



Priorisation des marchés



Tarif sur devis

sur la base de 800€ HT/jour



POUR QUI ?

Toute entreprise souhaitant bénéficier d'un accompagnement à l'export et notamment les PME, PMI et ETI souhaitant exporter ou prospecter de nouveaux marchés à l'international.



LE "+"

Une prestation sur-mesure, adaptée à votre projet et votre stratégie de développement à l'international.



INFOS

Prestation éligible au dispositif d'aide régionale du Compte Individuel Export.



LIVRABLE

- Grille d'analyse multicritères avec hiérarchisation des pays/recommandations
- Synthèse par pays
- Recommandations et plan d'actions
- Restitution formalisée de la prestation par votre conseiller

L'ensemble de notre offre en ligne
teamfrance-export.fr/hautsdefrance

Quels marchés explorer en priorité ? La Team France Export Hauts-de-France vous aide au travers de cette prestation de priorisation à sélectionner vos marchés cibles. Vous pouvez ainsi comparer plusieurs marchés en vous basant sur des critères spécifiques et personnalisés, définis avec vous en fonction de votre projet et de votre stratégie.

LE PRINCIPE

Recueillir, comparer et analyser dans un tableau synthétique des informations sur les pays et les secteurs concernés. Ces données sont évaluées, pondérées, et accompagnées de graphiques en vue d'une sélection rapide des pays à privilégier pour votre développement international.

OBJECTIFS

Identifier et prioriser vos pays cibles : prestation de cadrage, de recherches d'informations et d'aide à la décision. Cette sélection de pays les plus "prometteurs" est une étape importante pour accélérer votre stratégie de développement à l'international et prioriser vos actions. Vous pourrez ainsi :

- Identifier de nouveaux pays cibles et pré-valider un potentiel marché;
- Hiérarchiser les marchés à prospecter à court et moyen terme;
- Optimiser votre investissement à l'international;
- Avoir une vision à moyen terme des pays à prospecter.

DESCRIPTIF ET MODALITÉS

STEP 1 : entretien approfondi avec votre conseiller (1/2 journée en entreprise)

- Préselection de 5 marchés selon une approche objective et une démarche structurée
- Sélection des critères génériques (maximum 5) et des critères spécifiques (environ 5)
- Identification des coefficients de pondération

STEP 2 : Recherche d'informations

Collecte et mise à disposition des informations et sources d'information.

STEP 3 : Notation

- Proposition de notation avec argumentation
- Restitution de la maîtrise d'évaluation des critères et sources d'information
- Échanges sur les résultats

STEP 4 : Recommandations & plan d'actions

CONTACT

Karine OUTREQUIN

03 22 82 21 70

k.outrequin@cci-international.net

