

Bilan 2020

Perspectives 2021

Résultats pour le territoire de l'Aisne



CCI HAUTS-DE-FRANCE



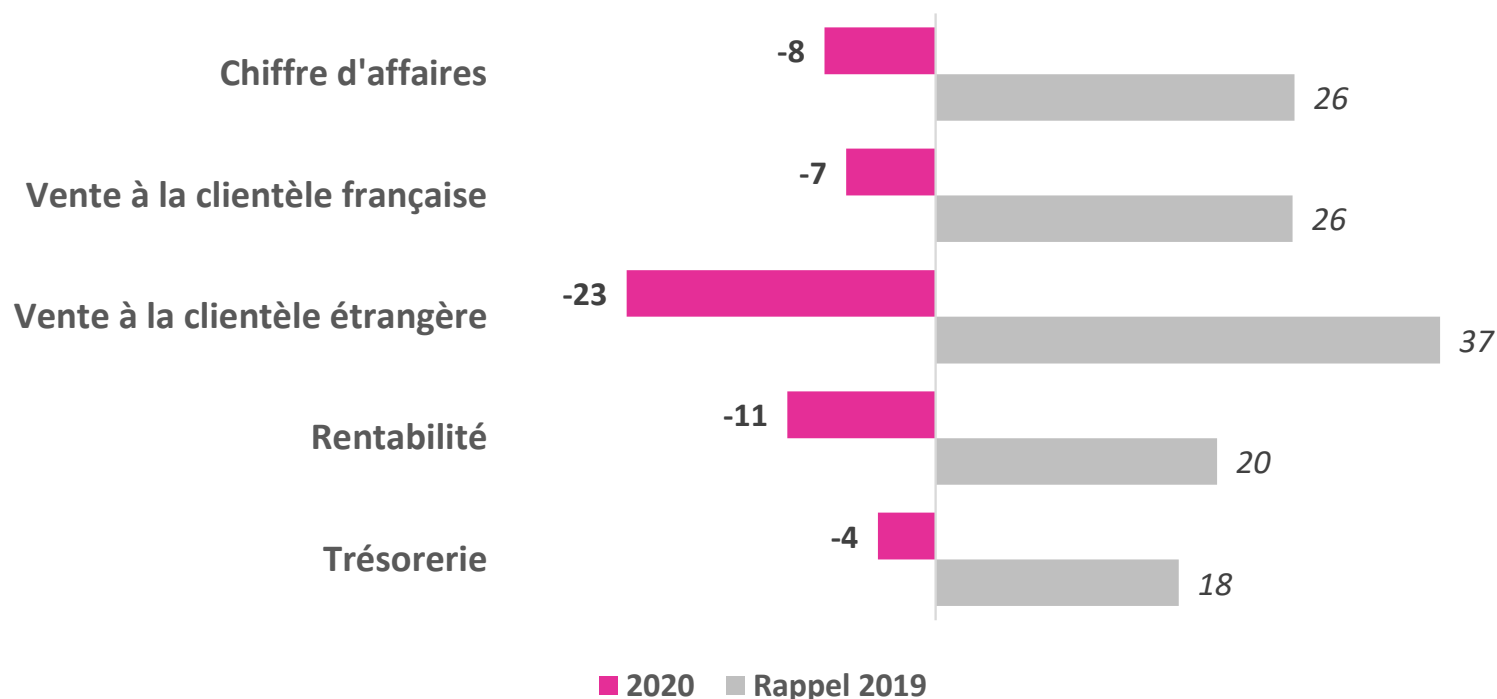
Bilan 2020



34% des dirigeants jugent que leur **chiffre d'affaires** de 2020 a été **mauvais** (rappel 2019 : 15%)

Opinion des dirigeants sur les principaux indicateurs

Soldes d'opinion (*)

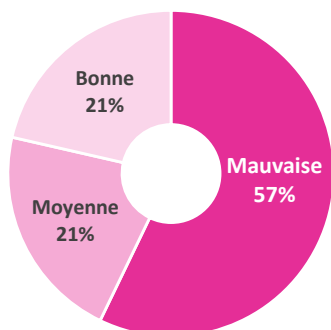


(*) Voir définition dans la note méthodologique en dernière page

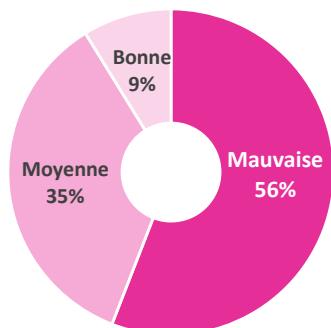


Les secteurs des **services à la personne** et de l'**hôtellerie-restauration** ont été les plus impactés par la crise sanitaire

Hôtels, cafés, restaurants



Services à la personne



Opinion des dirigeants sur le chiffre d'affaires

Soldes d'opinion (*)

Commerce de détail

Commerce interentreprises

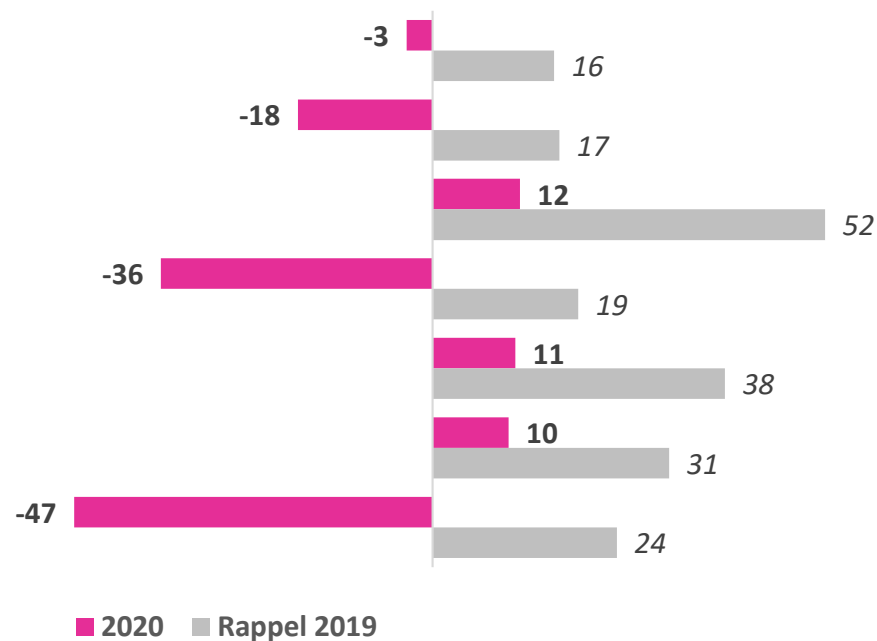
Construction

Hôtels, cafés, restaurants

Industrie

Services aux entreprises

Services à la personne

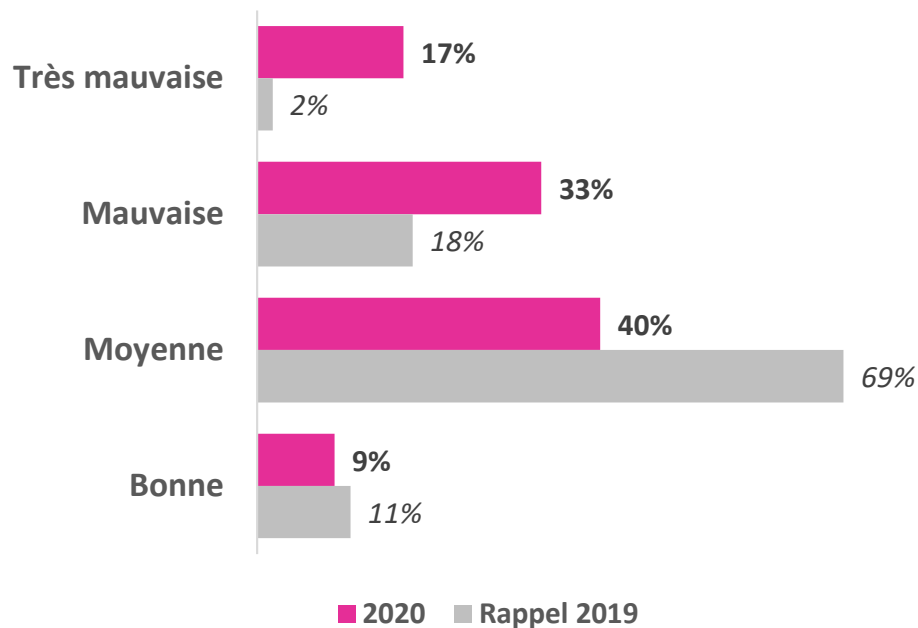


Le secteur « Transports » n'apparaît pas sur le graphique car les résultats ne sont pas significatifs

(*) Voir définition dans la note méthodologique en dernière page



Comment jugez-vous la situation économique globale ?



INVESTISSEMENTS

- Pour **11%** des entreprises, le niveau des investissements a été **inférieur à l'année précédente** (rappel 2019 : 5%)
- **25%** des entreprises ont des **projets d'investissements** pour 2021. Parmi elles :
 - **64%** prévoient de les maintenir
 - **26%** vont les reporter
 - **9%** vont les annuler



Les impacts de la crise

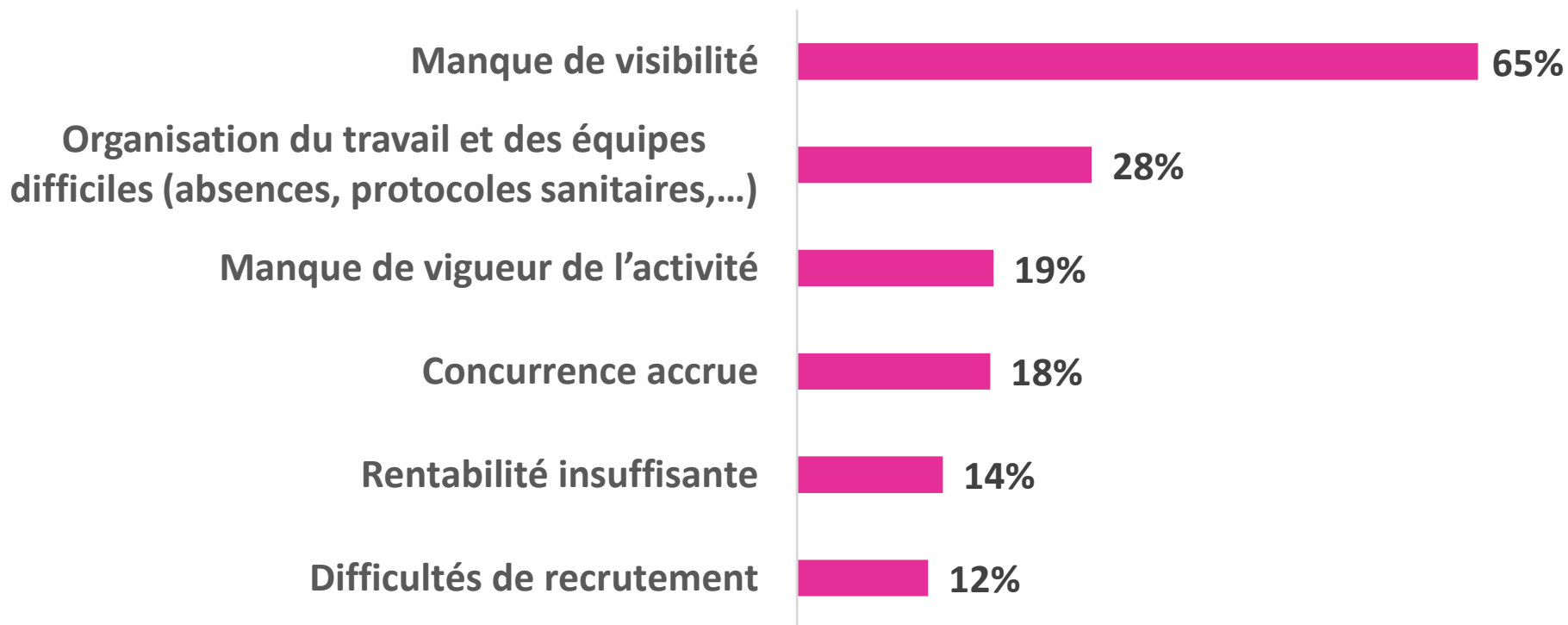




Pour 2 dirigeants sur 3, le manque de visibilité est le principal frein au développement de leur activité

Quels sont les principaux freins au développement de votre activité ?

(les items choisis par moins de 10% des répondants ne figurent pas sur le graphique)

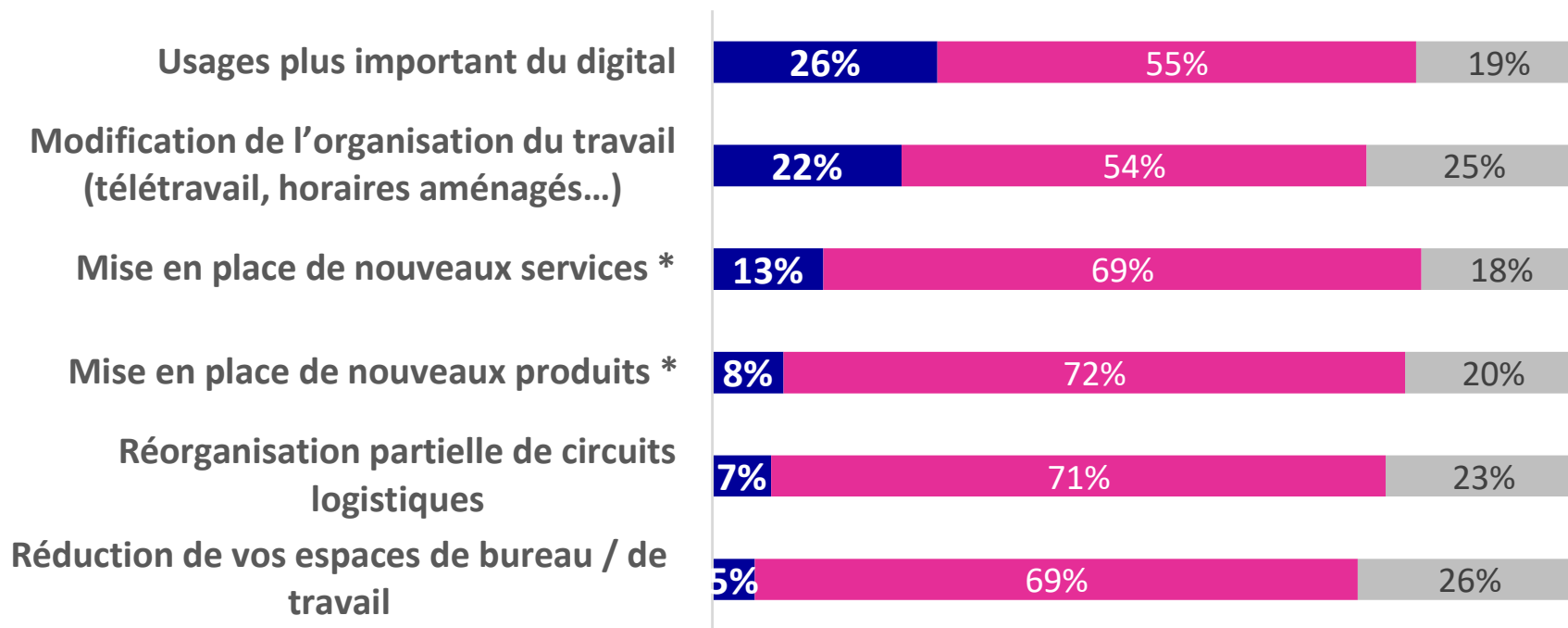




1 dirigeant sur 4 va davantage recourir au digital de manière durable suite à la crise sanitaire

Quelles conséquences durables la crise aura-t-elle sur votre activité ?

(les items choisis par moins de 5% des répondants ne figurent pas sur le graphique)

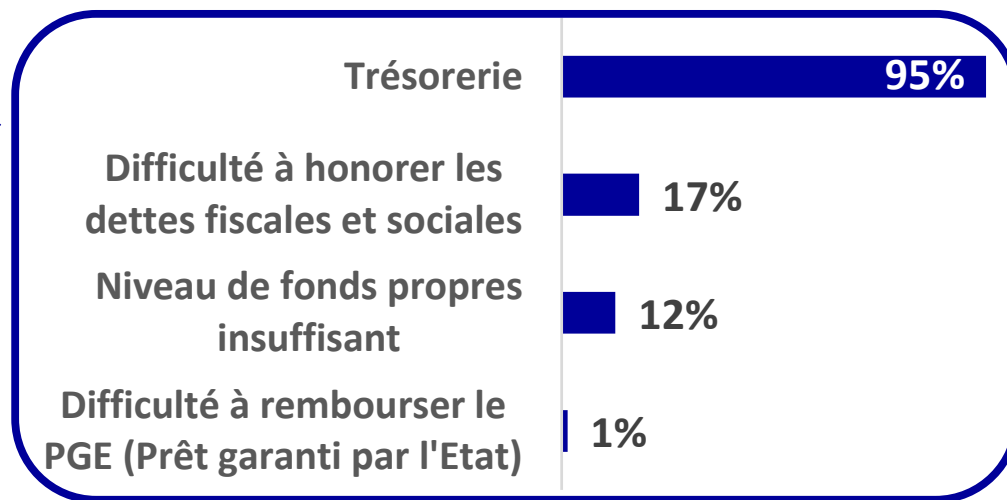
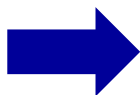
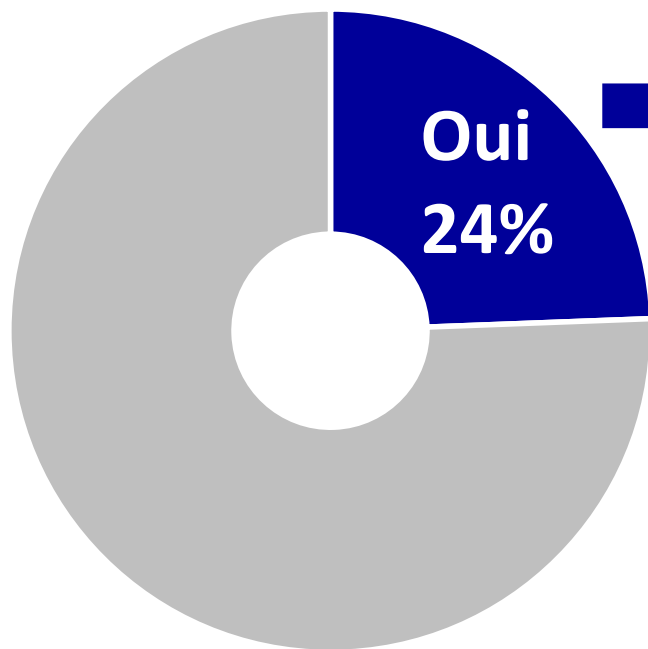


* en lien avec les nouveaux comportements des consommateurs / besoins des clients

■ Oui ■ Non ■ Non concerné

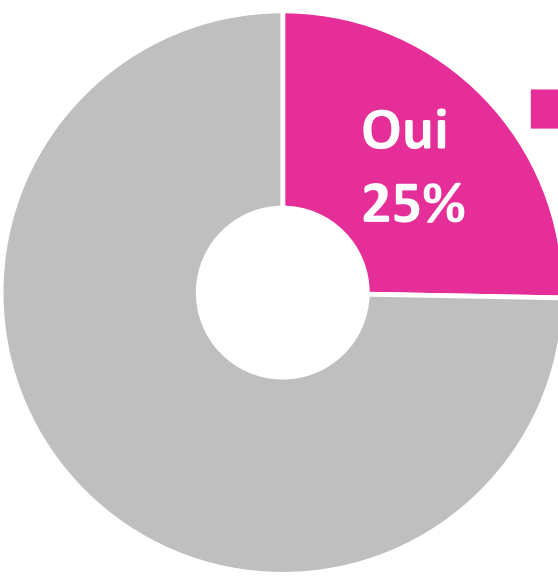


Anticipez-vous des problèmes de financement de votre entreprise ?

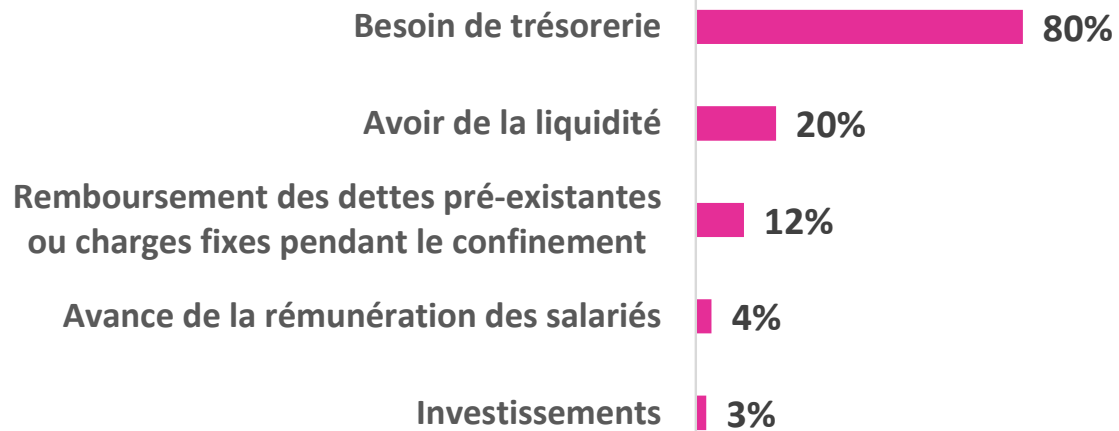




Avez-vous eu recours au PGE (Prêt Garanti par l'Etat) ?



**Oui
25%**

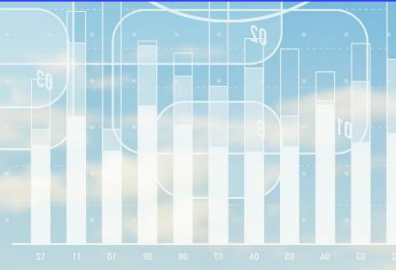




OPY 000 800 (-112)	ORT 000 800 (-12)	EER 10000 800 (+280)	PLD 000 800 (-500)	WME 000 800 (-50)	HLI 000 800 (-280)	AIU 10000 800 (-20)
OML 000 800 (+180)	UOH 000 800 (-80)	NFR 000 800 (+120)	POH 000 800 (+180)	MLB 000 800 (+20)	LHL 000 800 (-120)	MBC 000 800 (+10)
EMH 000 800 (-120)	CCX 000 800 (+101)	KLM 000 800 (+70)	TIL 000 800 (-100)	MMI 000 800 (-50)	OMN 000 800 (+120)	YBV 000 800 (-20)
GHS 000 800 (+200)	SDH 000 800 (-20)	LSD 000 800 (+40)	OLC 000 800 (-10)	HLM 000 800 (+2)	WFF 000 800 (-12)	



Perspectives 2021

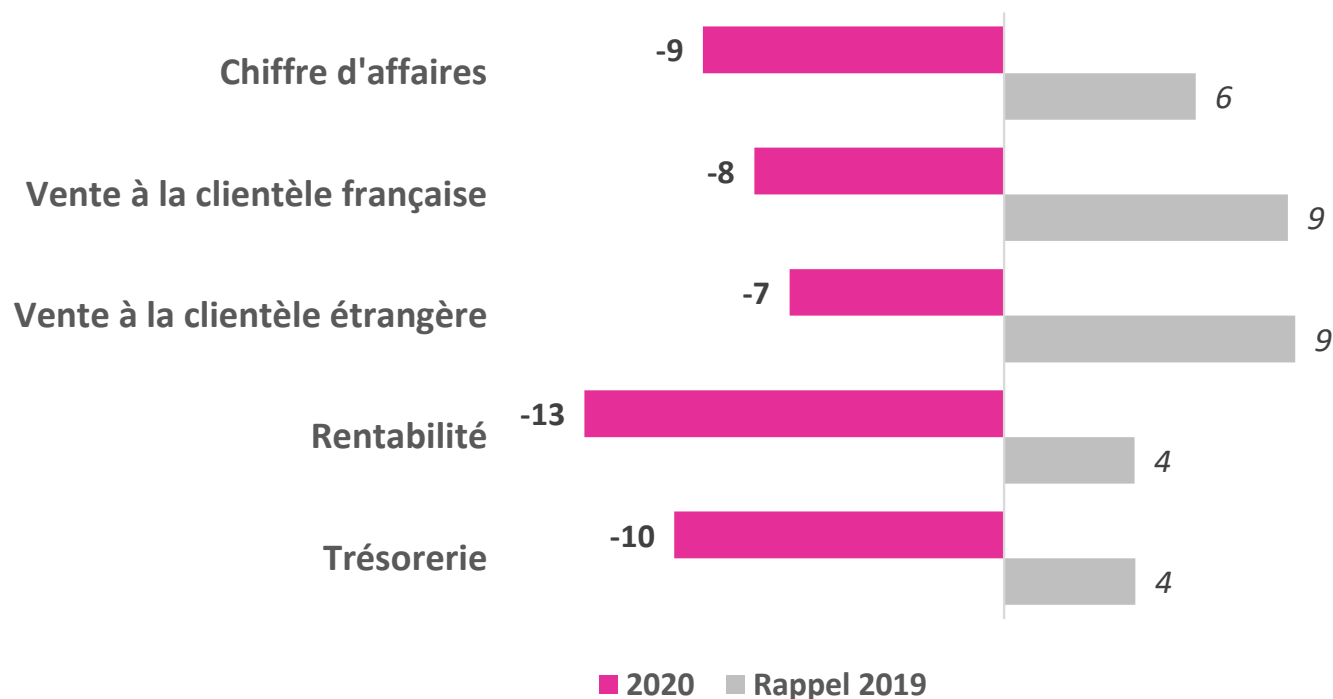




24% des dirigeants anticipent une **baisse de leur chiffre d'affaires** en 2021 (rappel 2019 : 15%)

Opinion des dirigeants sur les principaux indicateurs

Soldes d'opinion (*)



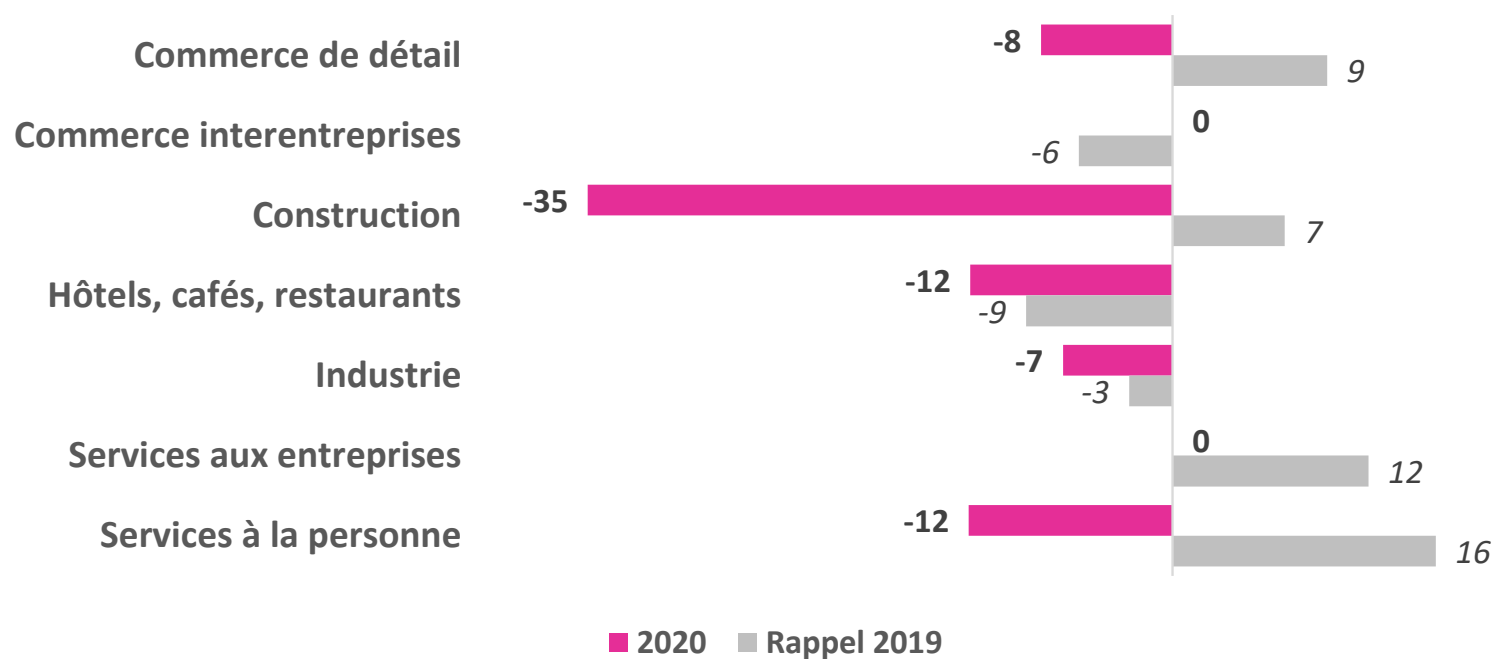
(*) Voir définition dans la note méthodologique en dernière page



Les entreprises de la construction sont les plus pessimistes

Perspectives des dirigeants sur leur chiffre d'affaires de l'année suivante

Soldes d'opinion (*)

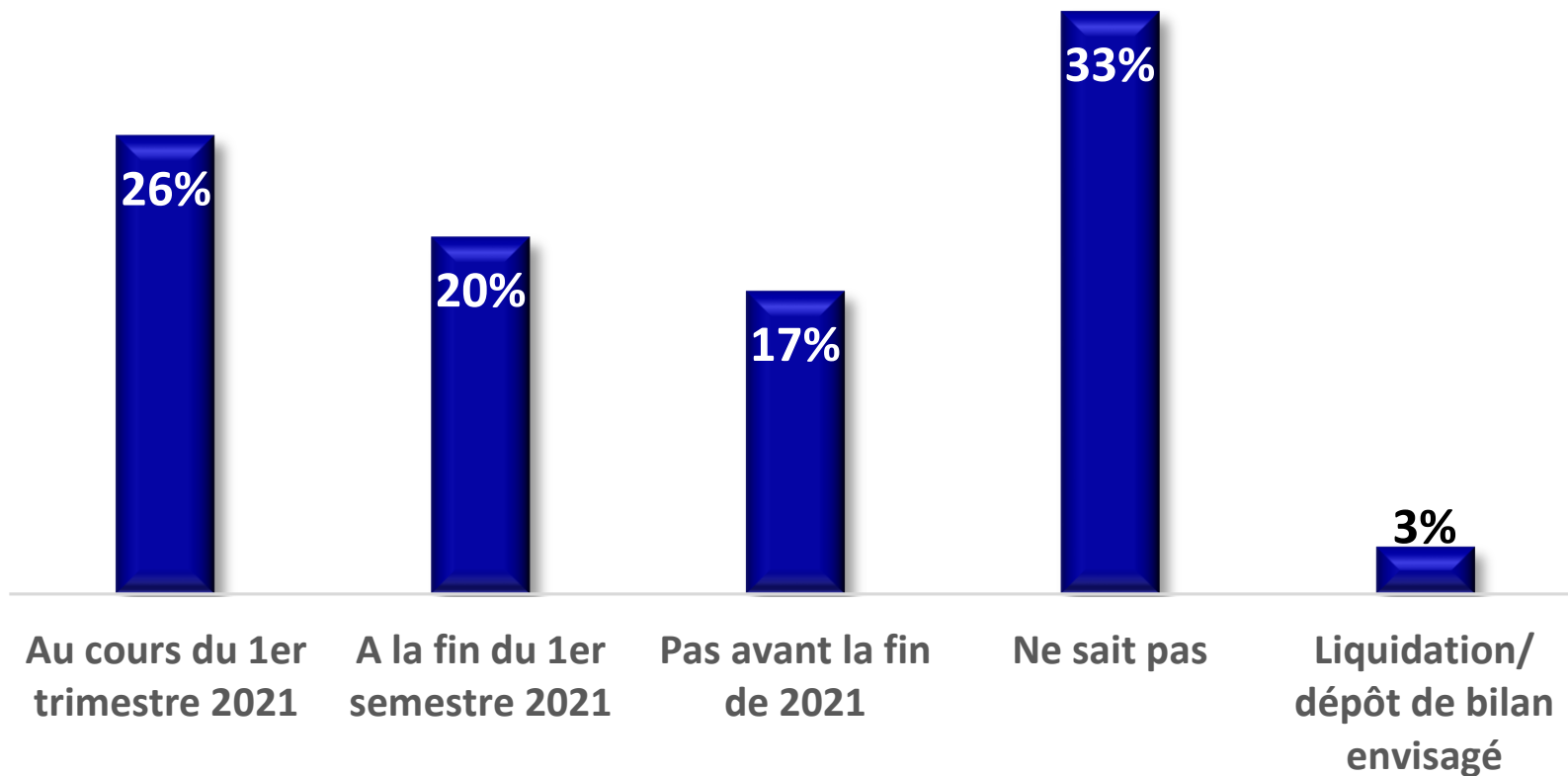


Le secteur « Transports » n'apparaît pas sur le graphique car les résultats ne sont pas significatifs

(*) Voir définition dans la note méthodologique en dernière page

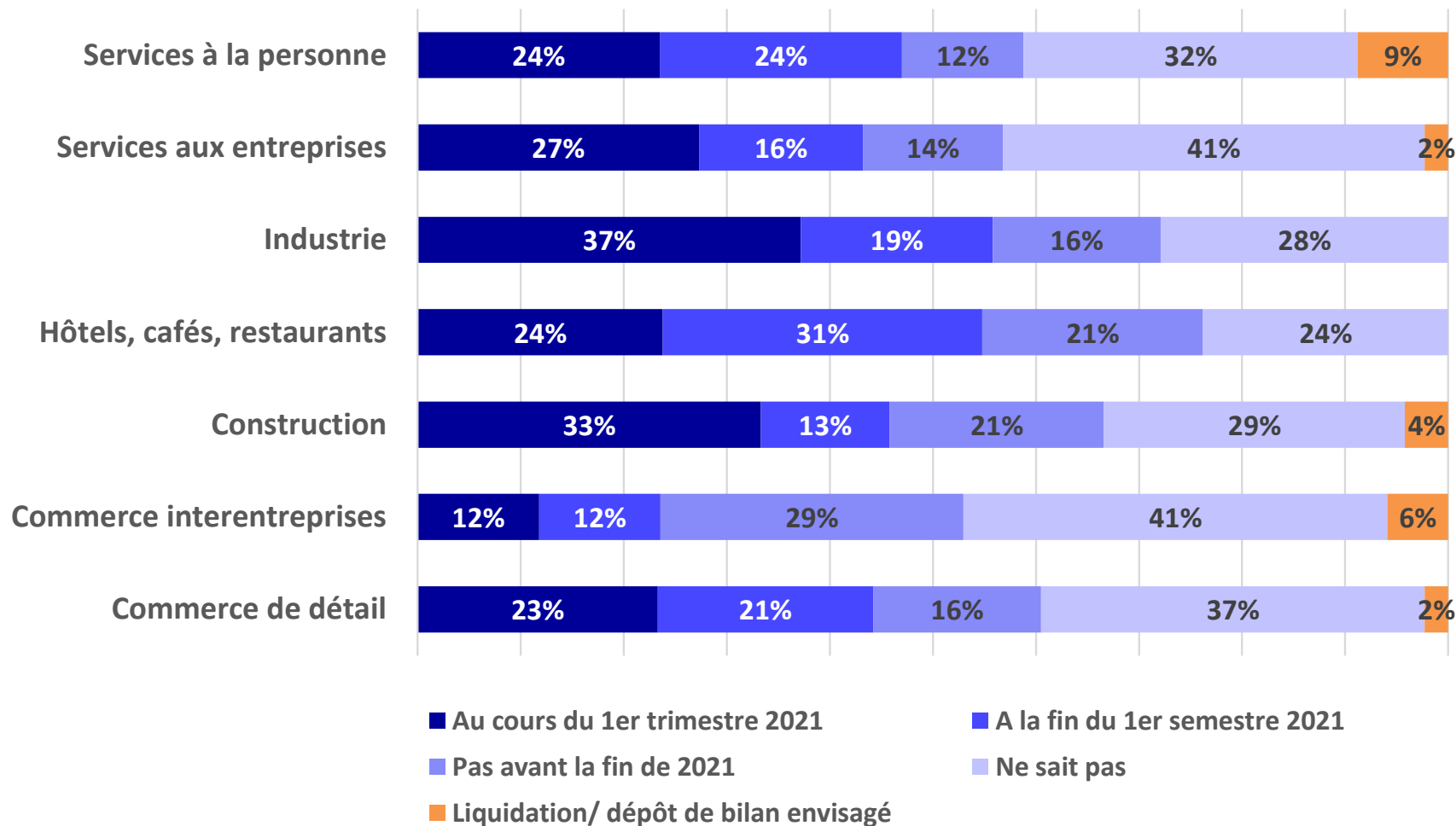


A quelle échéance envisagez-vous une reprise normale de votre activité ?





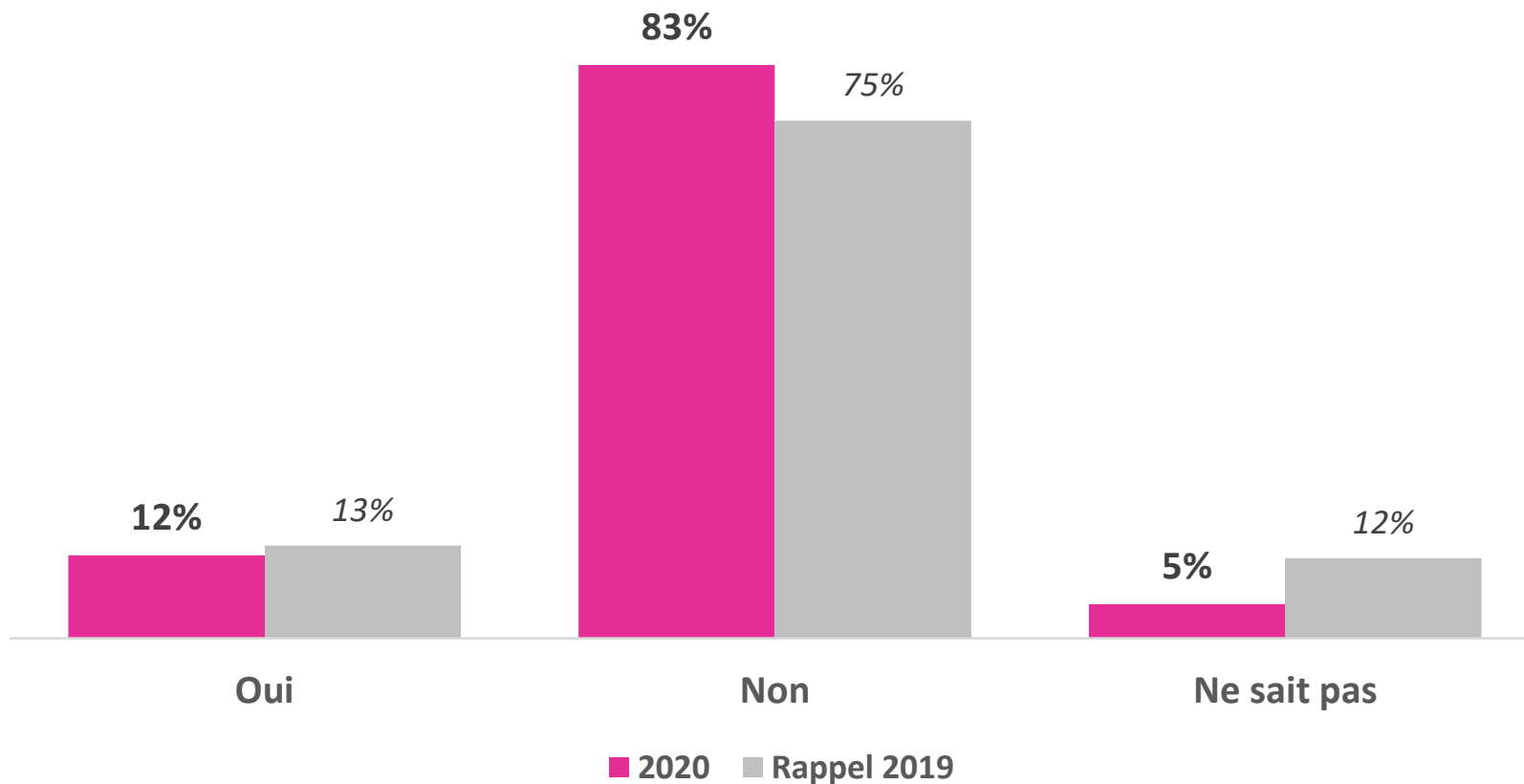
Les entreprises du commerce interentreprises sont les moins nombreuses à envisager un retour à la normale avant la mi-2021



Le secteur « Transports » n'apparaît pas sur le graphique car les résultats ne sont pas significatifs



Envisagez-vous de recruter l'année prochaine ?



➤ Parmi les entreprises qui envisagent de recruter, **aucune** ne prévoit de le faire sur des **métiers du numérique**

Note méthodologique

Enquête réalisée par la CCI de région Hauts-de-France au cours des mois de novembre et décembre 2020 auprès d'un échantillon représentatif (taille, secteur et territoires) d'entreprises. Sur les secteurs suivants, la cible démarre à 1 salarié : industrie, commerce inter-entreprises, BTP, transport et logistique. Les secteurs suivants ont été écartés car ils ne relèvent pas de la cible CCI : enseignement, éducation, santé et action sociale. De même, n'ont pas été intégrées les activités de banque, assurance et activités immobilières. Le panel a été construit de façon à être représentatif de la structure économique du territoire Hauts-de-France (selon la cible définie par la CCI).

Plus de 4 000 questionnaires ont été exploités à l'issue de cette enquête, dont 308 sur le territoire de l'Aisne.

(*) Le **solde d'opinion** d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur le chiffre d'affaires signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur chiffre d'affaires est bon par rapport à ceux qui l'estiment mauvais.

Contact CCI Etudes :

Grégory STANISLAWSKI

g.stanislawski@hautsdefrance.cci.fr

03.20.63.79.52

Contact presse :

Nathalie DELELIS

n.delelis@hautsdefrance.cci.fr

03.20.63.78.99

Facebook
[@CCIHautsdeFrance](https://www.facebook.com/CCIHautsdeFrance)



Twitter
[@CCI_hdf](https://twitter.com/CCI_hdf)



Linkedin
CCI Hauts-de-France



[hautsdefrance.cci.fr](https://www.hautsdefrance.cci.fr)



CCI HAUTS-DE-FRANCE