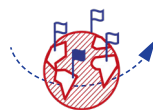




PARCOURS «E-COMMERCE POUR L'EXPORT»



Afin de garantir le succès de votre démarche e-commerce export, il est important de considérer toutes les composantes de votre projet : votre offre et l'approche marché bien sûr, mais également les implications sur le plan juridique et réglementaire, technique, logistique, paiement, formation ou encore votre stratégie de communication... Le parcours e-commerce pour l'export a pour vocation de vous accompagner sur l'ensemble de ces composantes.

Nos solutions à chaque étape clé :

S'informer, se préparer

Concevoir une offre adaptée, appréhender la méthodologie à suivre, utiliser les bons outils et identifier des partenaires potentiels en France ou à l'étranger

Se former

Aborder en une journée, les fondamentaux d'une démarche e-commerce à l'export réussie

Se digitaliser

Intégrer ou optimiser le numérique dans votre entreprise, développer votre chiffre d'affaires grâce au digital

Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires

Réaliser un état des lieux pour votre entreprise, faire des préconisations sur mesure et les mettre en œuvre

Adapter la bonne stratégie marketing

Travailler votre stratégie de communication, votre présence on-line et votre visibilité pour accroître votre e-réputation

S'adapter à la langue et la culture du e-client

Adapter et traduire vos documentations et CGV

Adapter sa logistique

Maîtriser les formalités douanières, bien choisir vos partenaires logistiques pour satisfaire les besoins de votre e-client

Notre offre :

La Team France Export, vous propose au travers de cette prestation d'accompagnement:

- une analyse par votre conseiller International de votre projet : il vous aide à bâtir votre parcours export en proposant un bouquet de services personnalisé, adapté à vos objectifs et votre démarche e-commerce. Ce bouquet de services regroupe notamment les prestations des experts de la Team France export (experts pays, sectoriels, juristes, formation, salons, mise en réseau...) mais également l'offre complémentaire opérée par les partenaires de l'export et ou du e-commerce (stratégie, financement, logistique, ...)
- la constitution et le dépôt de la demande de financement CIE
- l'élaboration d'un plan d'actions adapté à vos contraintes et objectifs
- la mise en relation avec les interlocuteurs adéquats, les partenaires en région et à l'étranger
- le suivi de la mise en œuvre de votre plan d'actions au travers de points d'étapes formels
- la constitution du dossier de fin de parcours pour collecter votre subvention CIE et vous la reverser.

Ce dispositif est soutenu financièrement par la Région Hauts-de-France au travers du Compte Individuel Export (CIE). Vous pouvez bénéficier d'une subvention de la Région jusqu'à 15000 € HT*.

*Sous réserve d'éligibilité.

Contact :

Nathalie Baude - 03 59 56 22 70 - n.baude@cci-international.net



Retrouvez l'ensemble de nos solutions sur le site :
www.teamfrance-export.fr/hautsdefrance