

Situation économique des entreprises du commerce de détail au 2^{ème} trimestre 2018



RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

Après un début d'année 2018 particulièrement morose pour le commerce de détail, les professionnels du secteur ont retrouvé un peu le moral ce printemps. Si les secteurs de l'alimentation, de l'auto-moto et de l'hygiène santé et beauté présentent des soldes d'opinion positifs sur leur activité, les secteurs des équipements de la maison et de la personne continuent en revanche de souffrir.

Dans ce contexte, la trésorerie progresse lentement avec encore de fortes disparités sectorielles. Deux points noirs demeurent : l'emploi et les investissements qui font du sur-place.

Un professionnel sur 2 rencontre des difficultés notamment liées à la baisse du chiffre d'affaires et au besoin de trésorerie. A noter un regain de difficulté lié à l'augmentation du coût de l'énergie.

Pour la période estivale, les commerçants sont pessimistes et prévoient un recul de leur activité quels que soient les secteurs d'activité.

-

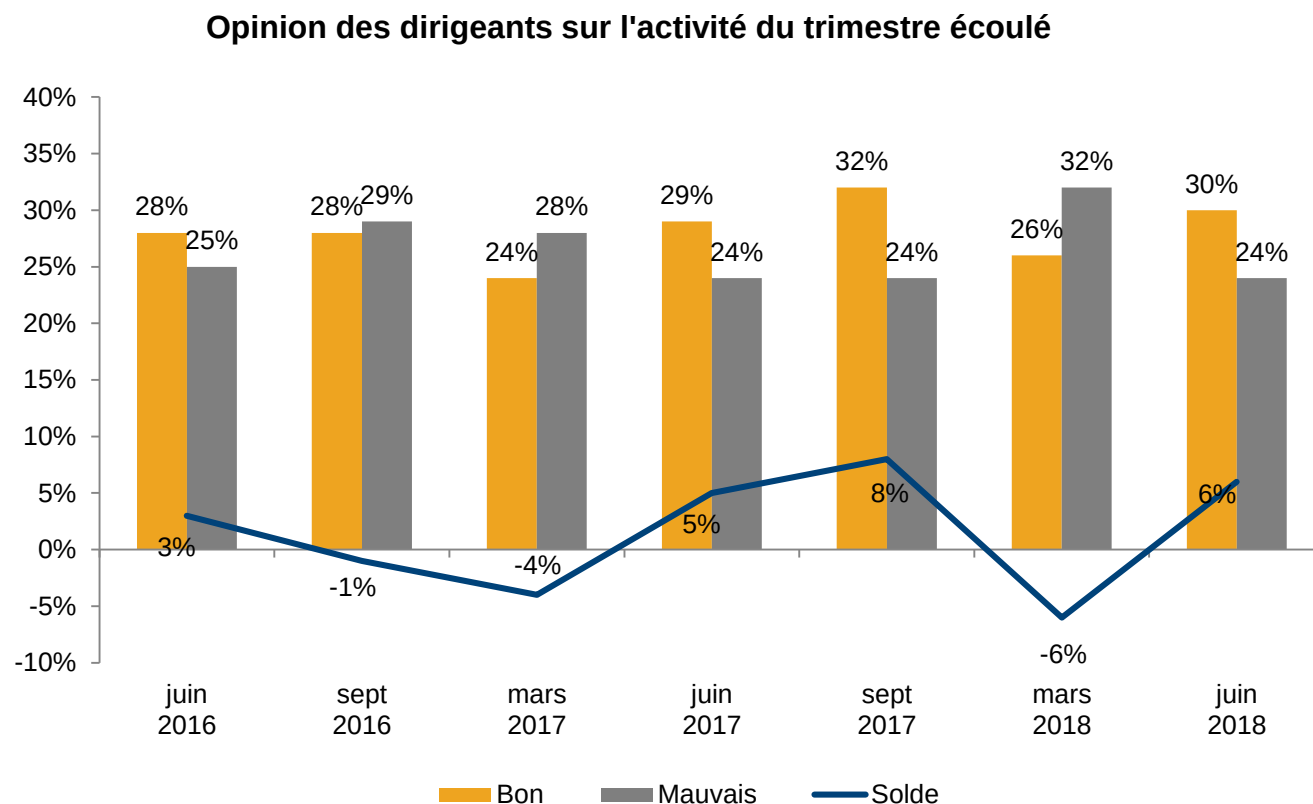
SOMMAIRE

-

- Bilan
- Trésorerie
- Emploi
- Investissement
- Difficultés
- Perspectives
- Chiffres clés

AMÉLIORATION DE L'ACTIVITÉ CE PRINTEMPS

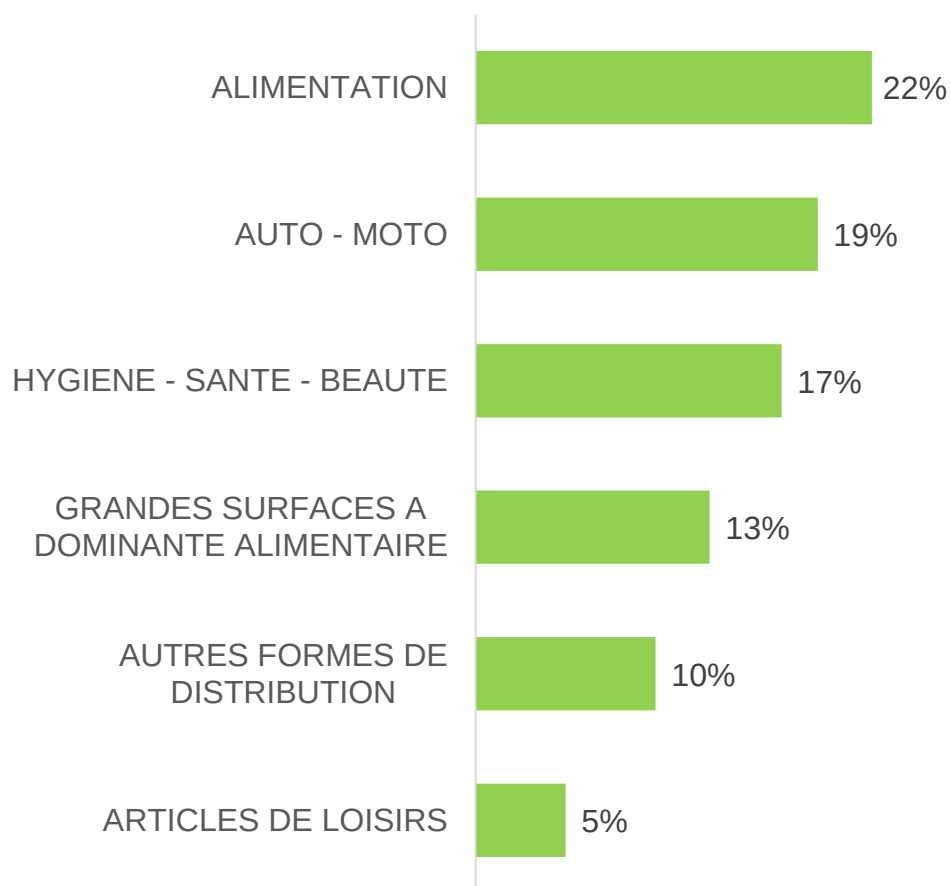
Après un recul de l'activité en début d'année, la tendance s'est inversée dans le commerce de détail par rapport au trimestre précédent avec un solde d'opinions qui passe de -6% à +6%.



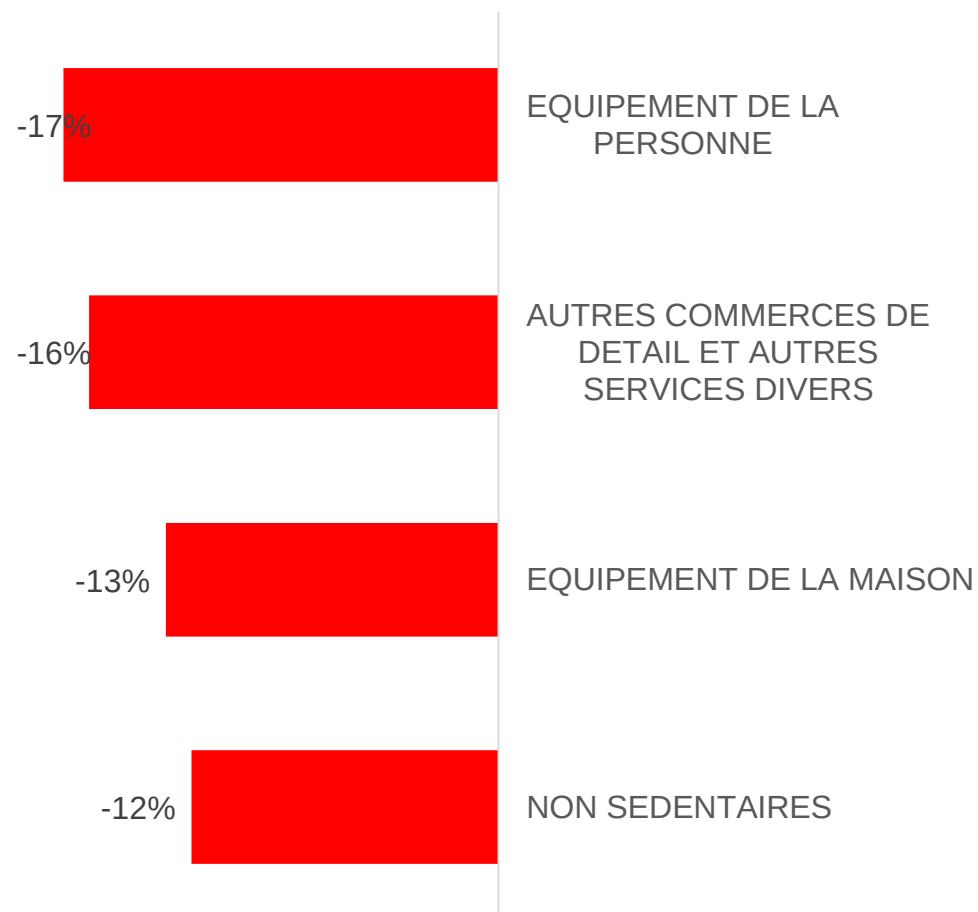
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

TOUS LES SECTEURS NE SONT PAS CONCERNÉS PAR CETTE AMÉLIORATION

Les secteurs dynamiques

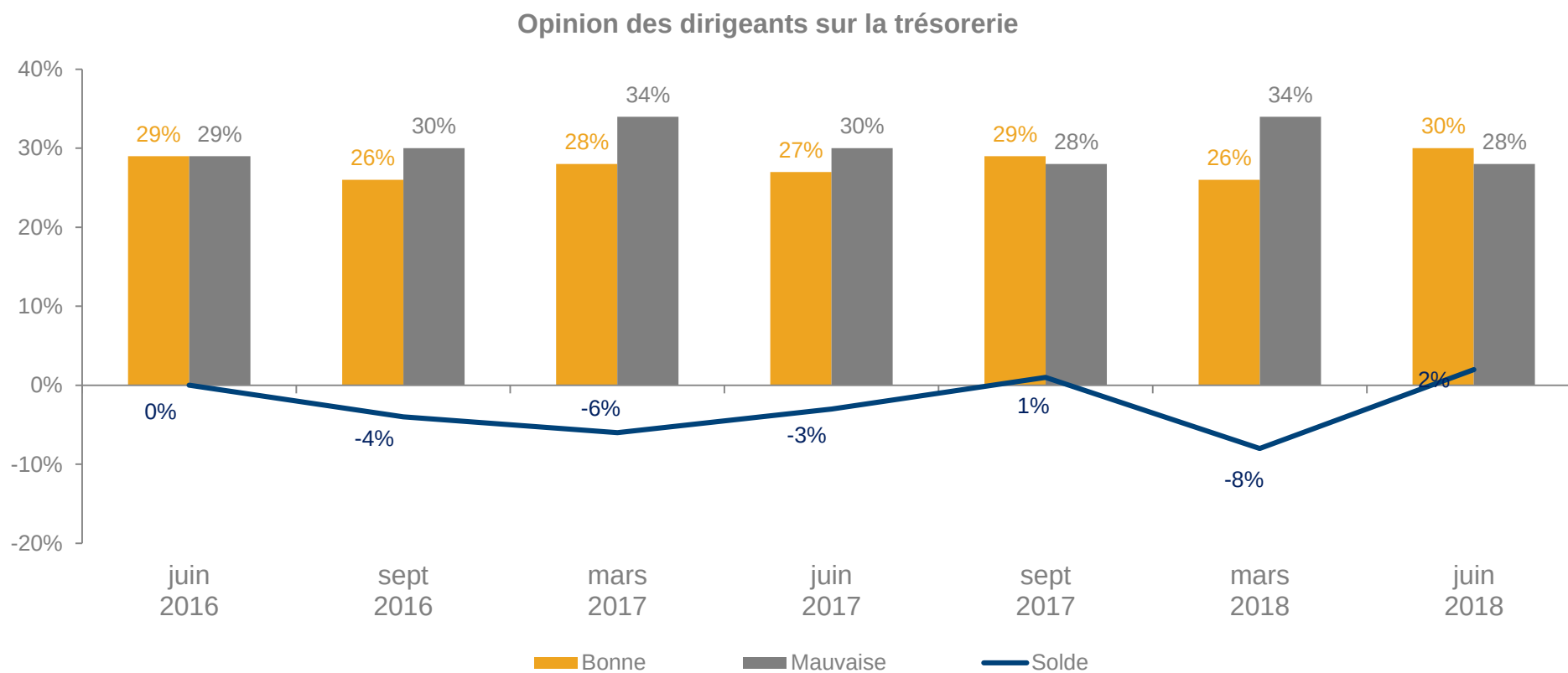


Les secteurs en difficulté



Solde d'opinion des dirigeants sur leur activité au cours du 2ème trimestre 2018

TRÉSORERIE : UNE LÉGÈRE PROGRESSION CE TRIMESTRE



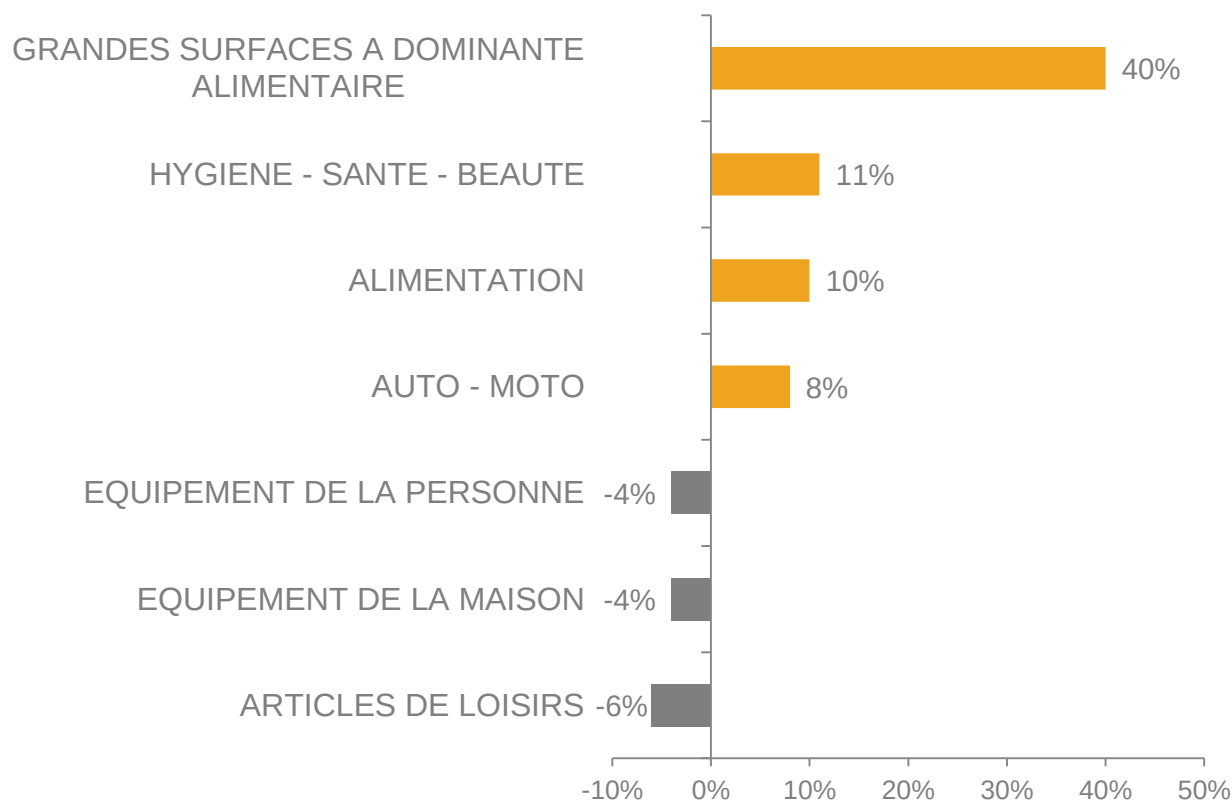
Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

UN NIVEAU DE TRÉSORERIE DIFFÉRENT SELON LES SECTEURS

Le niveau de trésorerie diffère fortement en fonction des secteurs. Les secteurs de l'alimentaire et notamment les grandes surfaces ont des soldes d'opinion très positifs.

A l'inverse les secteurs de l'équipement de la maison et de la personne connaissent toujours des tensions sur leur trésorerie.

Opinion des dirigeants sur la trésorerie par secteur

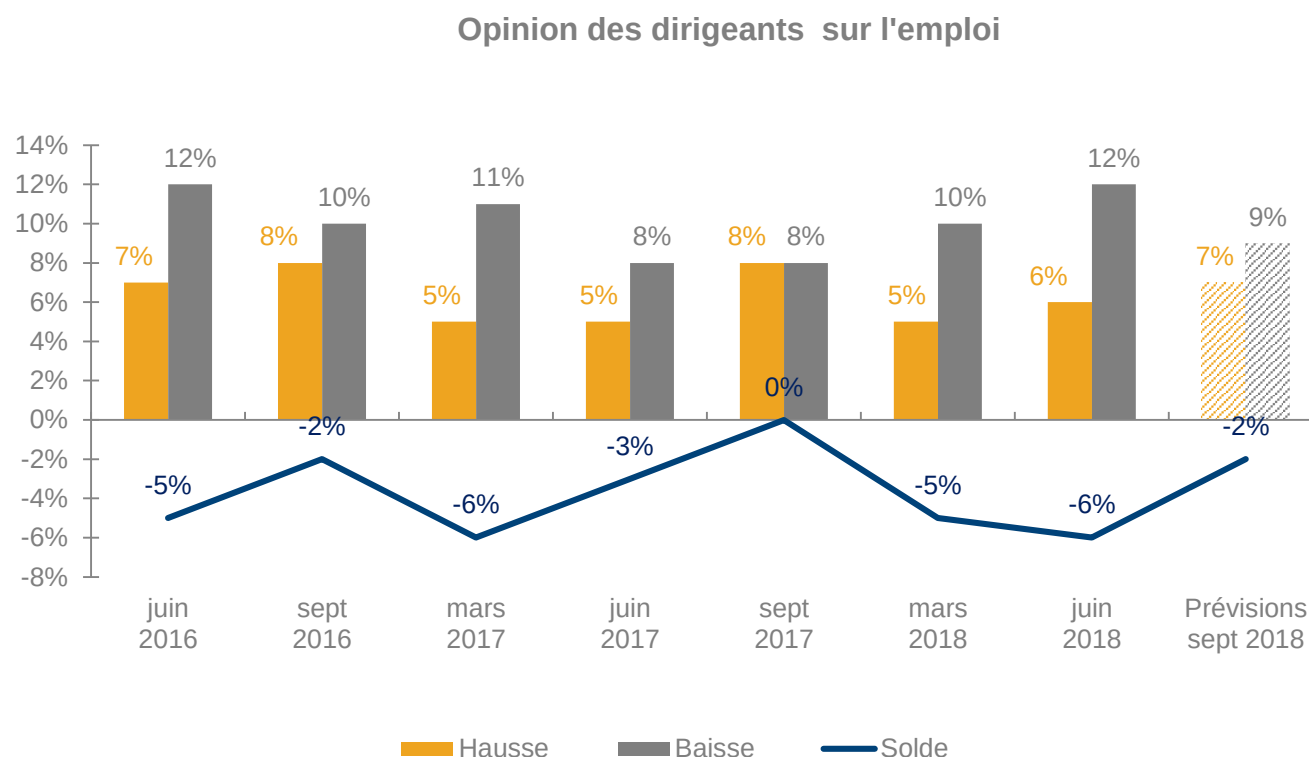


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

L'EMPLOI NE PROGRESSE TOUJOURS PAS

La légère amélioration de l'activité ne bénéficie toujours pas à l'emploi, le solde d'opinion est même en recul (-6) par rapport au trimestre précédent.

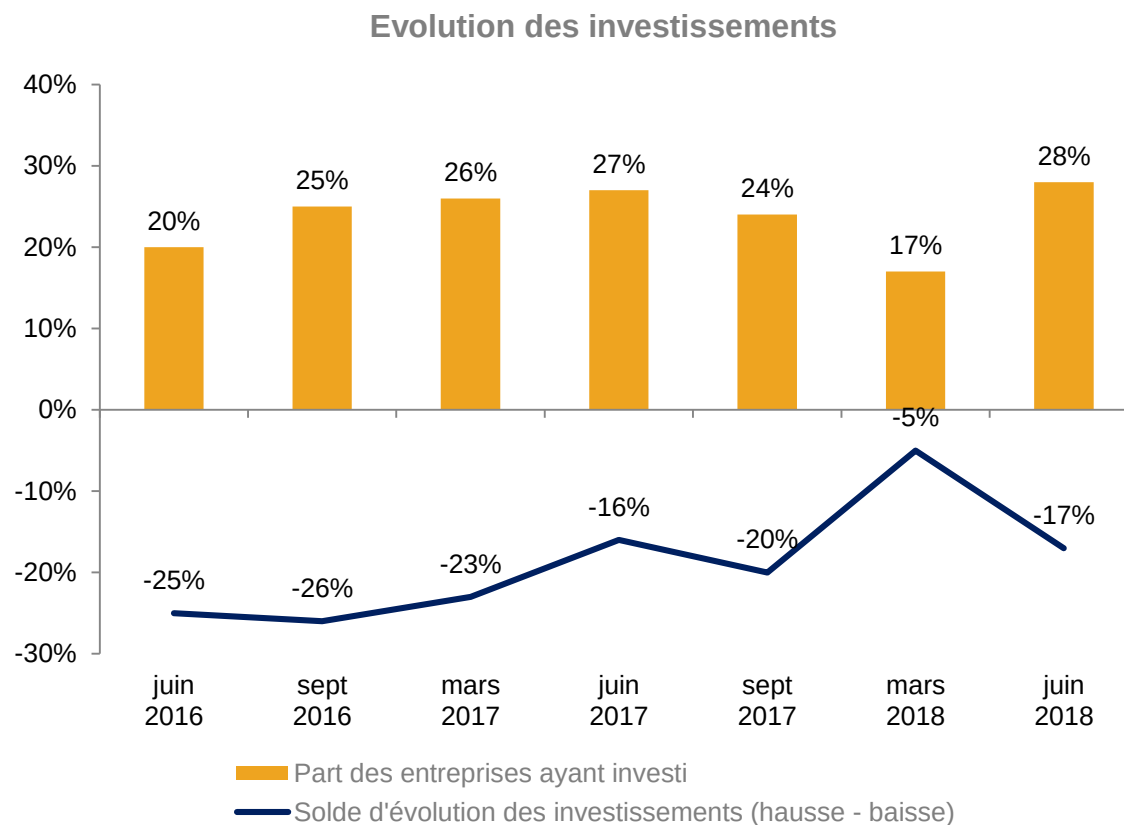
Tous les secteurs sont concernés, même ceux qui ont connu une activité plus favorable ce trimestre, notamment l'alimentaire (-17%) et les grandes surfaces (-13%).



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

NOUVEAU REPLI DES INVESTISSEMENTS

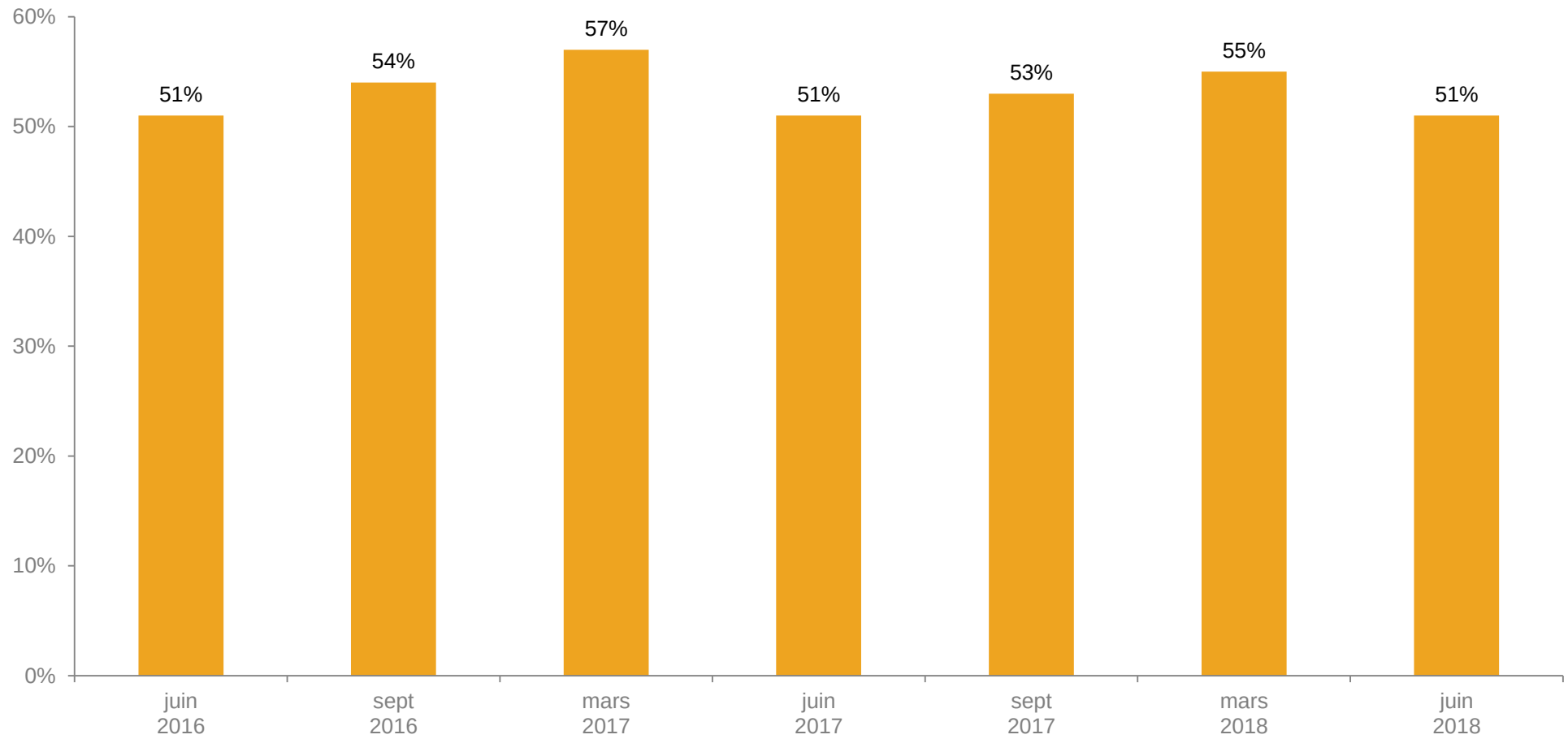
L'atonie de l'activité dans le commerce de détail ne permet pas aux commerçants d'avoir une bonne visibilité sur leurs carnets de commande, en conséquence ils préfèrent repousser leurs investissements. Ainsi ce trimestre le solde d'opinion est en fort recul (-17%).



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

PLUS D'UN COMMERÇANT SUR DEUX CONNAIT DES DIFFICULTÉS

Part des entreprises déclarant rencontrer des difficultés



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Nord de France

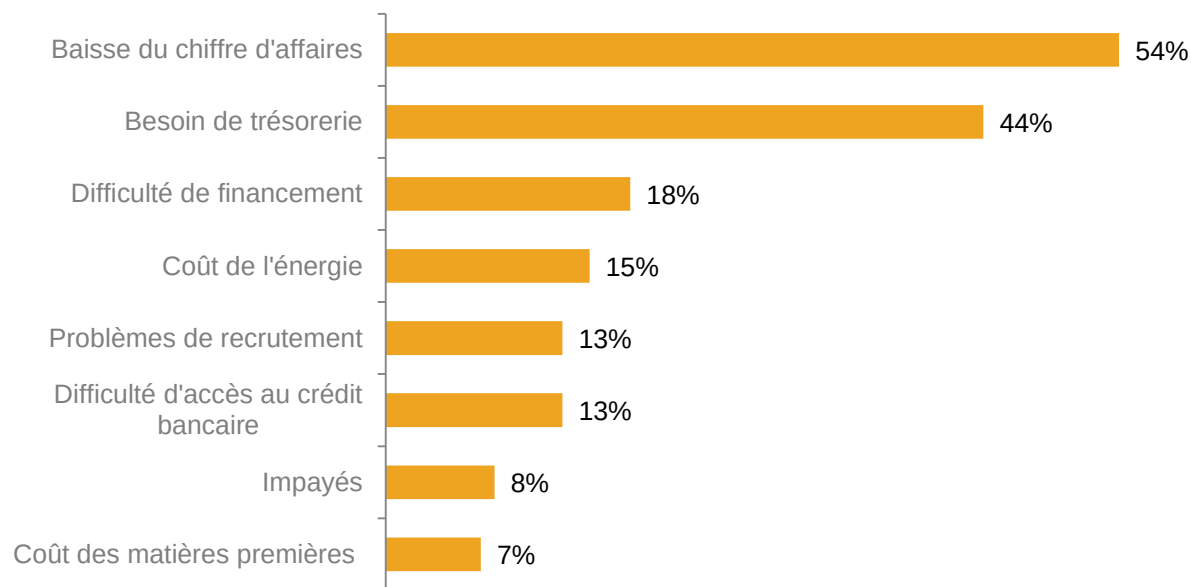
LA BAISSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOUJOURS LA PREMIERE DIFFICULTE

La baisse du chiffre d'affaires et le besoin en trésorerie restent les difficultés récurrentes des commerçants.

Suivent d'assez loin, les problèmes liés au financement, au recrutement et l'accès au crédit bancaire.

A noter que la difficulté liée au coût de l'énergie progresse depuis plusieurs trimestres maintenant.

Difficultés rencontrées par les entreprises

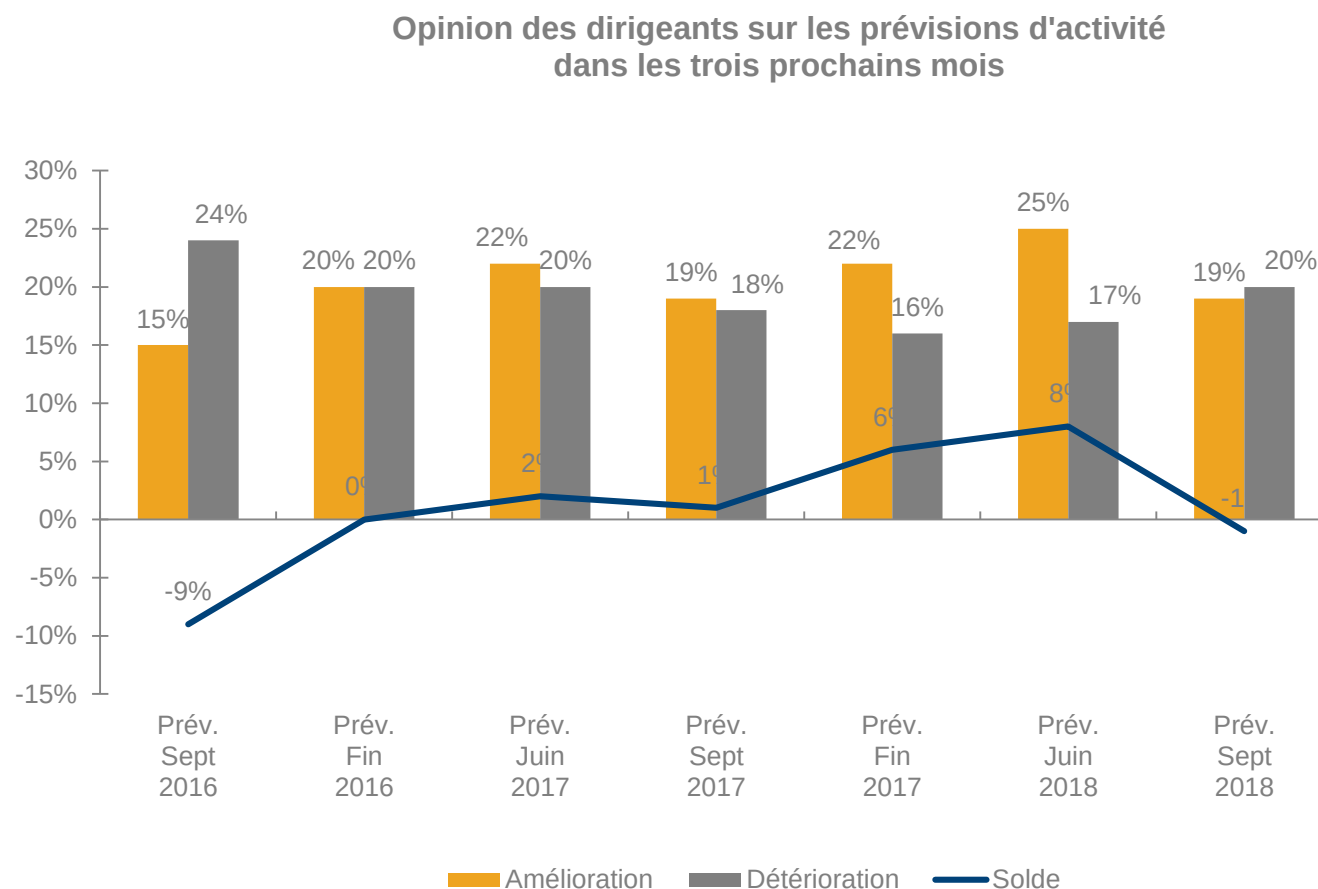


Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts de France

NOUVEAU REPLI DE L'ACTIVITÉ PRÉVU AU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2018

Les commerçants sont pessimistes sur leur activité pour la période estivale avec un solde d'opinion en baisse à -1.

La plupart des secteurs sont concernés par ces prévisions de recul d'activité : les grandes surfaces alimentaires (-13%), l'équipement de la maison (-4%) et de la personne (-7%).



Source : enquêtes trimestrielles de conjoncture des CCI Hauts-de-France

NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET DÉFINITIONS

Enquête réalisée par le réseau CCI entre le 25 juin et le 6 juillet 2018 par mail auprès de 18 922 entreprises du Nord-Pas de Calais et de l'Aisne(*) pour l'ensemble des secteurs d'activité.

2 380 entreprises ont répondu à l'enquête, dont 675 commerçants.

Le solde d'opinion d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur l'activité signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur activité est bonne par rapport à ceux qui l'estiment mauvaise. Pour simplifier, on évoque dans le document « l'opinion des dirigeants » pour présenter le solde d'opinion.

()L'extension de l'enquête de conjoncture trimestrielle à l'ensemble de la région Hauts-de-France est en cours de mise en oeuvre. Actuellement, le périmètre porte sur le Nord-Pas de Calais et le territoire de l'Aisne.*

**ANALYSE RÉALISÉE PAR
SYLVIE SCHOELENS ET
GRÉGORY STANISLAWSKI**

CONTACT :

GRÉGORY STANISLAWSKI

S.STANISLAWSKI@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

hautsdefrance.cci.fr



CONTACT

CCI de région
Hauts-de-France

Direction des études

T. +33 (0)3 20 63 79 97

299 bd de Leeds
CS 90028
59031 Lille Cedex

COMPRENDRE l'économie des Hauts-de-France

- Chiffres clés et atlas
- Conjoncture
- Etudes filières ou thématiques

DÉVELOPPER vos marchés

- La revue de presse économique quotidienne
- Les veilles spécialisées (Rev3, digital, etc.)

CIBLER votre campagne marketing

- Le fichier des entreprises régionales

Retrouvez tous nos produits sur
hautsdefrance.cci.fr

