



LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN HAUTS-DE-FRANCE

SOMMAIRE

2

Bilan 2017

3

Focus thématiques

4

Carte des créations

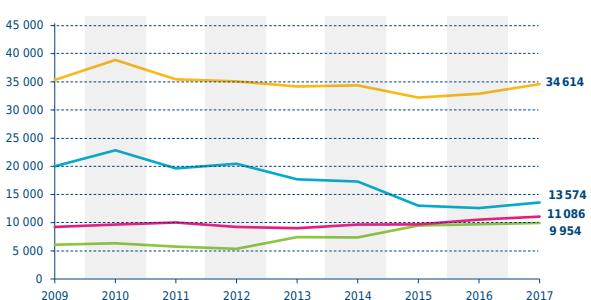
5

6

Les créations d'entreprises en hausse de 5,2% en 2017 dans les Hauts-de-France

Plus de 34 600 entreprises ont été créées dans les Hauts-de-France en 2017, soit une hausse de 5,2% en un an (contre + 6,8% en France métropolitaine). Les créations atteignent leur plus haut niveau depuis 5 ans, et leur nombre augmente quel que soit le type d'entreprises concernées : entreprises individuelles (+ 2,2%), sociétés (+ 5%) et, pour la première fois depuis 2012, dans l'ensemble des créations (+ 40%). Les entreprises individuelles ont augmenté de 5,2% en 5 ans, et les sociétés 3,8%.

Evolution des créations en Hauts-de-France



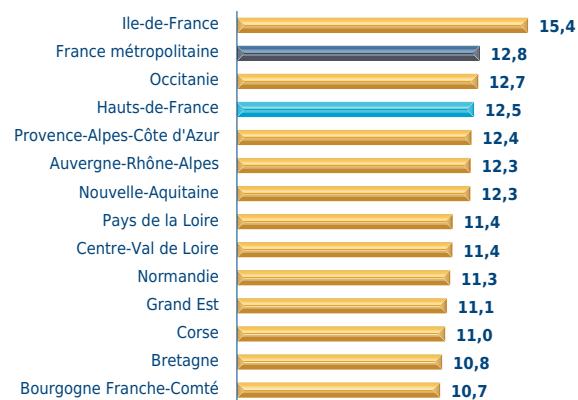
Source : INSEE. Traitement : CCI de région Hauts-de-France.

La hausse du nombre de créations est légèrement plus importante dans le Nord-Pas de Calais (+ 5,7%) qu'en Picardie (+ 4,1%), et il y a également quelques différences entre les deux régions selon le type d'entreprises. Ainsi, on observe une forte augmentation du nombre de microentreprises dans le Nord-Pas de Calais (+ 8,8%), soit 0,2 point de plus que la moyenne nationale et 3,7 points de plus qu'en Picardie. A l'échelle de cette dernière, ce sont les créations sous forme de sociétés qui ont le plus augmenté (+ 5,8%), soit 1 point de plus que la moyenne nationale et que le Nord-Pas de Calais.

Près de 20% de créations en plus dans les activités de services aux entreprises

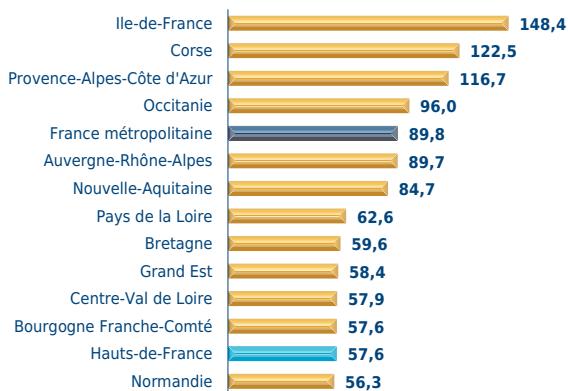
Avec 12,5 créations pour 100 entreprises (chiffre stable sur un an), les Hauts-de-France se classent à la troisième place des régions françaises pour le taux de création, mais la région est avant-dernière en termes de densité entrepreneuriale, avec 57,6 créations pour 10 000 habitants (contre 89,8 à l'échelle nationale). Certaines zones d'emploi de la région tirent toutefois leur épingle du jeu, à l'image de Lille (99,2 créations pour 10 000 habitants), Roubaix-Tourcoing (75,9) ou encore Roissy - Sud Picardie (71,1). En termes de taux de création, ce sont les zones d'emploi de Lille (14,8), Valenciennes (14,4) et Roissy - Sud Picardie (14,3) qui obtiennent les meilleurs résultats, alors que 5 zones d'emploi ont un taux inférieur à 10 créations pour 100 entreprises (Saint-Omer, Vallée de la Bresle - Vimeu, Soissons, Thiérache et Péronne)..

Taux de création Nombre de créations pour 100 entreprises



Source : INSEE - Traitement : CCI de région Hauts-de-France

Densité entrepreneuriale Nombre de créations pour 10 000 habitants



Source : INSEE - Traitement : CCI de région Hauts-de-France

le BTP et l'hôtellerie-restauration (taux de création faible et taux de défaillance élevé).

On observe une hausse des créations dans quasiment tous les secteurs, à l'exception du commerce de détail (-0,1%), du BTP (-1,7%), et surtout de l'industrie (-19,7%). A noter que dans ce secteur, la baisse concerne uniquement le Nord-Pas de Calais (-28%), les créations d'entreprises industrielles étant en hausse de 5,1% en Picardie (contre + 2,4% à l'échelle nationale). Par ailleurs, dans les Hauts-de-France comme en France métropolitaine, la plus forte hausse concerne les activités de services aux entreprises (+ 19,7%), et plus particulièrement la catégorie « Autres activités de poste et de courrier » dont le nombre de créations a plus que doublé en un an (+ 174%), et qui comprend notamment les activités de livreur à vélo ou de coursier motorisé. Les activités de services représentent au total 54% des créations, et celles du commerce de détail 21%. La dynamique est particulièrement favorable dans les services aux entreprises (taux de création élevé et faible taux de défaillance), alors qu'elle est à l'inverse plus compliquée dans

Dynamisme des secteurs en Hauts-de-France

	CRÉATIONS (2017)		NOMBRE DE CRÉATIONS POUR 100 ENTREPRISES	NOMBRE DE DÉFAILLANCES POUR 1 000 ENTREPRISES	
	NOMBRE	RÉPARTITION			
Services aux entreprises	8 111	23%	18,0	●	11,6
Commerce de détail	7 107	21%	12,0	●●	19,8
Services aux particuliers	5 446	16%	11,2	●	5,4
Autres activités de services	4 969	14%	12,4	●	11,1
BTP	3 502	10%	10,9	●●●	28,0
Hôtels et restaurants	1 906	6%	9,9	●●●	34,5
Commerce interentreprises	1 370	4%	11,4	●●	15,1
Industrie	1 243	4%	12,0	●●	14,3
Transports et logistique	960	3%	13,9	●●	18,6
TOTAL	34 614	100%	12,5	●●	16,4

Exemple de lecture des pictogrammes vert (créations) et rouge (défaillances) : dans les services aux entreprises, on observe un taux de création élevé et un taux de défaillance faible

Source : INSEE - Traitement : CCI de région Hauts-de-France

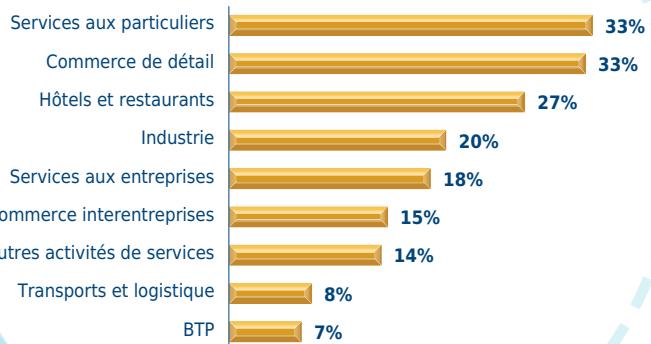
Les femmes représentent en moyenne 22% des créateurs

-

On compte en moyenne 22% de femmes parmi les créateurs en 2017, mais leur part varie beaucoup selon les secteurs d'activité. Ainsi, il y a un tiers de créatrices dans les services aux particuliers et le commerce de détail, et 27% dans l'hôtellerie-restauration. A l'inverse, les femmes sont particulièrement peu représentées dans les créations d'entreprises du transport et logistique (8%) et du BTP (7%).

L'âge moyen des créateurs est de 42 ans, et là aussi on observe d'importantes différences selon le secteur. Les créateurs d'entreprises dans l'industrie, les activités de services (hors services aux particuliers) et le commerce interentreprises sont globalement les plus âgés (entre 43 et 46 ans), si on les compare à ceux des autres secteurs comme le commerce de détail, les services aux particuliers ou encore l'hôtellerie-restauration (entre 39 et 40 ans).

Part des femmes parmi les créateurs par secteur en 2017



Source et traitement : CCI de région Hauts-de-France

Le micro-entreprenariat, un régime « booster » de la création

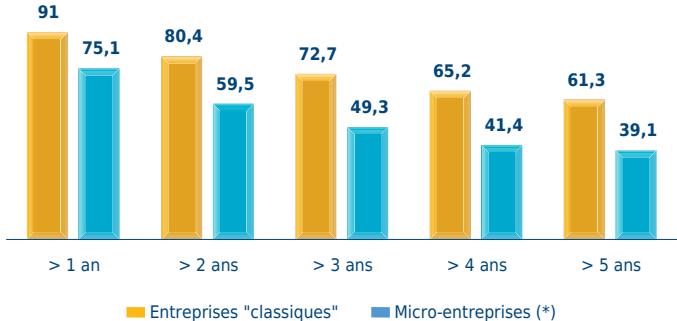
-

Le dispositif SINE (Système d'information sur les nouvelles entreprises) de l'INSEE permet d'apporter un éclairage sur les profils et les motivations des micro-entrepreneurs ayant créé leur activité en 2014. Dans 7 cas sur 10, ils n'ont aucune expérience entrepreneuriale, et dans 2 cas sur 3, l'activité de leur entreprise est identique à celle de leur métier principal ; à noter qu'on observe les mêmes proportions pour les créateurs « classiques ».

Toutefois, en termes de diplôme et de statut avant la création, on constate des différences ; ainsi, 39% des micro-entrepreneurs ont un niveau d'étude supérieur au bac (soit 7 points de moins que pour les autres créateurs), et on compte 41% de micro-entrepreneurs qui étaient au chômage avant de démarrer leur activité (soit 15 points de plus) et 24% d'étudiants, de retraités ou d'autres personnes sans activité professionnelle (13 points de plus). Deux principales raisons ont poussé des porteurs de projet à choisir le régime de micro-entrepreneur : assurer leur propre emploi et créer leur entreprise.

Enfin, on constate que le taux de pérennité des micro-entreprises est bien inférieur à celui des entreprises classiques (taux de pérennité à 5 ans de 39%, inférieur de plus 20 points à celui des autres entreprises) ; cependant, si ce régime n'avait pas existé, 60% des micros-entrepreneurs déclarent qu'ils n'en auraient pas choisi d'autre.

Taux de pérennité des entreprises créées en 2010 dans les Hauts-de-France

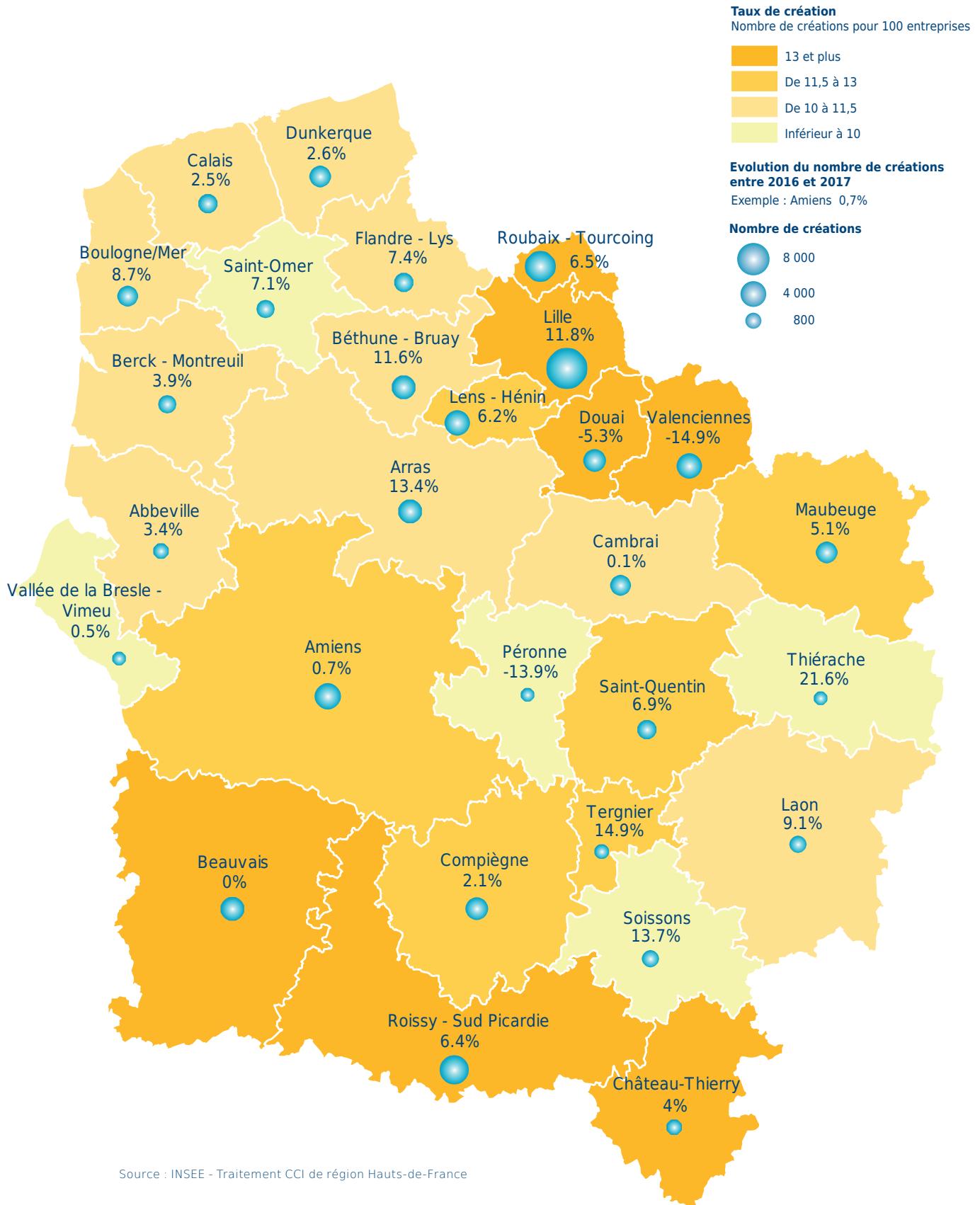


(*) Pour les micro-entrepreneurs ayant démarré leur activité économique en activité principale.

Source : INSEE, enquête Sine 2010 (interrogations 2010 et 2015)

Les créations d'entreprises en 2017 par zones d'emploi

-



Chiffres clés de la création (2017)

	NOMBRE DE CRÉATIONS	EVOLUTION 2016-2017	TAUX DE CRÉATION (NB CRÉATIONS/STOCK)	DENSITÉ ENTREPRENEURIALE (NB CRÉATIONS/10 000 HAB.)
Arras	1 238	13,4%	10,6	50,8
Béthune - Bruay	1 311	11,6%	11,0	44,7
Lens - Hénin	1 586	6,2%	12,4	43,7
CCI ARTOIS	4 135	9,9%	11,4	45,9
Maubeuge	1 001	5,1%	11,6	43,2
Cambrai	777	0,1%	10,5	42,9
Valenciennes	1 666	-14,9%	14,4	47,5
CCI GRAND HAINAUT	3 444	-6,6%	12,6	45,1
Flandre - Lys	606	7,4%	10,1	48,5
Douai	1 165	-5,3%	13,7	47,2
Lille	7 989	11,8%	14,8	99,2
Roubaix - Tourcoing	3 245	6,5%	13,0	75,9
Saint-Omer	496	7,1%	9,8	42,0
CCI GRAND LILLE	13 501	8,4%	13,7	78,4
Abbeville	331	3,4%	10,0	47,7
Berck - Montreuil	584	3,9%	10,3	55,6
Boulogne-sur-mer	816	8,7%	10,8	50,6
Calais	692	2,5%	11,0	40,7
Dunkerque	987	2,6%	10,9	38,9
Vallée de la Bresle - Vimeu	219	0,5%	9,4	38,8
CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE (*)	3 629	4,0%	10,6	44,5
Château-Thierry	389	4,0%	13,2	57,9
Laon	433	9,1%	10,3	43,0
Saint-Quentin	669	6,9%	11,7	48,5
Soissons	456	13,7%	9,8	48,5
Tergnier	262	14,9%	11,9	46,9
Thiérache	225	21,6%	9,6	37,8
CCI AISNE	2 434	10,1%	11,1	47,2
Amiens	1 915	0,7%	12,1	49,2
Péronne	199	-13,9%	9,7	35,4
CCI AMIENS-PICARDIE	2 114	-0,9%	11,8	47,4
Beauvais	1 437	0,0%	13,0	57,3
Compiègne	1 161	2,1%	12,2	56,8
Roissy - Sud Picardie	2 759	6,4%	14,3	71,1
CCI OISE	5 357	3,7%	13,4	63,5
HAUTS-DE-FRANCE	34 614	5,2%	12,5	57,6
FRANCE METROPOLITAINE	575 200	6,8%	12,8	89,8

(*) Hors département 76

Source : INSEE - Traitement CCI de région Hauts-de-France

Créer ou reprendre : nos outils en ligne

REPRENDRE UNE ENTREPRISE

transmettre-reprendre
LE RÉSEAU EXPERT DES HAUTS-DE-FRANCE

Transentreprise
REPRENDRE ET CÉDER UNE ENTREPRISE

Consultez les **offres de reprise**
et communiquez sur votre profil
via nos outils de
mise en relation.

transmettre-reprendre.fr

CRÉER UNE ENTREPRISE

**CCI Business
Builder**

GENEREZ VOTRE
BUSINESS PLAN EN LIGNE

Concrétisez votre projet d'entreprise depuis
chez vous, progressez à votre rythme !
Faites-vous accompagner en ligne
par un professionnel de la création d'entreprise.
Bénéficiez du large réseau CCI d'experts
et de financement.

business-builder.cci.fr

ÉVALUER SON POTENTIEL À ENTREPRENDRE



Envie d'entreprendre ?
Faites le point sur vos Motivations,
vos Aptitudes et vos
Compétences Entrepreneuriales !

test-mace.com

CONNAITRE LES AIDES AUX ENTREPRISES

les-aides.fr
Le site d'information des CCI
sur les aides aux entreprises

Connaître, comprendre et
rester informé(e)
sur les aides.

les-aides.fr

CONTACT ÉTUDE

Delphine DENOUAL

d.denoual@hautsdefrance.cci.fr

COMPRENDRE l'économie des Hauts-de-France

- Chiffres clés et atlas
- Conjoncture
- Etudes filières ou thématiques

DÉVELOPPER vos marchés

- La revue de presse économique quotidienne
- Les veilles spécialisées (Rev3, digital, etc.)

CIBLER votre campagne marketing

- Le fichier des entreprises régionales

Retrouvez tous nos produits sur

hautsdefrance.cci.fr