



LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN HAUTS-DE-FRANCE

SOMMAIRE

2

Bilan 2017

3

Focus thématiques

4

Carte des créations

5

Chiffres clés

6

Créer ou reprendre :
nos outils en ligne

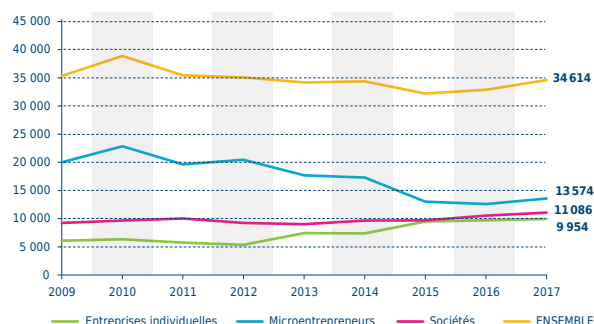
Les créations d'entreprises en hausse de 5,2% en 2017 dans les Hauts-de-France

Plus de 34 600 entreprises ont été créées dans les Hauts-de-France en 2017, soit une hausse de 5,2% en un an (contre + 6,8% en France métropolitaine). Les créations atteignent leur plus haut niveau depuis 5 ans, et leur nombre augmente quel que soit le type d'entreprises concernées : entreprises individuelles (+ 2,2%), sociétés (+ 5%)

et, pour la première fois depuis 4 ans, microentreprises (+ 7,7%). La part de ces dernières dans l'ensemble des créations s'est par ailleurs stabilisée depuis 3 ans, aux alentours de 40%. Les entreprises individuelles représentent quant à elles 30% des créations (+ 85% en 5 ans), et les sociétés 30% également (+ 20% en 5 ans).

La hausse du nombre de créations est légèrement plus importante dans le Nord-Pas de Calais (+ 5,7%) qu'en Picardie (+ 4,1%), et il y a également quelques différences entre les deux régions selon le type d'entreprises. Ainsi, on observe une forte augmentation du nombre de microentreprises dans le Nord-Pas de Calais (+ 8,8%), soit 0,2 point de plus que la moyenne nationale et 3,7 points de plus qu'en Picardie. A l'échelle de cette dernière, ce sont les créations sous forme de sociétés qui ont le plus augmenté (+ 5,8%), soit 1 point de plus que la moyenne nationale et que le Nord-Pas de Calais.

Evolution des créations en Hauts-de-France



Source : INSEE - Traitement : CCI de région Hauts-de-France

1

l'échelle nationale). Certaines zones d'emploi de la région obtiennent leur épingle du jeu, à l'image de Lille (99,2 créations pour 100 habitants), Roubaix-Tourcoing (75,9) ou encore Roissy – Nord (71,1). En termes de taux de création, ce sont les zones de Lille (14,8), Valenciennes (14,4) et Roissy – Sud Picardie qui obtiennent les meilleurs résultats, alors que 5 zones d'emploi ont un taux inférieur à 10 créations pour 100 entreprises (Saint-Allée de la Bresle – Vimeu, Soissons, Thiérache et Péronne)..

Région	Nombre de Français (en millions)
Ile-de-France	15,4
France métropolitaine	12,8
Occitanie	12,7
Hauts-de-France	12,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12,4
Auvergne-Rhône-Alpes	12,3
Nouvelle-Aquitaine	12,3
Pays de la Loire	11,4
Centre-Val de Loire	11,4
Normandie	11,3
Grand Est	11,1
Corse	11,0
Bretagne	10,8
Bourgogne Franche-Comté	10,7

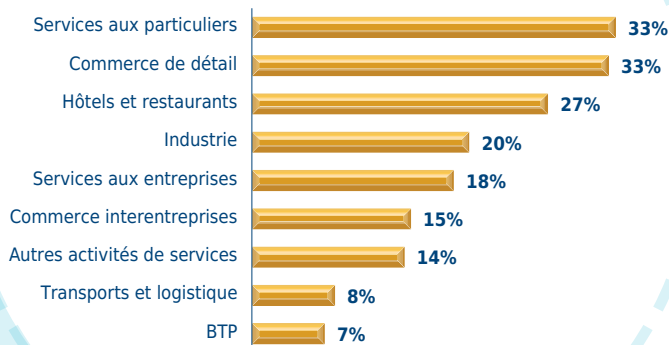
Région	Nombre de décès
Ile-de-France	148,4
Corse	122,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	116,7
Occitanie	96,0
France métropolitaine	89,8
Auvergne-Rhône-Alpes	89,7
Nouvelle-Aquitaine	84,7
Pays de la Loire	62,6
Bretagne	59,6
Grand Est	58,4
Centre-Val de Loire	57,9
Bourgogne Franche-Comté	57,6
Hauts-de-France	57,6
Normandie	56,3

Les femmes représentent en moyenne 22% des créateurs

On compte en moyenne 22% de femmes parmi les créateurs en 2017, mais leur part varie beaucoup selon les secteurs d'activité. Ainsi, il y a un tiers de créatrices dans les services aux particuliers et le commerce de détail, et 27% dans l'hôtellerie-restauration. A l'inverse, les femmes sont particulièrement peu représentées dans les créations d'entreprises du transport et logistique (8%) et du BTP (7%).

L'âge moyen des créateurs est de 42 ans, et là aussi on observe d'importantes différences selon le secteur. Les créateurs d'entreprises dans l'industrie, les activités de services (hors services aux particuliers) et le commerce interentreprises sont globalement les plus âgés (entre 43 et 46 ans), si on les compare à ceux des autres secteurs comme le commerce de détail, les services aux particuliers ou encore l'hôtellerie-restauration (entre 39 et 40 ans).

Part des femmes parmi les créateurs par secteur en 2017



Source et traitement : CCI de région Hauts-de-France

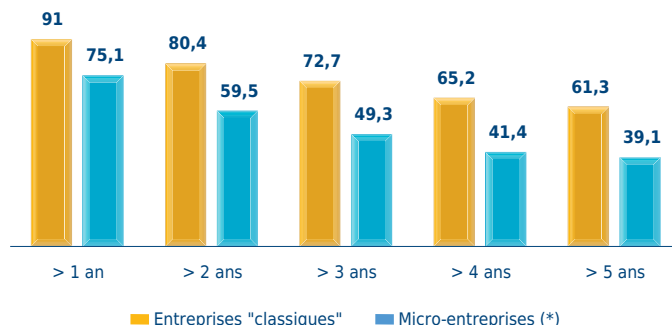
Le micro-entrepreneuriat, un régime « booster » de la création

Le dispositif SINE (Système d'information sur les nouvelles entreprises) de l'INSEE permet d'apporter un éclairage sur les profils et les motivations des micro-entrepreneurs ayant créé leur activité en 2014. Dans 7 cas sur 10, ils n'ont aucune expérience entrepreneuriale, et dans 2 cas sur 3, l'activité de leur entreprise est identique à celle de leur métier principal ; à noter qu'on observe les mêmes proportions pour les créateurs « classiques ».

Toutefois, en termes de diplôme et de statut avant la création, on constate des différences ; ainsi, 39% des micro-entrepreneurs ont un niveau d'étude supérieur au bac (soit 7 points de moins que pour les autres créateurs), et on compte 41% de micro-entrepreneurs qui étaient au chômage avant de démarrer leur activité (soit 15 points de plus) et 24% d'étudiants, de retraités ou d'autres personnes sans activité professionnelle (13 points de plus). Deux principales raisons ont poussé des porteurs de projet à choisir le régime de micro-entrepreneur : assurer leur propre emploi et créer leur entreprise.

Enfin, on constate que le taux de pérennité des micro-entreprises est bien inférieur à celui des entreprises classiques (taux de pérennité à 5 ans de 39%, inférieur de plus 20 points à celui des autres entreprises) ; cependant, si ce régime n'avait pas existé, 60% des micro-entrepreneurs déclarent qu'ils n'en auraient pas choisi d'autre.

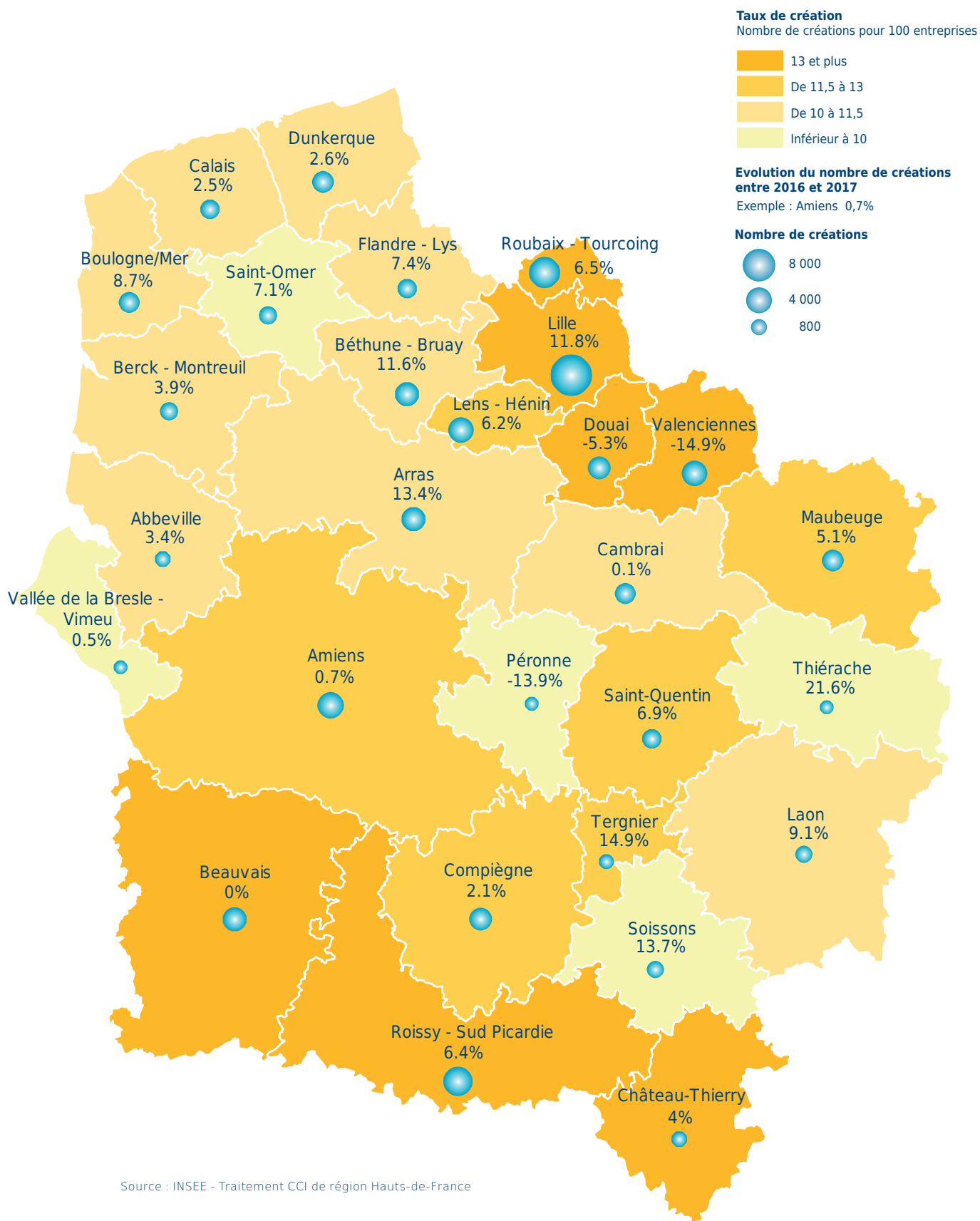
Taux de pérennité des entreprises créées en 2010 dans les Hauts-de-France



(*) Pour les micro-entrepreneurs ayant démarré leur activité économique en activité principale.

Source : INSEE, enquête Sine 2010 (interrogations 2010 et 2015)

Les créations d'entreprises en 2017 par zones d'emploi



Chiffres clés de la création (2017)

	NOMBRE DE CRÉATIONS	EVOLUTION 2016-2017	TAUX DE CRÉATION (NB CRÉATIONS/STOCK)	DENSITÉ ENTREPRENEURIALE (NB CRÉATIONS/10 000 HAB.)
Arras	1 238	13,4%	10,6	50,8
Béthune - Bruay	1 311	11,6%	11,0	44,7
Lens - Hénin	1 586	6,2%	12,4	43,7
CCI ARTOIS	4 135	9,9%	11,4	45,9
Maubeuge	1 001	5,1%	11,6	43,2
Cambrai	777	0,1%	10,5	42,9
Valenciennes	1 666	-14,9%	14,4	47,5
CCI GRAND HAINAUT	3 444	-6,6%	12,6	45,1
Flandre - Lys	606	7,4%	10,1	48,5
Douai	1 165	-5,3%	13,7	47,2
Lille	7 989	11,8%	14,8	99,2
Roubaix - Tourcoing	3 245	6,5%	13,0	75,9
Saint-Omer	496	7,1%	9,8	42,0
CCI GRAND LILLE	13 501	8,4%	13,7	78,4
Abbeville	331	3,4%	10,0	47,7
Berck - Montreuil	584	3,9%	10,3	55,6
Boulogne-sur-mer	816	8,7%	10,8	50,6
Calais	692	2,5%	11,0	40,7
Dunkerque	987	2,6%	10,9	38,9
Vallée de la Bresle - Vimeu	219	0,5%	9,4	38,8
CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE (*)	3 629	4,0%	10,6	44,5
Château-Thierry	389	4,0%	13,2	57,9
Laon	433	9,1%	10,3	43,0
Saint-Quentin	669	6,9%	11,7	48,5
Soissons	456	13,7%	9,8	48,5
Tergnier	262	14,9%	11,9	46,9
Thiérache	225	21,6%	9,6	37,8
CCI AISNE	2 434	10,1%	11,1	47,2
Amiens	1 915	0,7%	12,1	49,2
Péronne	199	-13,9%	9,7	35,4
CCI AMIENS-PICARDIE	2 114	-0,9%	11,8	47,4
Beauvais	1 437	0,0%	13,0	57,3
Compiègne	1 161	2,1%	12,2	56,8
Roissy - Sud Picardie	2 759	6,4%	14,3	71,1
CCI OISE	5 357	3,7%	13,4	63,5
HAUTS-DE-FRANCE	34 614	5,2%	12,5	57,6
FRANCE METROPOLITAINE	575 200	6,8%	12,8	89,8

(*) Hors département 76

Source : INSEE - Traitement CCI de région Hauts-de-France

Créer ou reprendre : nos outils en ligne

REPRENDRE UNE ENTREPRISE

transmettre-reprendre
LE RÉSEAU EXPERT DES HAUTS-DE-FRANCE

Transentreprise
REPRENDRE ET CEDER UNE ENTREPRISE

Consultez les **offres de reprise**
et communiquez sur votre profil
via nos outils de
mise en relation.

transmettre-reprendre.fr

CRÉER UNE ENTREPRISE

**CCI Business
Builder**

**GENEREZ VOTRE
BUSINESS PLAN EN LIGNE**

Concrétisez votre projet d'entreprise depuis
chez vous, progressez à votre rythme !
Faites-vous accompagner en ligne
par un professionnel de la création d'entreprise.
Bénéficiez du large réseau CCI d'experts
et de financement.

business-builder.cci.fr

ÉVALUER SON POTENTIEL À ENTREPRENDRE



Envie d'entreprendre ?

Faites le point sur vos Motivations,
vos Aptitudes et vos
Compétences Entrepreneuriales !

test-mace.com

CONNAÎTRE LES AIDES AUX ENTREPRISES



Connaître, comprendre et
rester informé(e)
sur les aides.

les-aides.fr

CONTACT ÉTUDE

Delphine DENOUAL

d.denoual@hautsdefrance.cci.fr

COMPRENDRE l'économie des Hauts-de-France

- Chiffres clés et atlas
- Conjoncture
- Etudes filières ou thématiques

DÉVELOPPER vos marchés

- La revue de presse économique quotidienne
- Les veilles spécialisées (Rev3, digital, etc.)

CIBLER votre campagne marketing

- Le fichier des entreprises régionales

Retrouvez tous nos produits sur

hautsdefrance.cci.fr

