



Laho

TERRE DE FORMATIONS

 CCI HAUTS-DE-FRANCE

LANCEMENT

**de l'Institut
du dirigeant**

**—
PARCOURS
DE FORMATION
DES DIRIGEANTS
D'ENTREPRISE**

**—
en partenariat
avec CEPI Management**



UN PARCOURS INNOVANT, COMPLET ET UNIQUE DÉDIÉ AUX DIRIGEANTS

PROFIL

Dirigeants de PME/PMI, propriétaires
ou successeurs potentiels.

OBJECTIFS

Perfectionner le dirigeant en le dotant de méthodes
concrètes d'analyse et d'actions, adaptées aux PME-PMI.

L'amener à mieux analyser son environnement afin
de lui permettre de définir une stratégie globale de
développement.

- Poser un diagnostic simple en révisant les
fondamentaux (marché, organisation, économie).
- Construire une vision et la déployer.
- Piloter l'innovation.
- Organiser la gouvernance qui portera le projet
d'entreprise.
- Mieux se connaître pour mieux décider.

À l'Institut du Dirigeant, nous
croyons en l'importance d'une
approche d'Excellence pour former
des dirigeants accomplis et les
leaders de demain.

Notre programme de formation est
conçu pour aborder les multiples
facettes du leadership, qu'il s'agisse
de la gestion stratégique, du
développement personnel ou de la
gestion de l'innovation.

Nous offrons des formations
intensives dispensées par des
experts reconnus dans leur
domaine, qui partagent leur
expérience pratique et leurs
connaissances approfondies.

Les participants ont l'opportunité
d'interagir avec des professionnels
chevronnés, d'échanger des idées
et de nouer des contacts précieux
au sein de notre vaste réseau.



RYTHME & DURÉE

Environ 84 heures
à raison d'un jour par mois

DEMARRAGE

Octobre 2023

TARIF

5 900 euros nets de taxes

PRIX DE LANCEMENT
4 900 € nets de taxes

LES MODULES

4 BLOCS DE COMPÉTENCES

POUR CONSTRUIRE MON PROJET D'ENTREPRISE

MARCHÉ & STRATÉGIE

- Marché et Orientation clients
- Stratégie d'entreprise : le diagnostic
- Transmission, Acquisition et Cession

Module 1 Démarche stratégique

Initiation à la démarche stratégique :

- > Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement sur le métier de l'entreprise.
- > Analyser le champ stratégique de l'entreprise.
- > Définir et présenter les axes de travail et son plan d'actions.
- > Gestion de projet : présentation des outils de la gestion de projet (réseau logique, compétences et expertise, Gantt et RACI).

Module 4 Le marketing

Qu'est-ce que le marketing pour une pme -pmi ?

- > Mes pratiques en marketing et développement commercial.
- > Segmentation du portefeuille produits – activités et positionnement concurrentiel.
- > Mettre en forme mon positionnement.
- > Définir les pistes de mon futur plan d'actions.

Module 6 Entreprise patrimoniale

Aborder l'entreprise en tant qu'actif familial et patrimonial :

- > Entre business et affect : décrypter l'entreprise familiale.
- > Analyser les interfaces Famille, Dirigeants, Entreprise : comment discerner ?
- > Poser les bases d'une gouvernance porteuse d'avenir.

Module 7 Transmission, Acquisition et Cession

Décider de transmettre : quelles réflexions, quelles options et quelles modalités pratiques ?

- > Se préparer et préparer son entreprise.
- > S'approprier les aspects fiscaux, juridiques et financiers.
- > Cerner les difficultés et les critères de réussite.

PILOTAGE DE SON ACTIVITÉ

- Finance d'entreprise
- Stratégie d'entreprise : choix et déploiement
- Management des risques

Module 2 Gestion – Finances + Outils

La logique comptable :

- > Les règles comptables.
- > Création d'une entreprise par les stagiaires.
- > Lecture d'une liasse fiscale.

La logique financière :

- > Les concepts financiers principaux.
- > La modélisation du besoin en fonds de roulement.

L'analyse financière :

- > La structure financière.
- > La création de richesse.
- > L'investissement.
- > Le financement.

Module 5 Plan de financement - Diagnostic financier et élaboration de mon plan d'actions

- > Le diagnostic financier.
- > Les décisions de gestion : l'activité et les délais d'encaissement et de décaissement.
- > L'investissement.
- > Le financement.
- > Elaboration d'un plan de financement.

Module 9 Management des risques

Préserver les actifs matériels et immatériels de l'entreprise :

- > Analyser et cartographier les risques.
- > Connaître la responsabilité civile et pénale du dirigeant.
- > Cerner les solutions en matière d'organisation et d'assurances.

GESTION DES TALENTS

- Connaissance de soi pour mieux diriger
- Entreprise patrimoniale
- Gestion des talents

Module 3 Mon efficacité personnelle

Mieux se connaître pour mieux connaître les autres :

- > Mettre en œuvre les fonctionnements qui améliorent la performance – mon leadership de dirigeant (mon profil ? – utilisation de la méthode Arc-en-Ciel).

La méthode Arc-en-Ciel propose de :

- Changer ce qu'on peut changer en soi-même afin de s'améliorer en érodant ses faiblesses.
- Accepter ce qu'on ne peut pas changer en soi-même en respectant ses limites.
- Acquérir la sagesse d'en faire la différence en se comprenant mieux dans ses forces, ses faiblesses et ses limites en relation avec autrui et l'environnement.

La méthode Arc-en-Ciel est novatrice tout en étant largement validée et directement opérationnelle. Arc-en-Ciel est un modèle original permettant de développer les personnes dans leur fonction pour une efficacité optimale.

Module 8 Le management

Les notions de fidélité et de motivation :

- > Quels types de managers sommes-nous ?
- > Réalisation lors de la présentation, d'un méta plan sur les représentations du groupe sur :
 - Le management des personnes (les 4 lois du leadership situationnel).
 - L'efficacité d'un leader.
 - Les talents du dirigeant.

Module 10 Quels hommes pour quelles missions ?

Définir sa stratégie ressources humaines :

- > Réaliser le diagnostic organisationnel pour bâtir une politique RH en phase avec sa stratégie.
- > Dessiner l'organisation / l'organigramme cible en lien avec sa stratégie (l'organisation comme base de pérennité, la structure (Organigrammes / Process / Moyens) et les hommes (Management / Relations / Motivations).
- > Construire le plan d'animation de l'entreprise.
- > Présentation de son schéma d'organisation.

INNOVATION & DIGITALISATION

- Management de l'innovation en PME
- Transformation numérique de l'entreprise

Module 11 Management de l'innovation en PME

Identifier les composants d'une culture de l'innovation, montrer les spécificités d'un projet innovant/digital :

- > Clarifier les différentes formes de l'innovation pour une entreprise.
- > Organiser l'innovation et manager la dimension humaine de l'innovation.
- > Poser les bases de la transformation digitale.

Module 12 Sensibilisation à la cyber-sécurité

- > Prendre conscience des enjeux et des risques relatifs à la cyber-sécurité dans une organisation.
- > Connaître les acteurs et les ressources de la cyber-sécurité.
- > Identifier les menaces potentielles et savoir réagir.
- > Mettre en œuvre les bonnes pratiques pour se prémunir des risques liés à la sécurité des systèmes d'information.



SPÉCIFICITÉS

- 01 Une formation concrète et pragmatique.
- 02 Des intervenants d'expérience et référents dans leur domaine.
- 03 Des échanges pratiques entre pairs, des présentations d'outils adaptés et référents.
- 04 Deux points de convergence : l'Innovation et la Digitalisation.
- 05 Une pédagogie présentielle et distancielle.
- 06 Un réseau et des échanges entre entrepreneurs.
- 07 Des témoignages et des rencontres avec nos partenaires.

CONTACTS

INFORMATIONS

Luc MESSEGER
l.messenger@laho-formation.fr
06 03 80 14 83

Laurent VANDERCRUYSSSEN
l.vandercruyssen@laho-formation.fr
06 48 59 66 02

Sylvia FROMENTAUD
relation-client@grand-lille.cci.fr
07 88 08 31 62

INSCRIPTIONS

Farida TIGROUDJA
f.tigroudja@laho-formation.fr
07 88 46 10 07

LIEUX DE LA FORMATION

CCI HAUTS-DE-FRANCE
299 boulevard de leeds
59031 LILLE

CEPI MANAGEMENT
551 rue Albert Bailly
59700 MARCQ-EN-BARŒUL

CCI GRAND-LILLE
Place du Théâtre
59000 LILLE

