



RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

L'activité commerciale à la fin de ces 9 premiers mois reste positive (avec un solde d'opinions à 4%) même si la situation reste complexe pour l'équipement de la personne.

Nouvelle baisse de trésorerie après l'amélioration du trimestre précédent avec beaucoup de disparités selon les secteurs.

L'emploi ne progresse toujours pas mais les prévisions de fin d'année semblent un peu plus optimistes.

Ce n'est pas le cas de l'investissement qui continue de chuter.

Les prévisions de fin d'année semblent positives exceptées pour l'équipement de la personne et de la maison.

-

SOMMAIRE

-

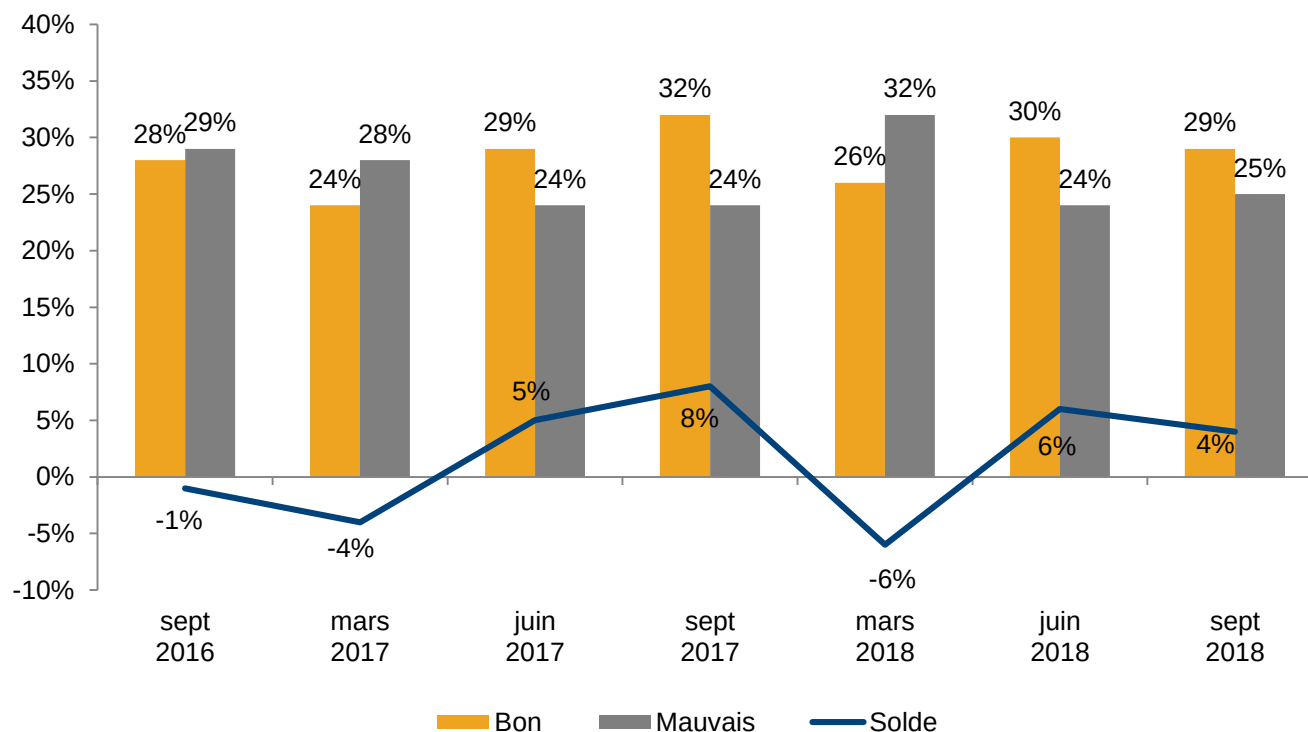
- Bilan
- Trésorerie
- Emploi
- Investissement
- Difficultés
- Perspectives
- Chiffres clés

STABILISATION DE L'ACTIVITE AU COURS DE L'ETE

L'activité du commerce de détail peine toujours à se redresser. Au cours de la période estivale, le secteur a fait du surplace avec un solde d'opinion en léger repli à +4% contre +6% le trimestre précédent.

Si cette tendance est portée surtout par la mauvaise tenue de l'activité du textile et habillement (-16%), la situation est meilleure dans le secteur alimentaire ou encore dans le secteur de la vente de véhicules et de motos qui présentent des soldes d'opinion positifs.

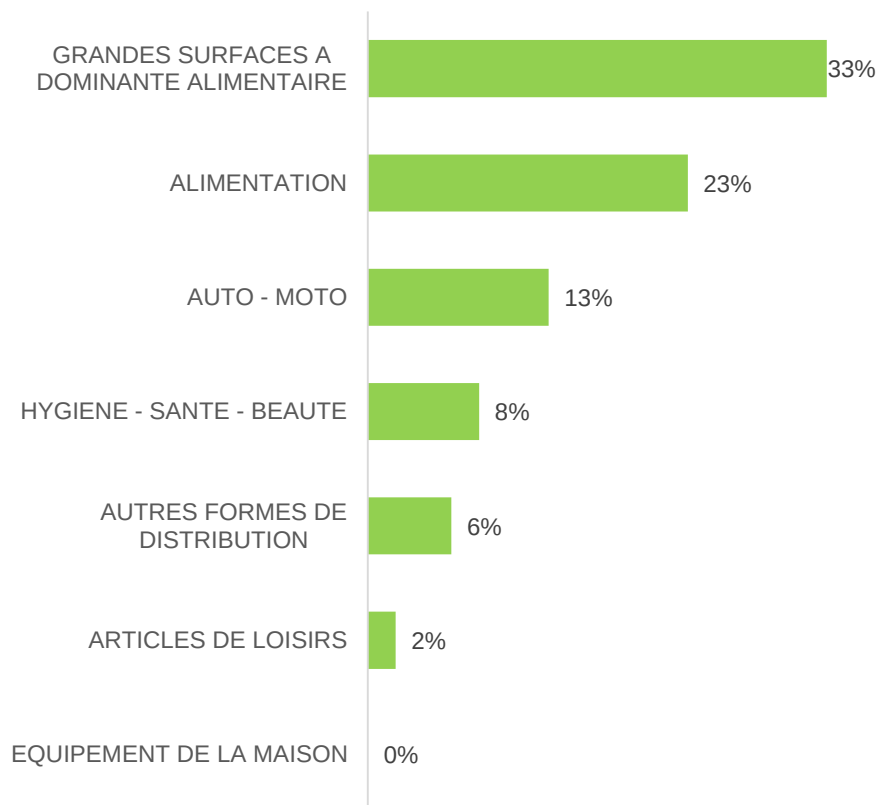
Opinion des dirigeants sur l'activité du trimestre écoulé



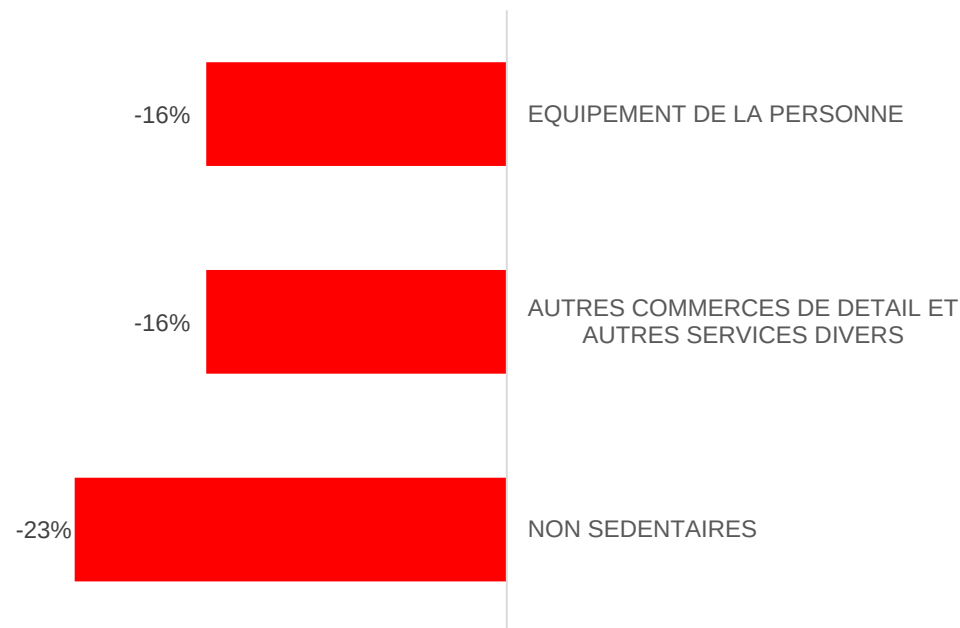
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

CERTAINS SECTEURS TIRENT TOUTEFOIS LEUR ÉPINGLE DU JEU...

Les secteurs dynamiques



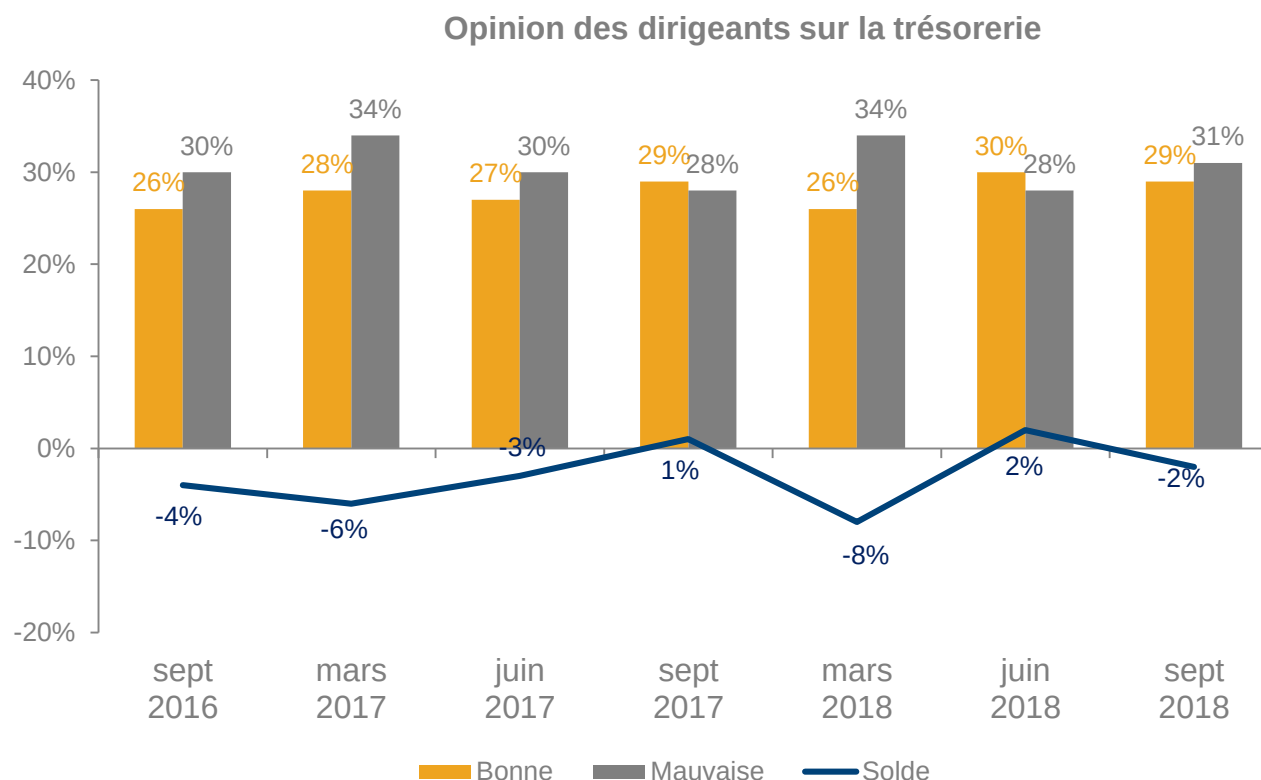
Les secteurs en difficulté



Solde d'opinion des dirigeants sur leur activité au cours du 2ème trimestre 2018

TRÉSORERIE : UNE LÉGÈRE BAISSSE CE TRIMESTRE

La trésorerie reste fragile dans le commerce de détail. Ce trimestre, la situation se dégrade avec un solde d'opinion qui repasse dans le rouge à -2%.



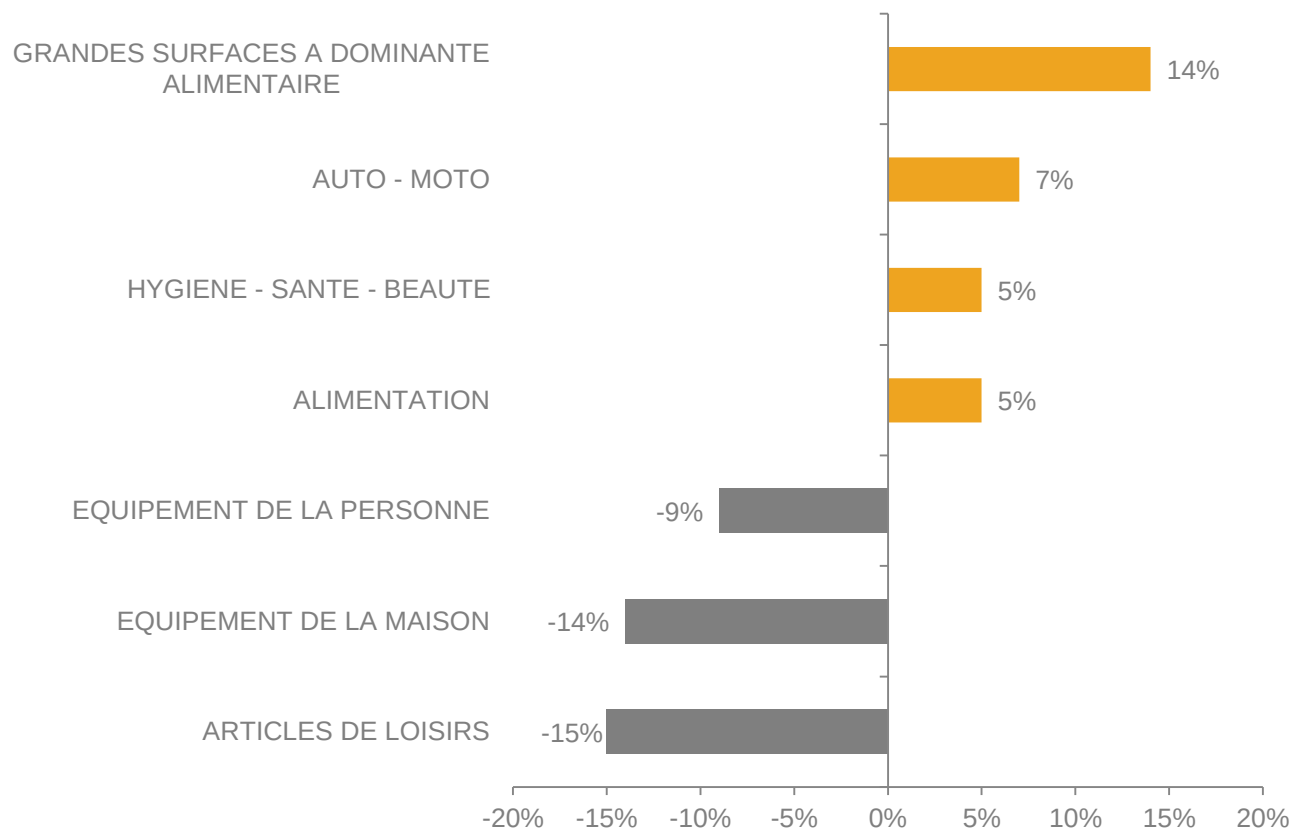
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

UN NIVEAU DE TRÉSORERIE DIFFÉRENT SELON LES SECTEURS

Le niveau de trésorerie diffère fortement en fonction des secteurs. Les grandes surfaces alimentaires ont une trésorerie plus robuste tout comme le secteur auto-moto.

A l'inverse 3 secteurs connaissent toujours des tensions sur leur trésorerie il s'agit de l'équipement de la maison et de la personne ainsi que les articles de loisirs.

Opinion des dirigeants sur la trésorerie par secteur

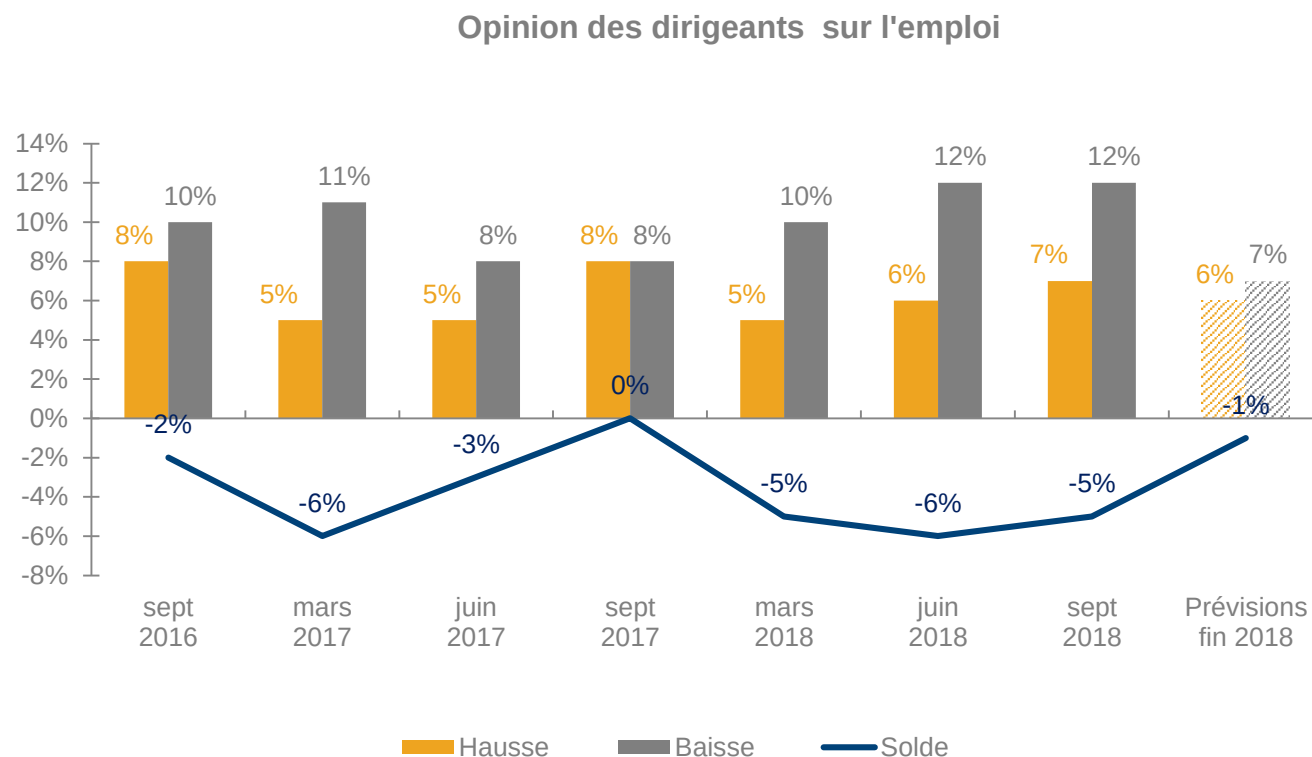


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

L'EMPLOI NE PROGRESSE TOUJOURS PAS

L'emploi est toujours à la traîne dans le commerce de détail. Le solde d'opinion reste négatif (-5%) cet été.

Pour la fin d'année les commerçants prévoient toujours de réduire leurs effectifs mais moins fortement que les trimestres précédents.



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

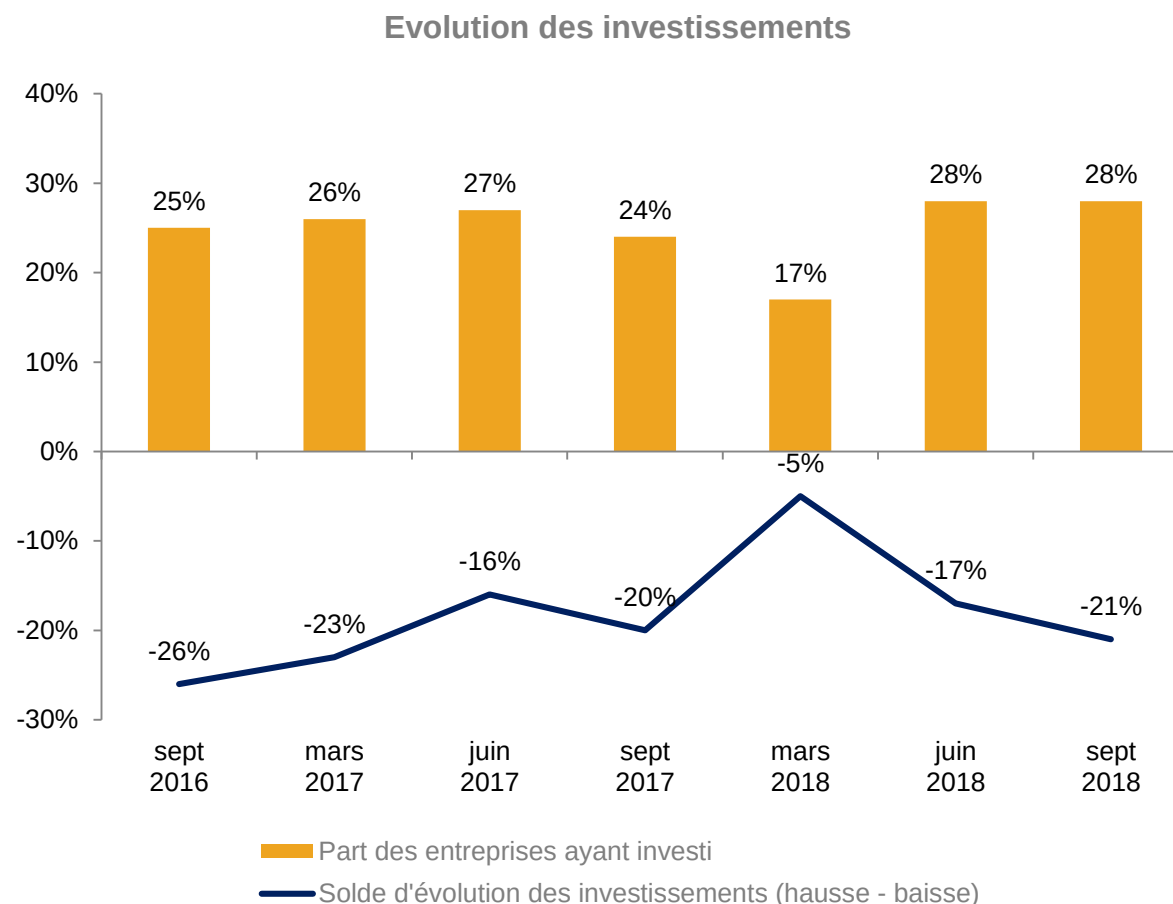
LA CHUTE DES INVESTISSEMENTS SE POURSUIT

Les investissements connaissent à nouveau une baisse ce trimestre avec un solde d'opinion à -21%.

Des baisses importantes :

- entre -20 et -27% : pour articles de loisirs, équipement maison, auto moto, hygiène-santé-beauté, alimentation ;
- entre -6 et -10% : équipement de la personne.

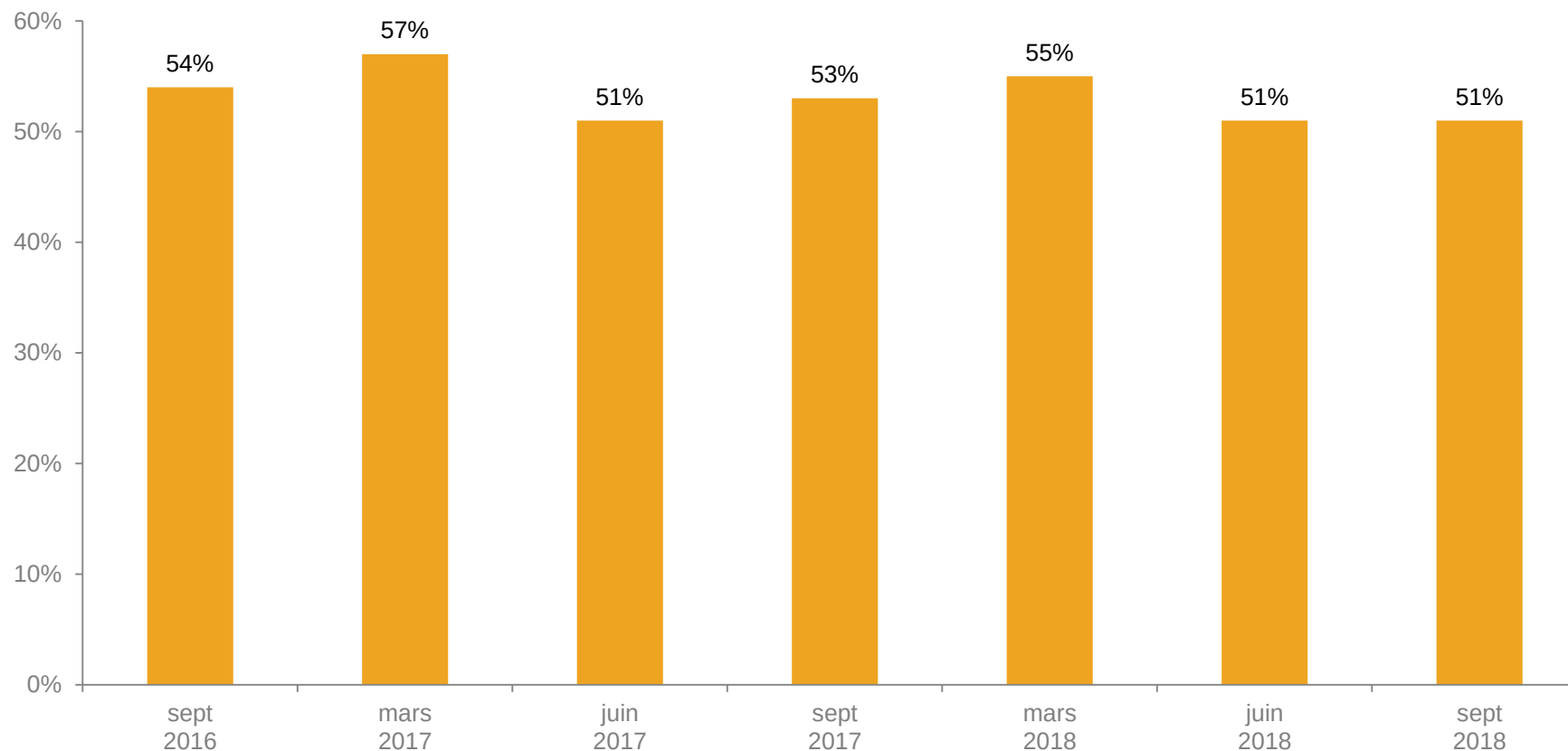
Seules les grandes surfaces affichent une évolution positive de leurs investissements.



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

TOUJOURS UN COMMERÇANT SUR DEUX QUI RENCONTRE DES DIFFICULTÉS

Part des entreprises déclarant rencontrer des difficultés



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

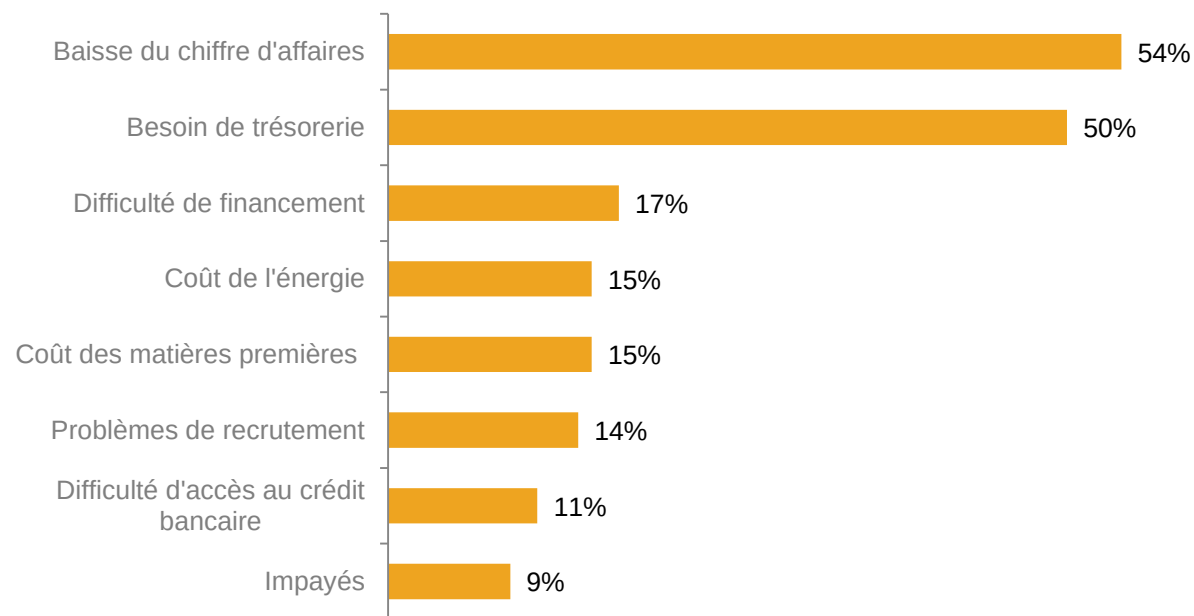
LA BAISSSE DU CHIFFRE D’AFFAIRES TOUJOURS LA PREMIERE DIFFICULTE

La baisse du chiffre d’affaires et le besoin en trésorerie restent les difficultés récurrentes des commerçants.

Suivent d’assez loin, les problèmes liés au financement de l’activité.

A noter que les difficultés liées au coût de l’énergie et aux matières premières sont de plus en plus marquées.

Difficultés rencontrées par les entreprises



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts de France

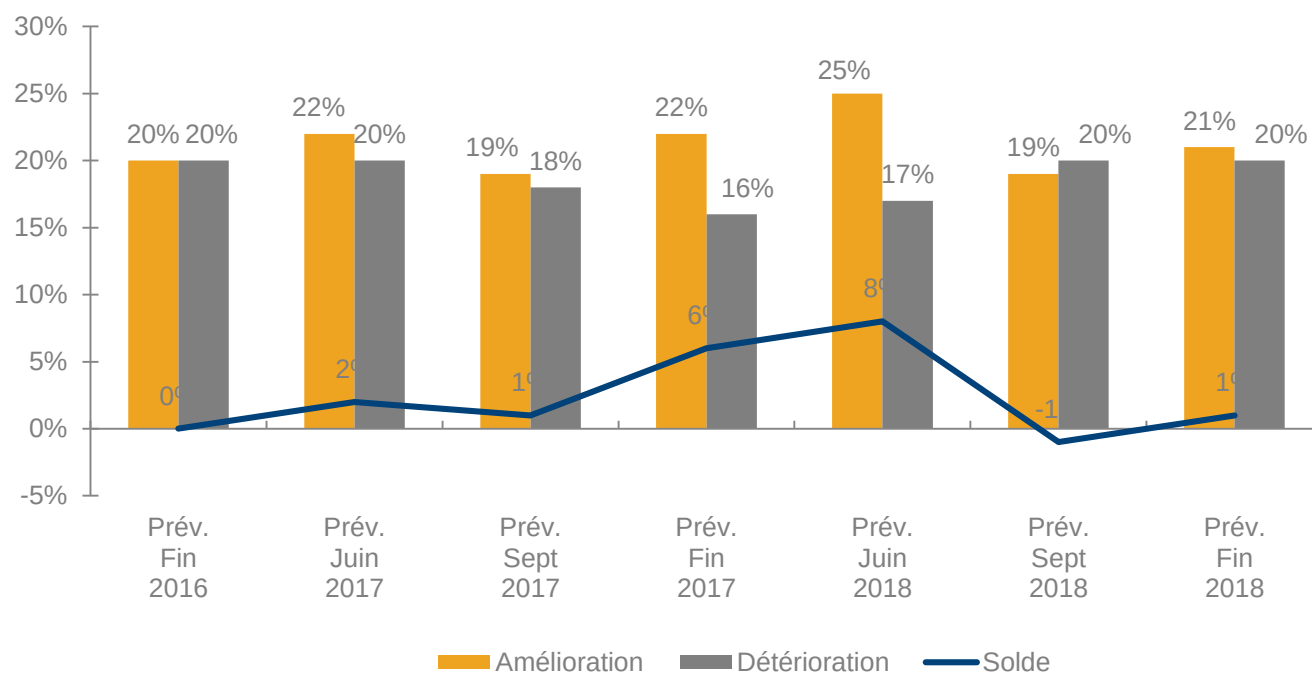
LÉGÈRE AMÉLIORATION POUR LA FIN D'ANNÉE

A la faveur des fêtes de fin d'année, les commerçants sont un peu plus optimistes pour leur courant d'activité.

2 secteurs anticipent de bons résultats pour la fin d'année : l'alimentaire (+16%) et les grandes surfaces alimentaires (+14%).

A l'inverse, les secteurs de l'équipement de la maison ou de la personne sont assez pessimistes pour la fin 2018 avec des soldes d'opinions respectivement à -5% et -6%.

Opinion des dirigeants sur les prévisions d'activité dans les trois prochains mois



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET DÉFINITIONS

Enquête réalisée par le réseau CCI entre le 24 septembre et le 5 octobre 2018 par mail auprès de 18 310 entreprises du Nord-Pas de Calais et de l'Aisne (*) pour l'ensemble des secteurs d'activité.

2 374 entreprises ont répondu à l'enquête dont 649 commerçants.

Le solde d'opinion d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur l'activité signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur activité est bonne par rapport à ceux qui l'estiment mauvaise. Pour simplifier, on évoque dans le document « l'opinion des dirigeants » pour présenter le solde d'opinion.

()L'extension de l'enquête de conjoncture trimestrielle à l'ensemble de la région Hauts-de-France est en cours de mise en oeuvre. Actuellement, le périmètre porte sur le Nord-Pas de Calais et le territoire de l'Aisne.*

**ANALYSE RÉALISÉE PAR
SYLVIE SCHOELENS ET
GRÉGORY STANISLAWSKI**

CONTACT :

GRÉGORY STANISLAWSKI

S.STANISLAWSKI@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

hautsdefrance.cci.fr



CONTACT

CCI de région
Hauts-de-France

Direction des études

T. +33 (0)3 20 63 79 97

299 bd de Leeds
CS 90028
59031 Lille Cedex

COMPRENDRE l'économie des Hauts-de-France

- Chiffres clés et atlas
- Conjoncture
- Etudes filières ou thématiques

DÉVELOPPER vos marchés

- La revue de presse économique quotidienne
- Les veilles spécialisées (Rev3, digital, etc.)

CIBLER votre campagne marketing

- Le fichier des entreprises régionales

Retrouvez tous nos produits sur
hautsdefrance.cci.fr

