

Situation économique des entreprises du commerce de détail au 1^{er} trimestre 2019



RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

L'activité commerciale en ce début d'année 2019 reste légèrement positive (avec un solde d'opinions à 1%), mais encore en recul par rapport à septembre 2018.

On enregistre une nouvelle baisse de la trésorerie (solde d'opinion à -1%) mais résultat nettement meilleur qu'à la même période les années précédentes.

L'emploi chute une nouvelle fois, mais les perspectives sont plutôt rassurantes pour le 2^{ème} trimestre.

L'investissement continue de chuter.

Pour le 2^{ème} trimestre 2019, les commerçants sont optimistes et prévoient une forte hausse de leur activité.

-

SOMMAIRE

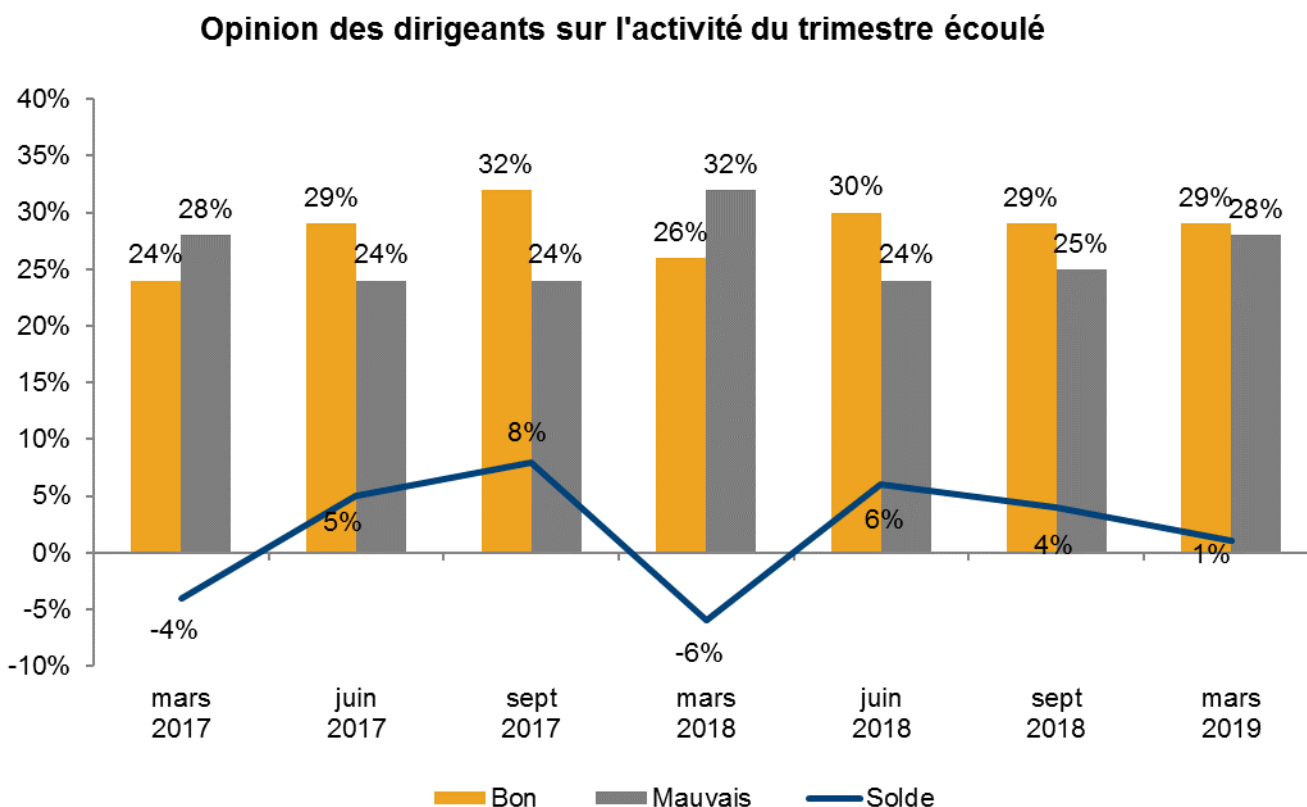
-

- Bilan
- Trésorerie
- Emploi
- Investissement
- Difficultés
- Perspectives
- Chiffres clés

STABILISATION DE L'ACTIVITE RENOUVELÉE EN CE DÉBUT 2019

En ce début d'année, l'activité du commerce de détail est en repli par rapport à septembre 2018 avec un solde d'opinion à +1%,

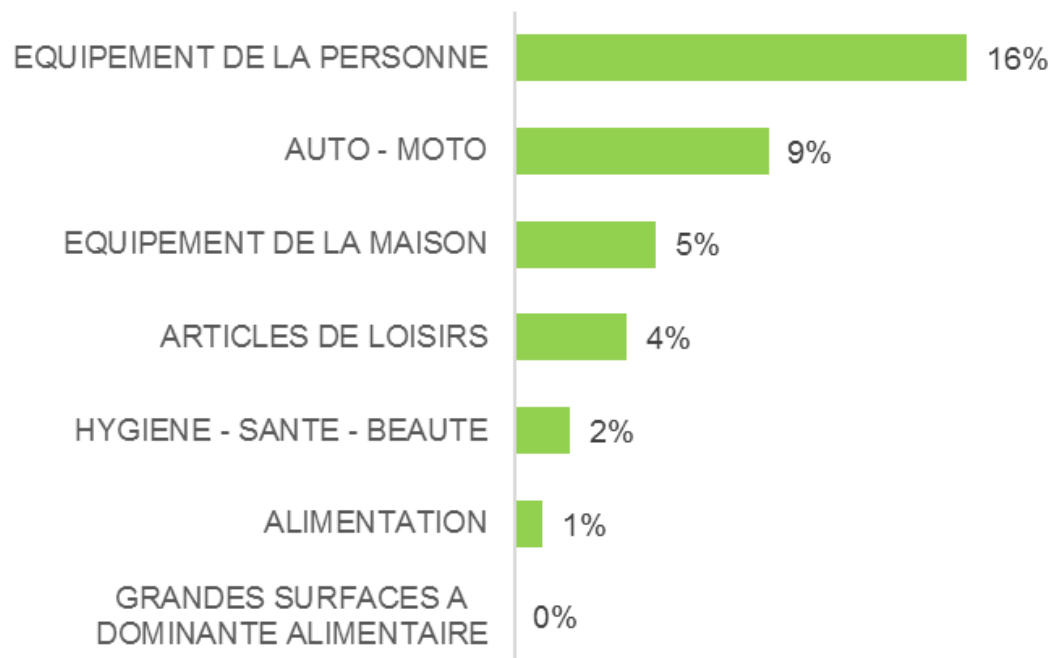
Toutefois, on constate une amélioration des soldes d'opinion du secteur textile-habillement (+16%), du maintien du secteur de vente de véhicules et motos (+9%). A l'inverse, 3 secteurs affichent des soldes d'opinions négatifs très importants (les non sédentaires, la VPC et les autres commerces de détail).



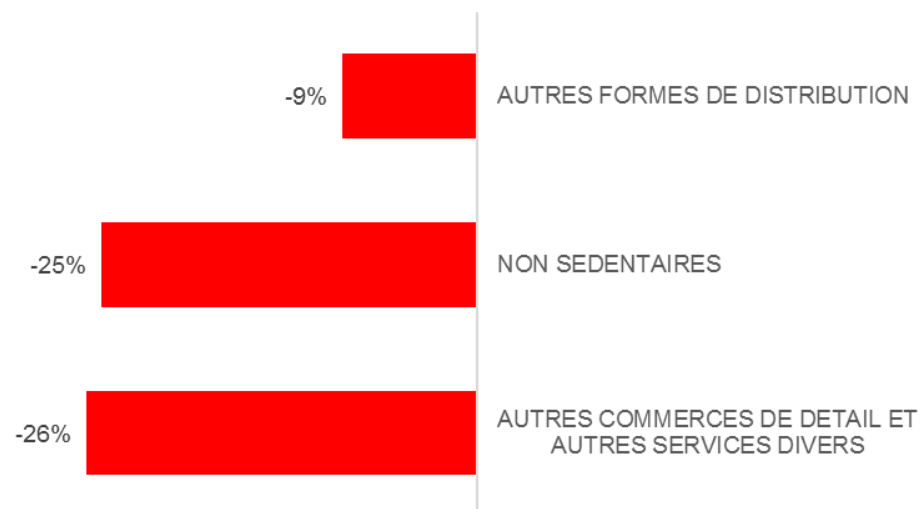
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

CERTAINS SECTEURS TIRENT TOUTEFOIS LEUR ÉPINGLE DU JEU...

Les secteurs dynamiques

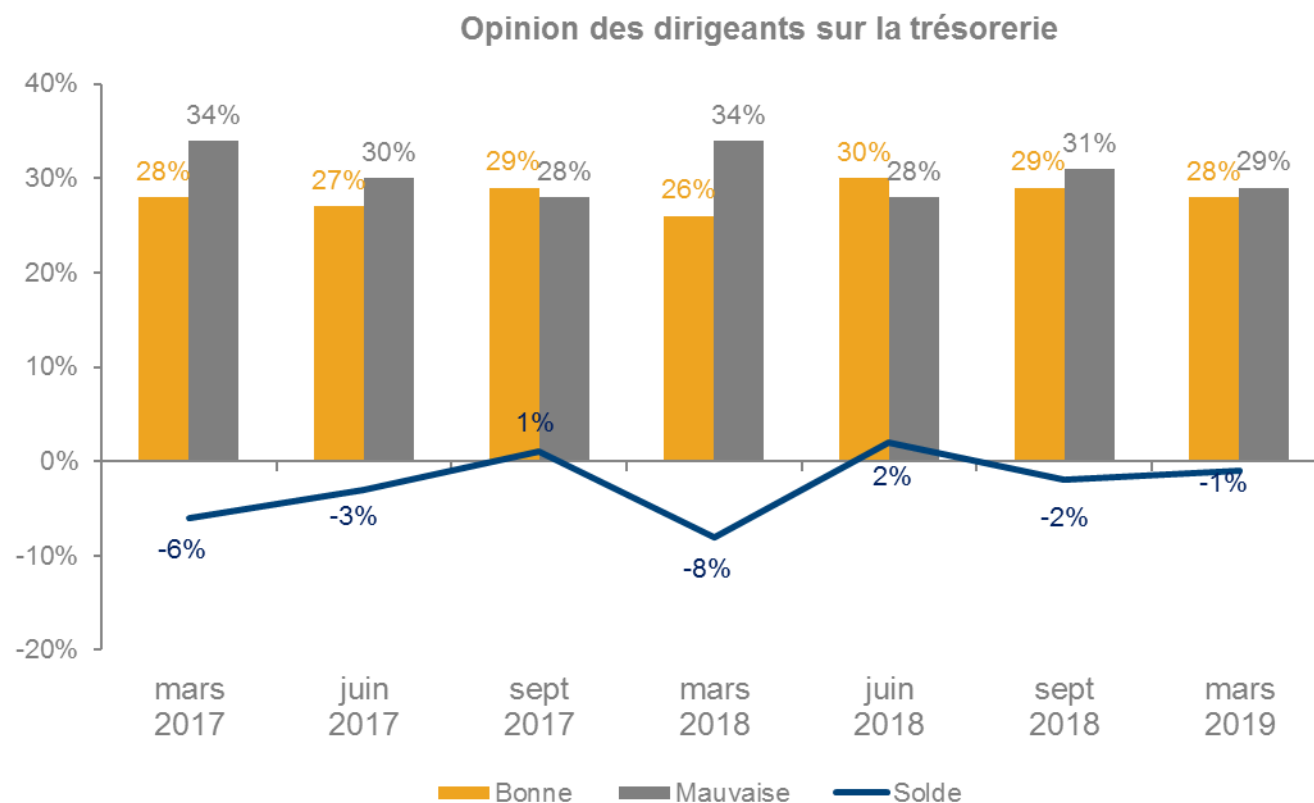


Les secteurs en difficulté



UNE TRÉSORERIE TOUJOURS ATONE

La trésorerie reste toujours fragile ce trimestre dans le commerce de détail. La situation se dégrade légèrement avec un solde d'opinion encore dans le rouge à -1%. Toutefois, elle est meilleure que les résultats observés sur les mêmes périodes en 2017 (-6%) et 2018 (-8%).



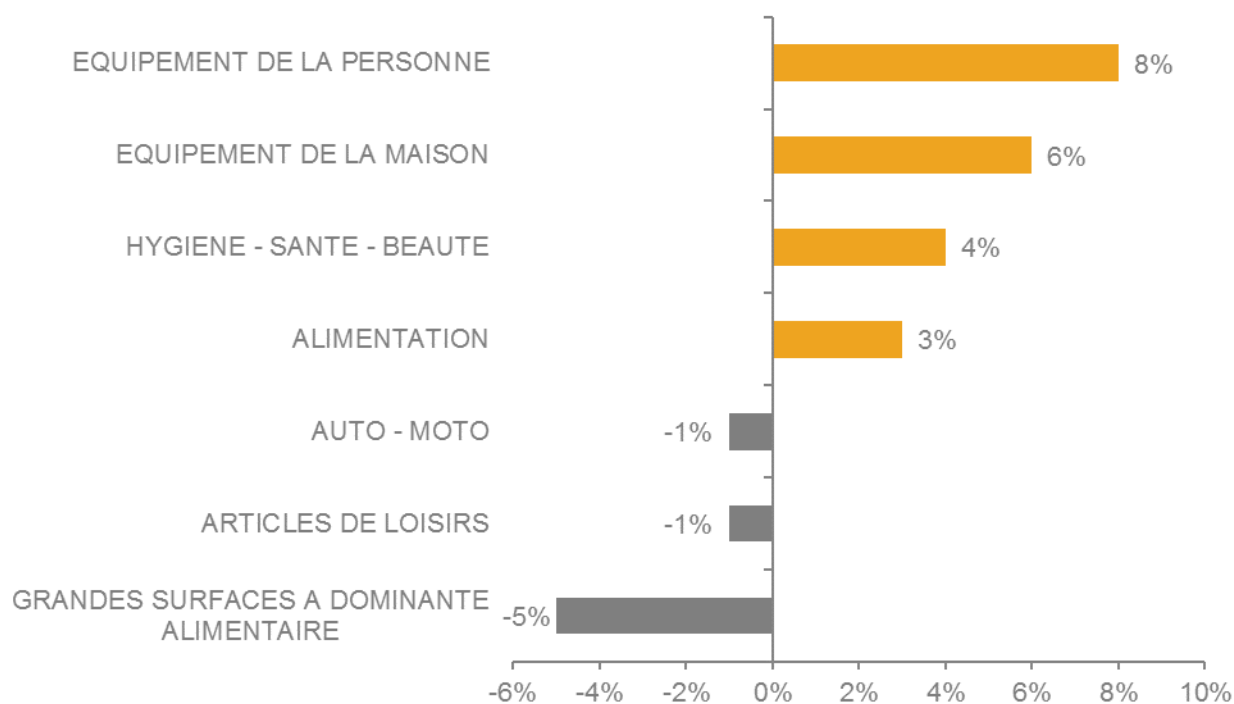
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

UN NIVEAU DE TRÉSORERIE DIFFÉRENT SELON LES SECTEURS

Le niveau de trésorerie diffère fortement en fonction des secteurs. Les grandes surfaces alimentaires, le secteur auto-moto ainsi que les articles de loisirs connaissent des soldes d'opinion en net recul par rapport à la situation de fin septembre.

A l'inverse, 4 secteurs connaissent de meilleurs résultats, comme l'équipement de la maison (+6%), de la personne (+8%), suivis par hygiène-santé-beauté (+4%) et l'alimentation (+3%).

Opinion des dirigeants sur la trésorerie par secteur

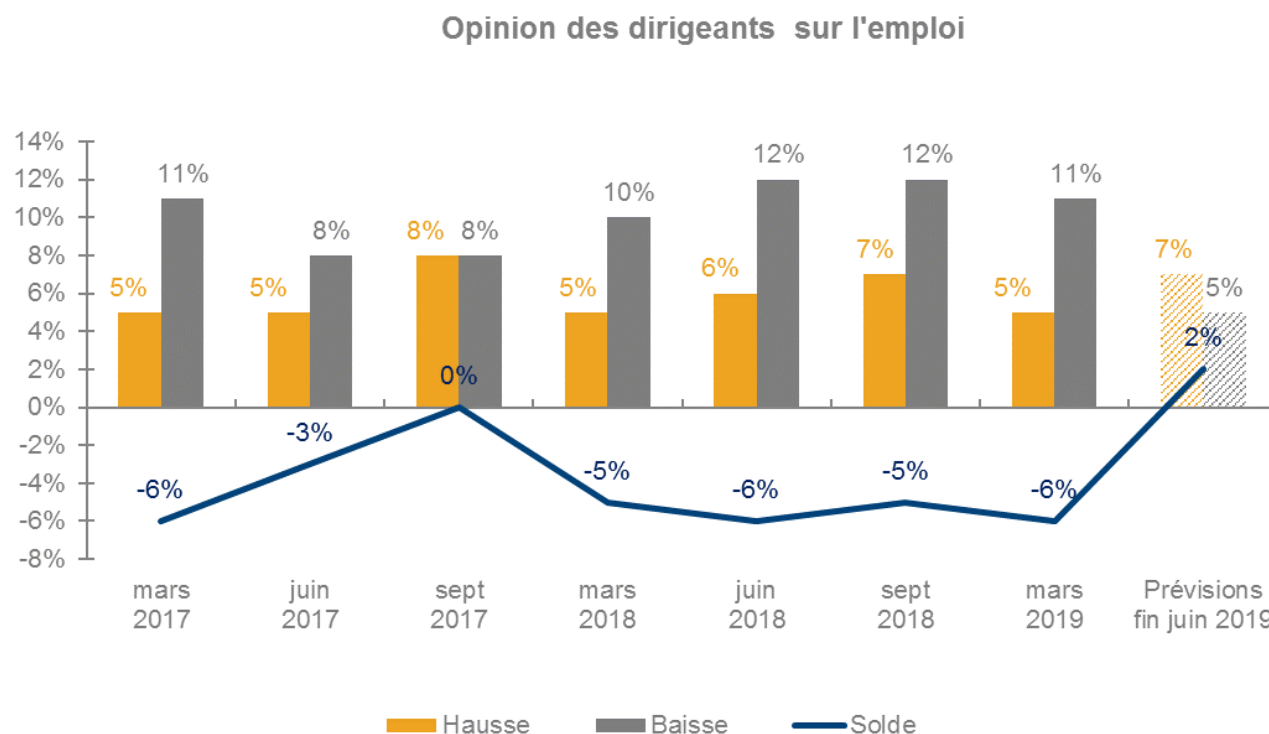


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

L'EMPLOI CHUTE UNE NOUVELLE FOIS MAIS...

En ce début d'année 2019, l'emploi est encore en perte de vitesse dans le commerce de détail (solde d'opinion à -6%). Ce sont surtout les secteurs des grandes surfaces alimentaires (-18%), de l'auto-moto (-10%) et de l'alimentaire (-8%) qui sont les plus touchés.

Pour les prévisions à fin juin, les commerçants semblent nettement plus optimistes (solde d'opinion à +2%) et prévoient de recruter notamment dans l'équipement de la personne (+6%).

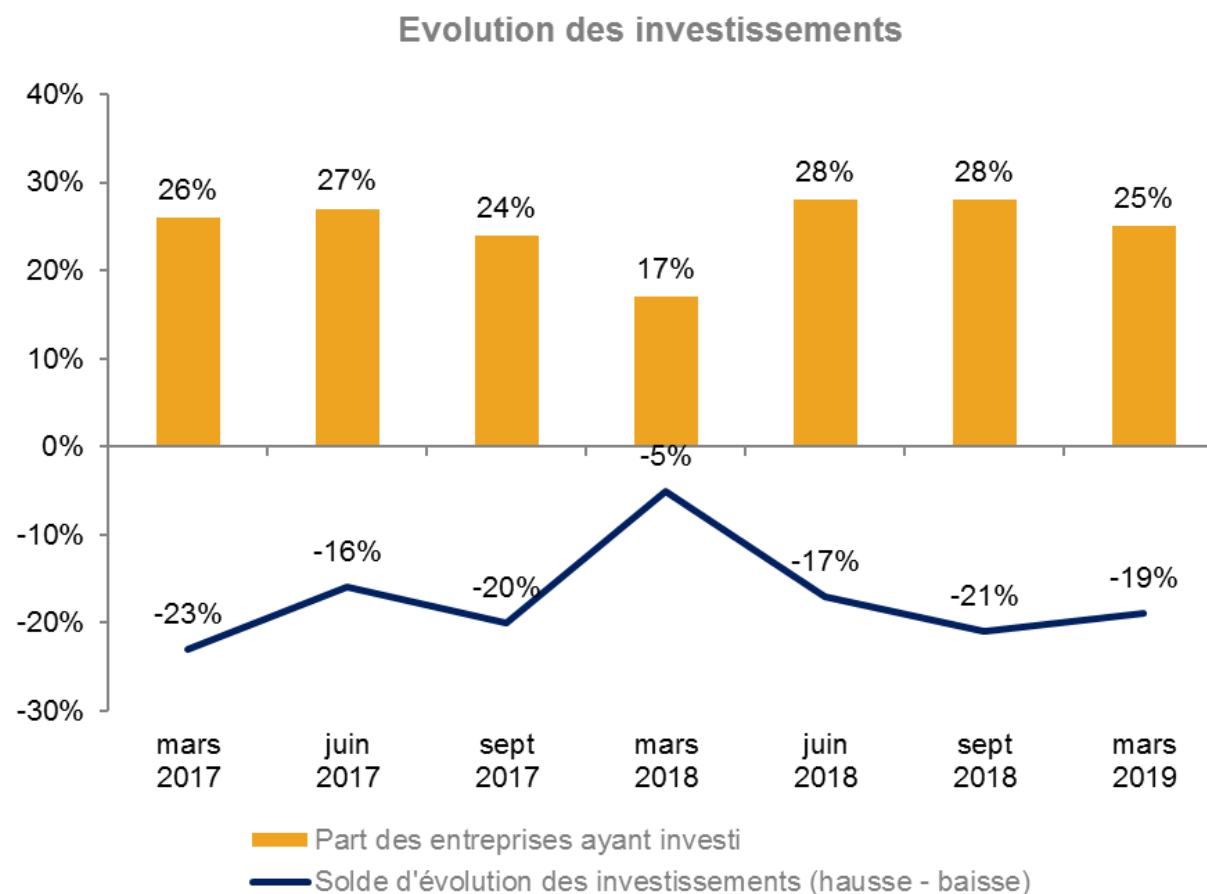


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

LA CHUTE DES INVESTISSEMENTS SE POURSUIT

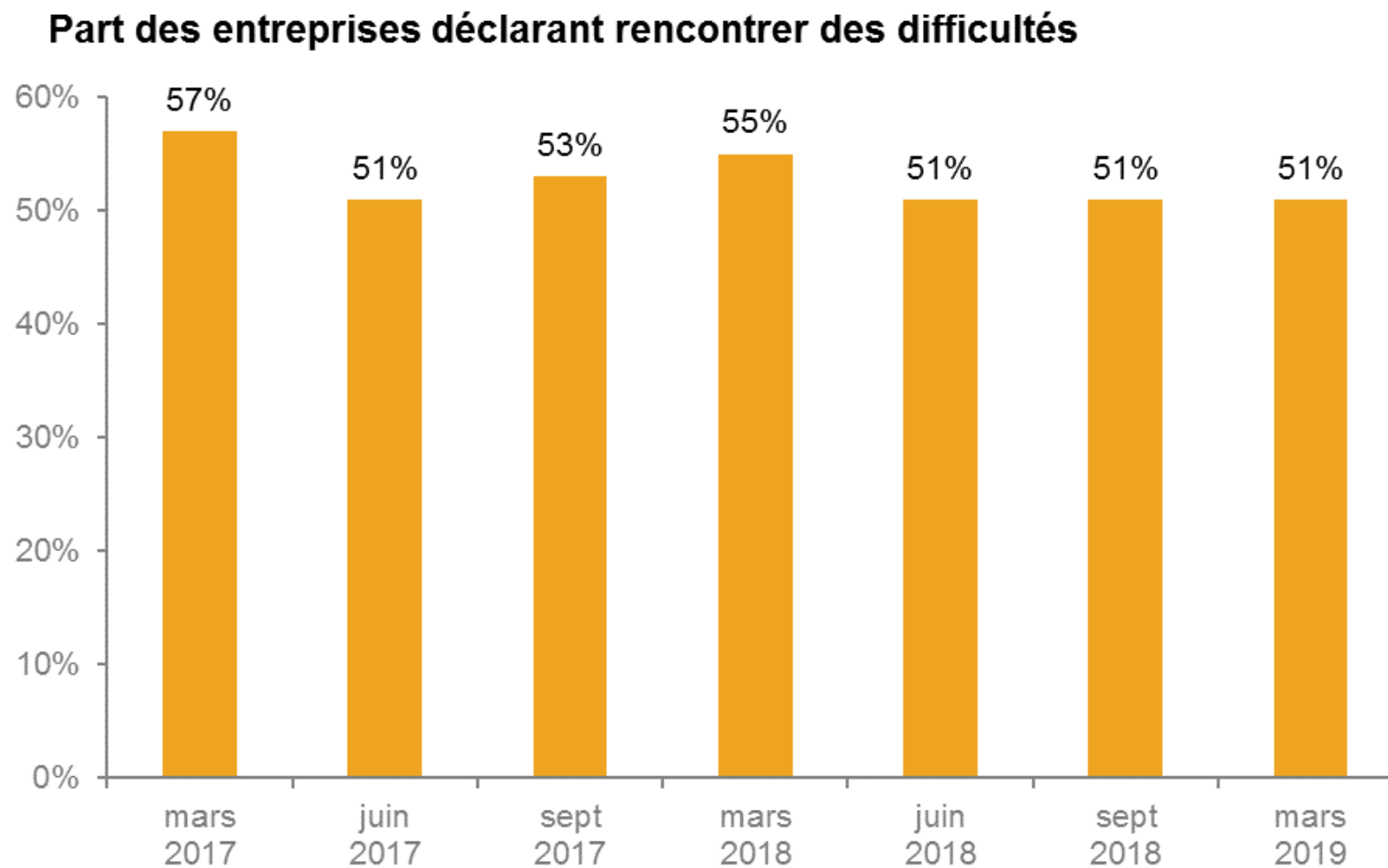
Les investissements connaissent une forte baisse ce trimestre avec un solde d'opinion à -19%.

Des baisses importantes sont enregistrés dans plusieurs secteurs : -31% pour les grandes surfaces, entre -20% à -30% pour les articles de loisirs, l'équipement de la maison et de la personne.



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

TOUJOURS UN COMMERÇANT SUR DEUX RENCONTRE DES DIFFICULTÉS



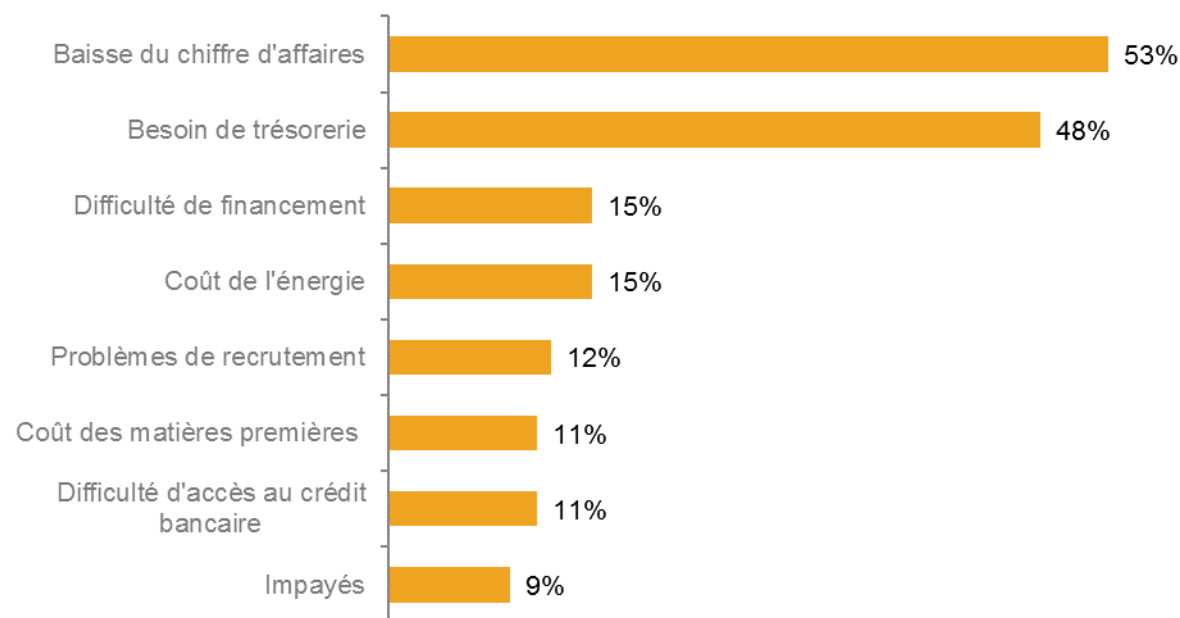
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

LA BAISSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUJOURS LA PREMIERE DIFFICULTE

La baisse du chiffre d'affaires et le besoin en trésorerie restent les difficultés récurrentes des commerçants.

Suivent d'assez loin, les difficultés liées au problème de financement et au coût de l'énergie.

Difficultés rencontrées par les entreprises



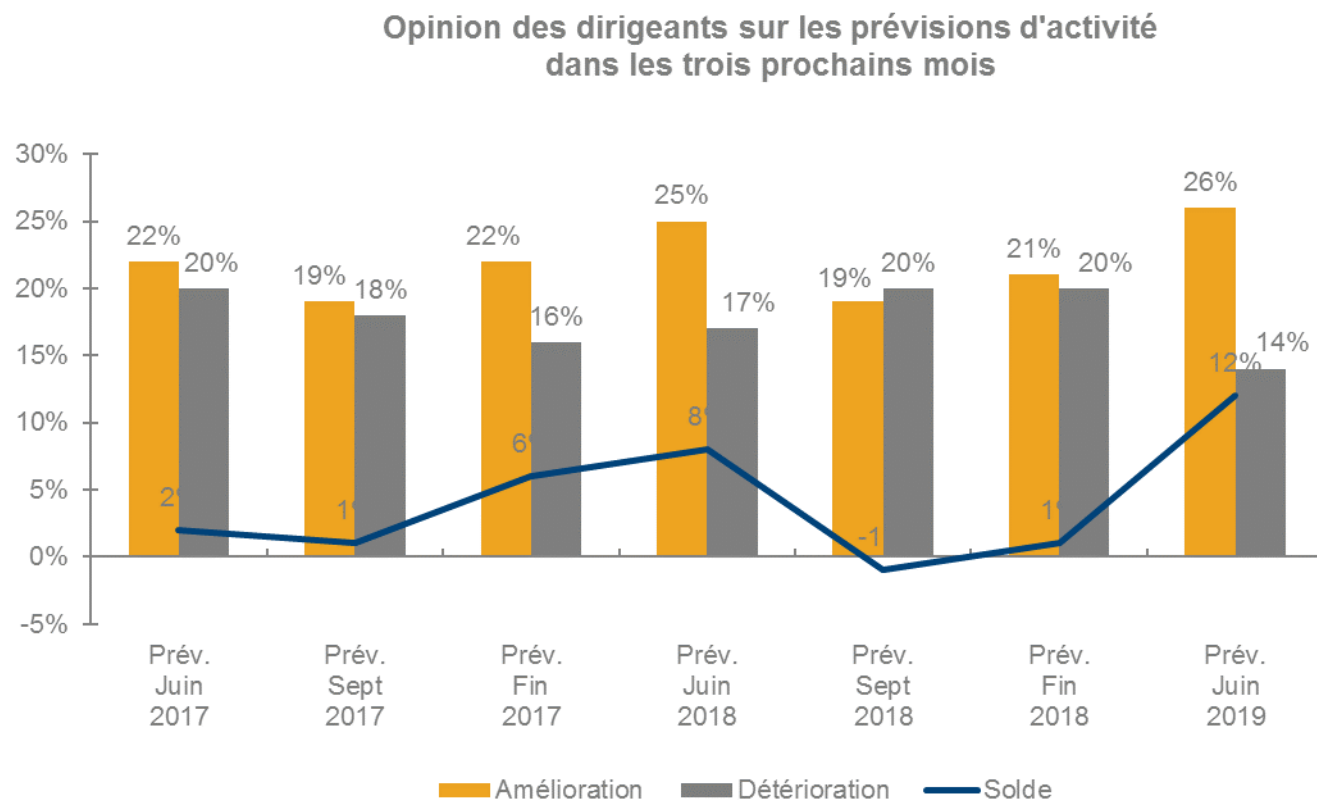
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

BELLE AMÉLIORATION PRÉVUE POUR LE 2^{ÈME} TRIMESTRE

Les commerçants sont optimistes pour l'activité de ce printemps. Le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires affiche une progression importante avec un solde d'opinion à +12, ce qui devrait effacer les mauvais résultats du début d'année.

Ce bon résultat est dû aux prévisions favorables exprimées par les secteurs de l'équipement de la personne (+19%), l'alimentation (+13%) et les articles de loisirs (+12%).

Seules les grandes surfaces alimentaires sont pessimistes et anticipent un recul du chiffre d'affaires (solde d'opinion à -23%).



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET DÉFINITIONS

Enquête réalisée par le réseau CCI entre le 25 mars et le 5 avril 2019 par mail auprès de 17 354 entreprises du Nord-Pas de Calais et de l'Aisne (*) pour l'ensemble des secteurs d'activité.

2 480 entreprises ont répondu à l'enquête dont 749 commerçants.

Le solde d'opinion d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur l'activité signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur activité est bonne par rapport à ceux qui l'estiment mauvaise. Pour simplifier, on évoque dans le document « l'opinion des dirigeants » pour présenter le solde d'opinion.

()L'extension de l'enquête de conjoncture trimestrielle à l'ensemble de la région Hauts-de-France est en cours de mise en oeuvre. Actuellement, le périmètre porte sur le Nord-Pas de Calais et le territoire de l'Aisne.*

**ANALYSE RÉALISÉE PAR
SYLVIE SCHOELENS ET
GRÉGORY STANISLAWSKI**

CONTACT :

SYLVIE SCHOELENS

S.SCHOELENS@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

hautsdefrance.cci.fr



CONTACT

CCI de région
Hauts-de-France

Direction des études

T. +33 (0)3 20 63 79 97

299 bd de Leeds
CS 90028
59031 Lille Cedex

COMPRENDRE l'économie des Hauts-de-France

- Chiffres clés et atlas
- Conjoncture
- Etudes filières ou thématiques

DÉVELOPPER vos marchés

- La revue de presse économique quotidienne
- Les veilles spécialisées (Rev3, digital, etc.)

CIBLER votre campagne marketing

- Le fichier des entreprises régionales

Retrouvez tous nos produits sur

hautsdefrance.cci.fr

