



Conseiller Entreprises Numérique (H/F)

Etablissements publics ayant à leur tête des chefs d'entreprise élus, les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) représentent les intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. La CCI Hauts-de-France fédère le réseau consulaire régional dont les missions sont : connecter les entreprises, développer leur business ; gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires, des écoles et organismes de formation.

Etablissement

CCI de l'Aisne

Poste basé/ Localisation

Soissons (02) - Déplacements à prévoir (véhicule de service)

Poste à pourvoir

Dès que possible

Type de contrat

CDI

Statut

Cadre Niveau 6

Réponse candidature

Avant le 15/07/2024

Contact RH

Sandrine BOUVIGNY

Référente RH

T 03 23 06 02 25

s.bouvigny@aisne.cci.fr

Référence de l'annonce

AET_AI_JUIN_05

vos missions

Passionné(e) par le monde de l'entreprise, doté(e) d'excellentes qualités relationnelles et fort(e) d'une expérience professionnelle probante dans le domaine du digital, vous souhaitez vous accomplir dans une mission de conseil auprès des entreprises de l'Aisne afin de les aider dans leur transformation numérique.

En rejoignant la CCI Aisne Hauts-de-France, vous serez l'ambassadeur de nos offres d'accompagnement et de services en collaborant en mode projet avec vos collègues conseillers entreprises du réseau CCI sous la responsabilité du directeur Appui de la CCI Aisne Hauts-de-France. Vous êtes basé(e) opérationnellement à Soissons, avec un périmètre d'intervention sur la moitié sud du département de l'Aisne.

Vos principales missions

- Conseiller et accompagner les entreprises dans leur transition numérique et leurs projets de développement (stratégie, visibilité, développement du business, choix et prise en main des outils...)
- Recruter les entreprises en commercialisant l'offre produits et services numériques de la CCI
- Réaliser des diagnostics, proposer des plans d'actions sur mesure et accompagner les entreprises dans la mise en oeuvre
- Construire et animer des ateliers et des formations sur les sujets de la transformation numérique
- Assurer le reporting de l'activité clients via un outil CRM

vosre profil / vos points forts

- Formation supérieure dans le domaine du marketing digital
- Expérience en entreprise ou cabinet conseil
- Bonnes connaissances : réseaux sociaux, cybersécurité, création de site internet, référencement (Local, SEO SEA)
- Talents relationnels, capacité d'écoute et de pédagogie
- Sens commercial et capacité à vendre des prestations qui créent de la valeur pour nos clients
- Goût prononcé pour le travail d'équipe et en mode projet
- Bonnes capacités rédactionnelles et orales, esprit de synthèse
- Autonomie, rigueur, organisation et sens de la planification
- Connaissance du tissu économique local appréciée

