

Situation économique de l'industrie dans les Hauts-de-France

Bilan 2017 – Perspectives 2018



RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

L'INDUSTRIE RÉGIONALE VA ENFIN MIEUX

+5 points

Bilan 2017 : le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires des industriels progresse de 5 points par rapport à 2016, tiré vers le haut par les ventes en France.

+25 points

Perspectives 2018 : le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires atteint 25 points contre 8 points début 2017. Les industriels sont très positifs sur leurs ventes en France, leur rentabilité et leur trésorerie.

28%

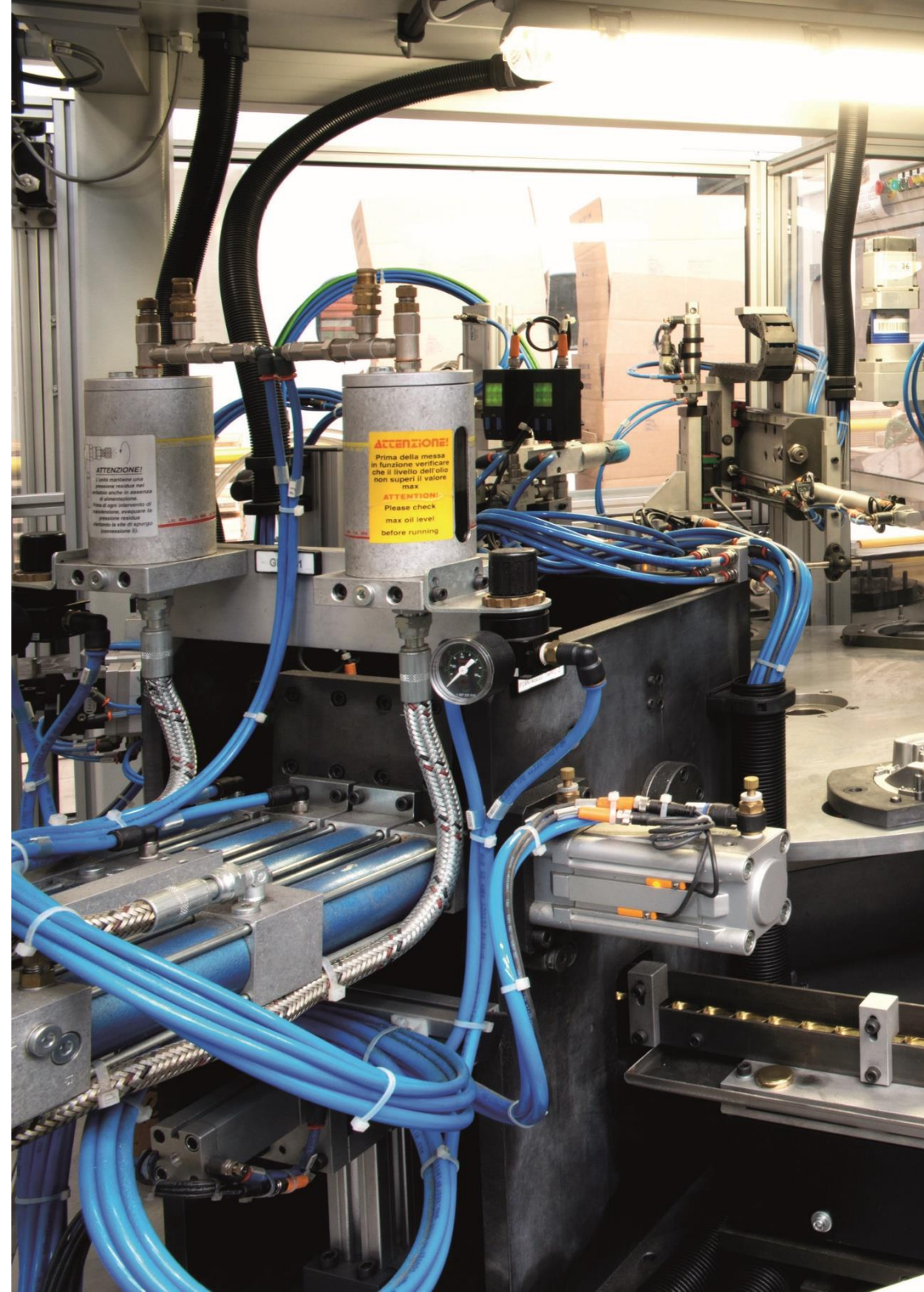
Perspectives 2018 : 28% des industriels envisagent d'embaucher alors qu'ils n'étaient que 13% début 2017. Mais ils sont 41% à rencontrer des difficultés à recruter.

79%

79% des industriels n'ont pas défini de feuille de route pour leur **transformation digitale** et 9% seulement ont entendu parler de la démarche « **industrie du futur** ».

SOMMAIRE

- Chiffres clés
- Bilan 2017
- Perspectives 2018
- Emploi
- Investissement
- Industrie du futur
- Digital



CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE RÉGIONALE

267 300 emplois salariés
19% du total régional

17 000 établissements
6% du total régional



**1 548 créations
d'entreprises**
**4,7% du total
régional**

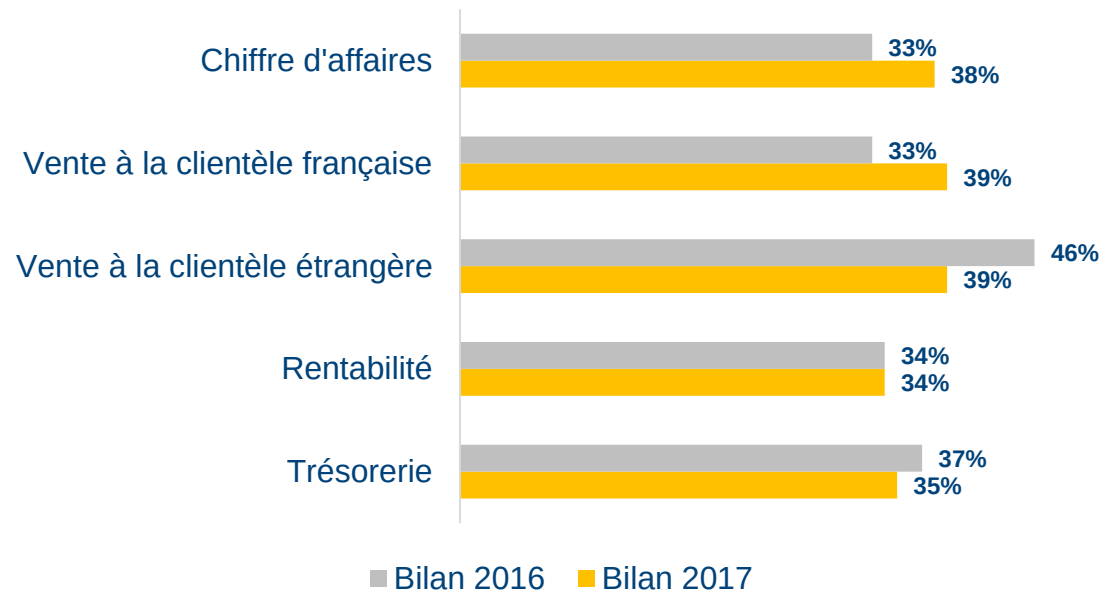
BILAN 2017

UNE PERFORMANCE EN DEMI-TEINTE

Le bilan 2017 est en demi-teinte pour les industriels régionaux. Le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires progresse de 5 points par rapport à 2016. Il est tiré vers le haut par un dynamisme de l'activité sur le marché domestique (+6 points).

En revanche, les industriels n'ont pas vu leurs ventes à l'étranger accélérer par rapport à 2016 et ils ne signalent pas non plus une nouvelle amélioration de leur trésorerie et de leur rentabilité qui, il est vrai, s'inscrivent déjà sur des niveaux élevés.

Opinion des dirigeants sur les principaux indicateurs



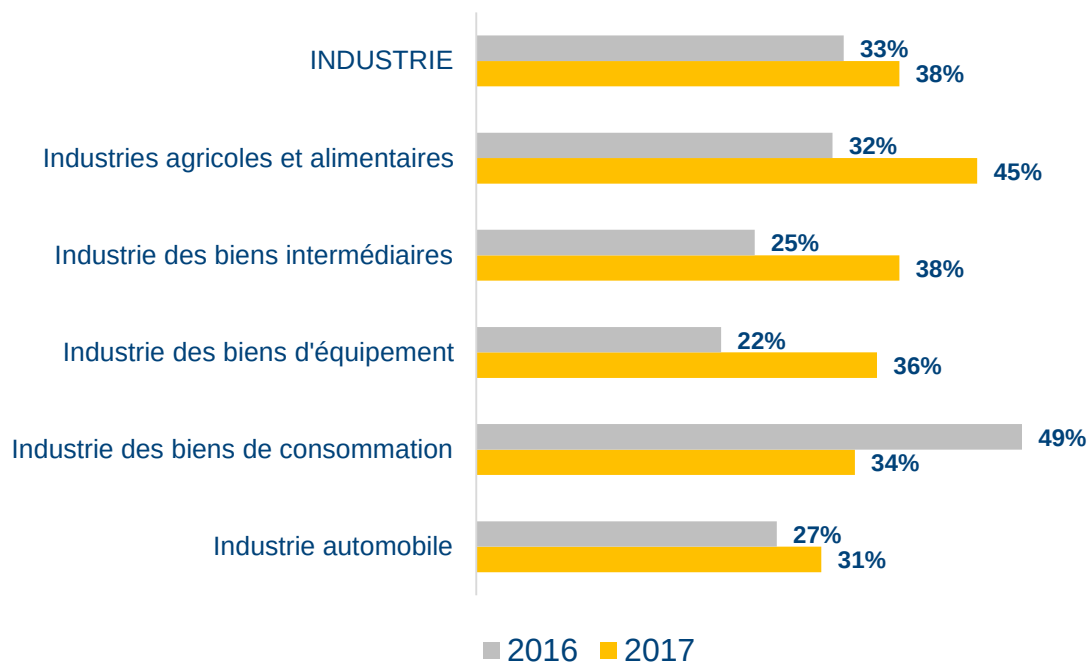
BILAN 2017

UNE BELLE ANNÉE POUR LES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES

Par secteur, ce sont les industries de l'agro-alimentaire qui affichent les meilleurs résultats sur l'ensemble des indicateurs avec notamment de très belles performances à l'export.

A l'exception de l'industrie des biens de consommation, tous les autres secteurs industriels affichent un solde d'opinion sur le chiffre d'affaires plus élevé en 2017 qu'en 2016.

Opinion des dirigeants sur le chiffre d'affaires par secteur industriel



PERSPECTIVES 2018

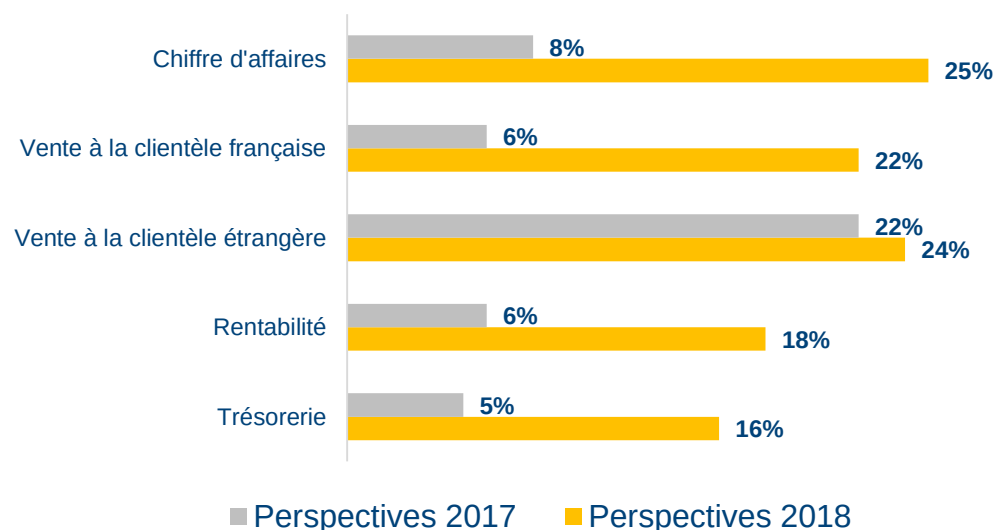
DES INDUSTRIELS TRÈS ENTHOUSIASTES POUR L'ANNÉE A VENIR

Les perspectives 2018 sont très bien orientées, les industriels se montrant beaucoup plus confiants que début 2017.

Le solde d'opinion sur le chiffre d'affaires bondit de 17 points, tiré vers le haut par les ventes en France (+16 points).

Les industriels se montrent également beaucoup plus confiants sur leur situation financière, les soldes d'opinion sur la rentabilité et la trésorerie gagnent respectivement 12 et 11 points.

Solde d'opinion des dirigeants sur les principaux indicateurs dans l'industrie



PERSPECTIVES 2018

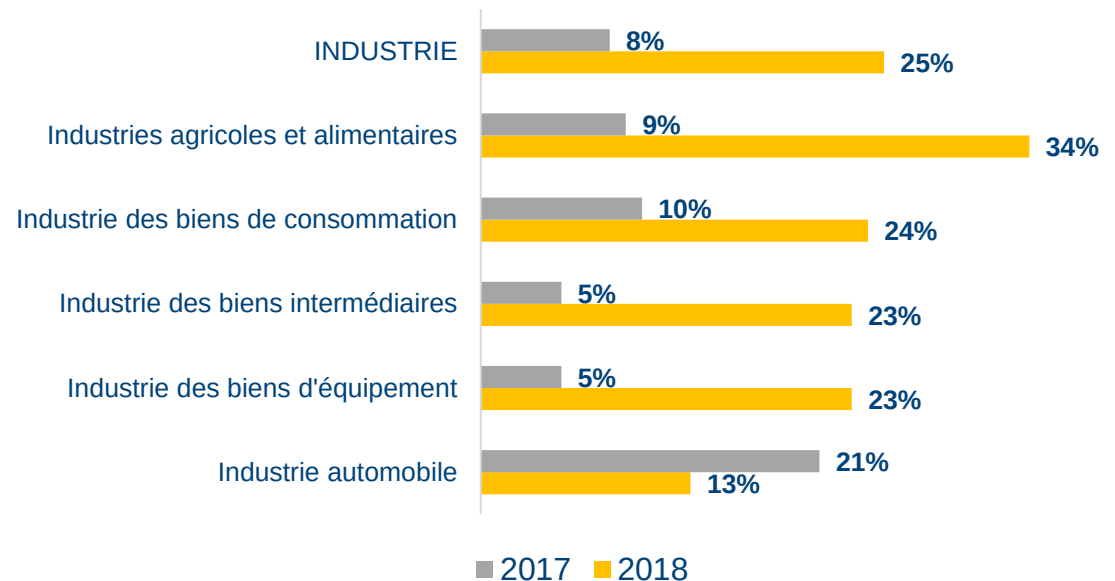
LES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES TOUJOURS EN TÊTE

Tous les secteurs anticipent une hausse de leur activité cette année.

Ce sont à nouveau les industries agro-alimentaires qui affichent les perspectives les plus favorables.

Même si tous ses indicateurs sont dans le vert, l'industrie automobile demeure toutefois un peu en retrait des autres secteurs.

Opinion des dirigeants sur le chiffre d'affaires par secteur industriel

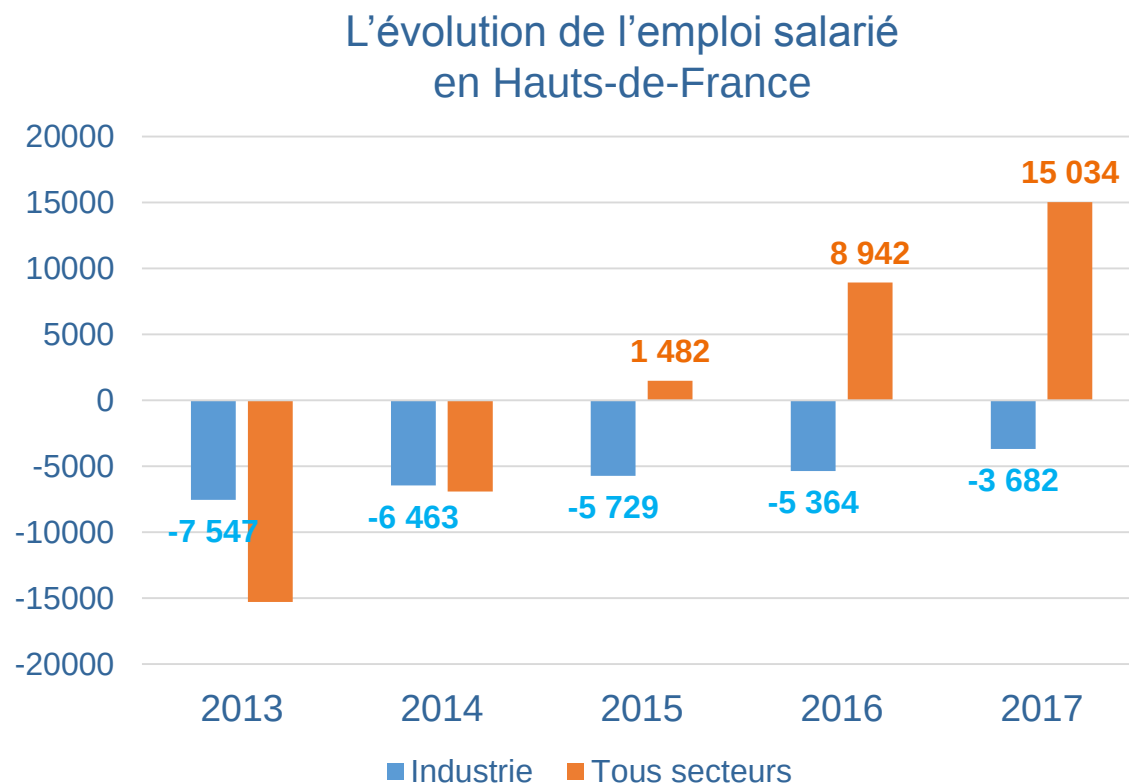


EMPLOI

L'EMPLOI INDUSTRIEL CONTINUE DE RECULER MAIS MOINS VITE

L'amélioration du marché du travail s'est confirmée l'an dernier : l'économie régionale a créé **15 000 emplois tous secteurs confondus** entre le 3^{ème} trimestre 2016 et le 3^{ème} trimestre 2017, contre 8 950 à la même période en 2016.

Si l'emploi est reparti à la hausse dans les services, l'intérim, le commerce, l'hébergement et la restauration, il continue de baisser dans la construction (-0,3% sur un an) et **l'industrie (-1,3%, soit 3 682 emplois perdus**, un rythme qui tend à se modérer un peu par rapport aux rythmes observés les années précédentes).



NB : les rythmes annuels sont calculés du 3^{ème} trimestre de l'année N-1 au 3^{ème} trimestre de l'année N

Source : URSSAF, calculs CCI de région Hauts-de-France

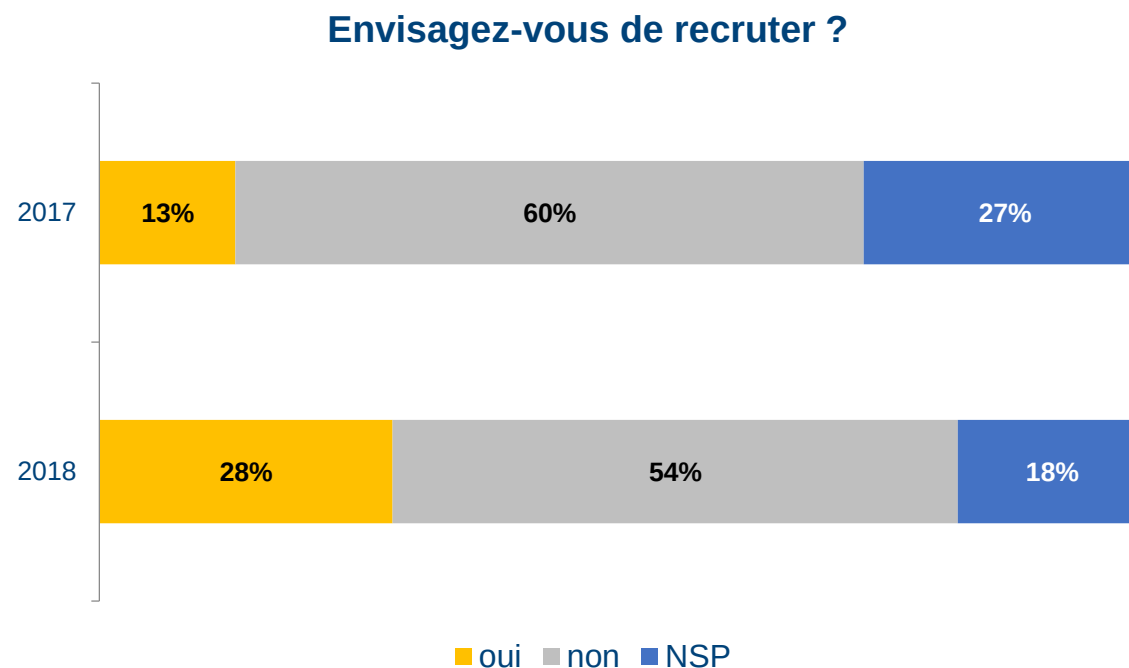
EMPLOI

PLUS D'EMBAUCHES PRÉVUES EN 2018

Il est très probable que les pertes d'emplois dans l'industrie continuent de se modérer nettement cette année. En effet, la part des industriels envisageant de recruter augmente fortement.

Début 2017, ils n'étaient que 13% à envisager de recruter pour l'année à venir. Début 2018, ils sont 28% ! Cette part est l'une des plus élevées parmi les secteurs suivis, après le secteur du transport/logistique.

Autre point positif, le nombre d'indécis diminue de 10 points. Les industriels savent davantage où ils vont.



EMPLOI

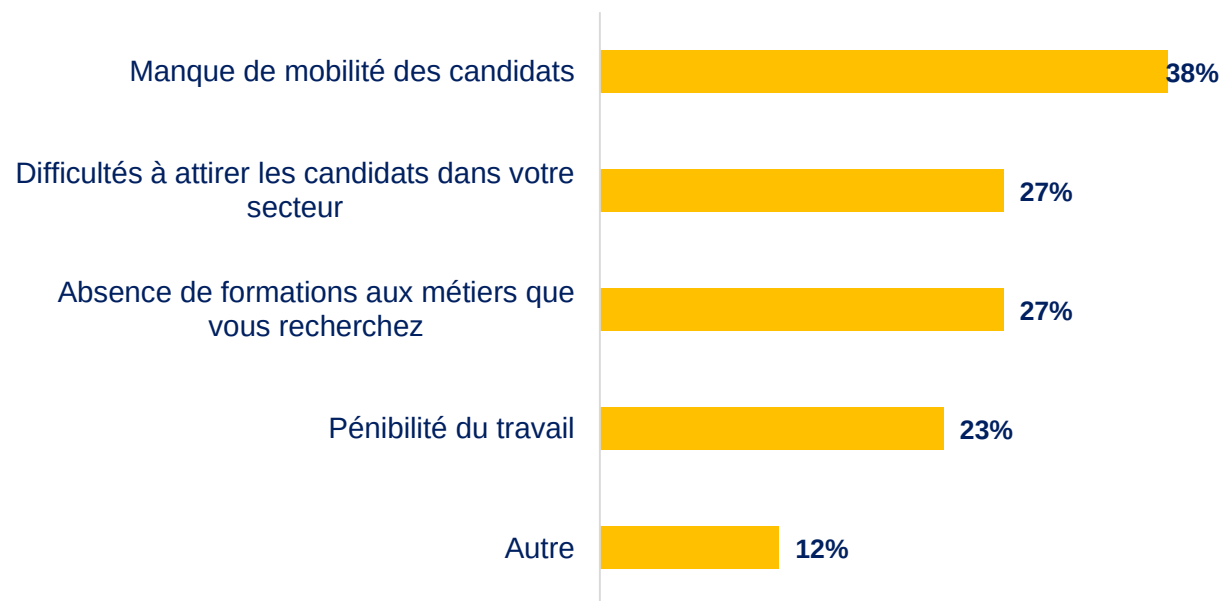
MAIS DES DIFFICULTÉS À RECRUTER LE BON CANDIDAT

Si 25% des dirigeants régionaux déclarent avoir des difficultés à recruter, cette part atteint 41% dans l'industrie. Seul le secteur du transport/logistique affiche une part encore plus élevée (54%).

Les 3 principales raisons évoquées :

- le manque de mobilité des candidats (38% dans l'industrie contre 25% tous secteurs confondus) ;
- le manque d'attractivité du secteur pour les candidats (27% contre 41% tous secteurs confondus) ;
- l'absence de formations adaptée aux métiers recherchés (27% contre 26% tous secteurs confondus).

41% des industriels peinent à recruter : pourquoi ?



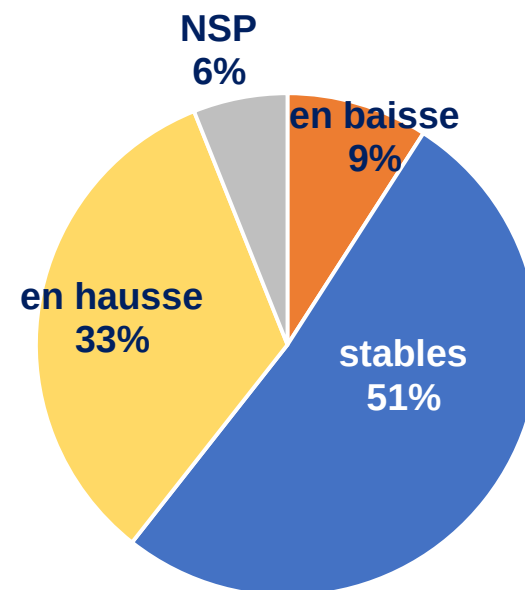
INVESTISSEMENT

1 INDUSTRIEL SUR 3 COMPTE INVESTIR EN 2018

La croissance retrouvée en 2017 permet aux industriels d'envisager davantage d'investissements pour 2018.

Le niveau des investissements annoncé est en hausse pour un tiers des industriels par rapport à 2017. L'an dernier à la même époque, ils n'étaient que 11% à prévoir des investissements à la hausse par rapport à 2016.

Par rapport à 2017, vos investissements en 2018 seront ?



INDUSTRIE DU FUTUR

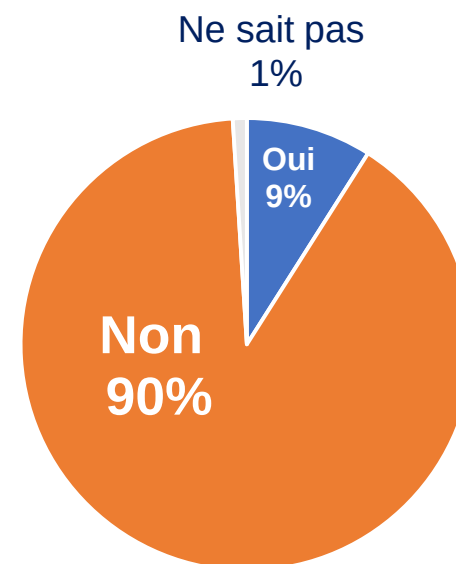
SEULEMENT 9% DES INDUSTRIELS ONT ENTENDU PARLER DE LA DÉMARCHE « INDUSTRIE DU FUTUR »

Parmi eux, 49% se sentent concernés par cette démarche.

Mais ils sont aussi 59% à juger ne pas avoir de projets relevant de l'industrie du futur.

61% jugent ne pas connaître suffisamment la démarche.

Avez-vous entendu parler de la démarche « industrie du futur » ?



NB : le concept d'**industrie du futur** (ou d'industrie 4.0) correspond à une nouvelle façon d'organiser les moyens de production. L'objectif est la mise en place d'usines dites « intelligentes » capables d'une plus grande adaptabilité dans la production et d'une allocation plus efficace des ressources. Ses bases technologiques sont l'internet des objets, la robotique, les capteurs, etc.

TRANSFORMATION DIGITALE

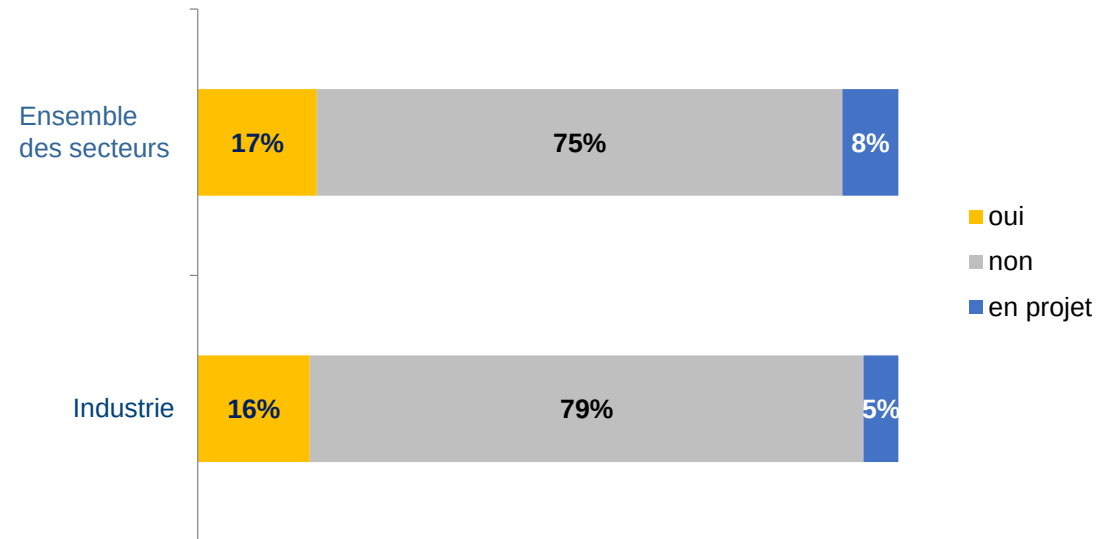
SEULEMENT 16% DES INDUSTRIELS ONT DÉFINI UNE FEUILLE DE ROUTE POUR LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

79% des industriels n'ont pas défini de feuille de route en matière de transformation digitale, soit 4 points de plus que pour l'ensemble des secteurs.

56% des industriels estiment être au même niveau que leurs concurrents et 21% en retard en matière de transformation digitale.

Face aux enjeux du digital, 68% des industriels n'ont pas modifié leur organisation interne et n'envisagent pas de le faire. Ils sont 67% tous secteurs confondus.

Avez-vous défini une feuille de route pour votre transformation digitale ?



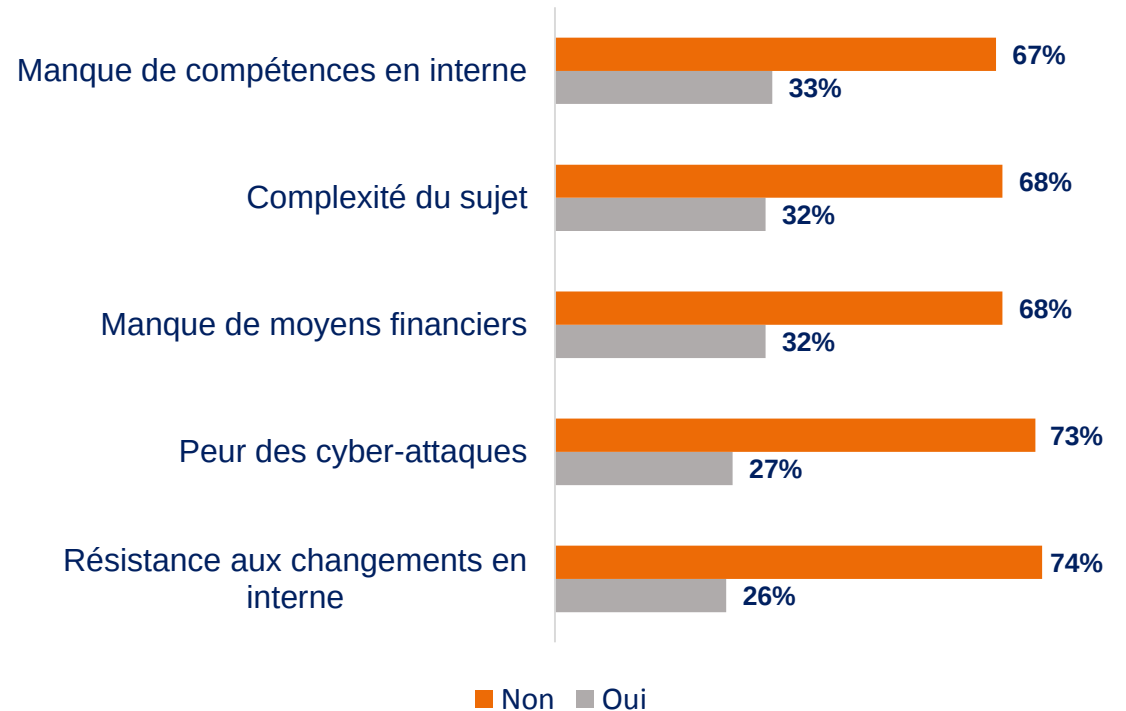
TRANSFORMATION DIGITALE

DE NOMBREUX FREINS AU DIGITAL

Le manque de compétences en interne, la complexité du sujet et le manque de moyens constituent les principaux freins à la transformation digitale.

Tous secteurs confondus, on retrouve le même ordre de préoccupations et dans les mêmes proportions.

Quels sont les principaux freins à la transformation digitale de votre entreprise ?



NOTE MÉTHODOLOGIQUE ET DÉFINITION

Enquête réalisée par le réseau CCI entre novembre et décembre 2017 par téléphone. 4 000 entreprises ont répondu pour l'ensemble des secteurs d'activités dont **580 entreprises industrielles**.

Le **solde d'opinion** d'un indicateur est la différence entre les opinions positives et négatives. Par exemple, un solde d'opinion positif sur l'activité signifie qu'il y a plus de dirigeants qui estiment que leur activité est bonne par rapport à ceux qui l'estiment mauvaise. Pour simplifier, on évoque dans le document « l'opinion des dirigeants » pour présenter le solde d'opinion.

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS

HAUTS-DE-FRANCE
horizon éco
N° 258 - NOVEMBRE 2017

SOMMAIRE

2
Enjeux, tendances et décisions clés permettant le succès des entreprises

4
Comment les entreprises perçoivent-elles le concept de « stratégie d'entreprise » ?

7
Interview de Thierry Landron, directeur de Meert

8
Les pratiques en matière de stratégie dans les entreprises

10
Interview de Philippe Descampiaux, président de Descampiaux-Dudicourt

PRATIQUES DE LA STRATÉGIE DANS LES ENTREPRISES DE LA RÉGION

« Ubérisation », mot déjà daté, inventé par Maurice Levy pour désigner la captation de valeur via de nouveaux business model réalisée par des acteurs, souvent extérieurs au métier lui-même, illustre parfaitement ce qui empêche parfois les dirigeants de dormir sur leurs deux oreilles... En quelques années, les acteurs ont vu émerger et se développer à grande vitesse beaucoup de nouveaux concepts liés notamment à la digitalisation de l'économie : agilité, lean start up, design thinking, entreprise libérée, économie collaborative, pivotement, business model nouvelle génération, etc.

Ces mutations, et plus largement l'ensemble des questions liées à la gouvernance d'entreprises sont au cœur des préoccupations des Places Tertiaires, association visant à renforcer dans les Hauts-de-France les collaborations et les partenariats entre centres de décisions et métiers de l'expertise et du conseil.

Il s'agissait donc, au travers d'une enquête, réalisée en partenariat avec la direction des études de la CCI de région Hauts-de-France auprès de 250 entreprises, de mieux comprendre comment les dirigeants et leurs équipes s'adaptent et quelles sont sur le terrain leurs pratiques pour développer et mettre en place une stratégie pérenne. Au-delà de la photographie, les résultats présentés doivent également permettre :

- pour les prestataires en stratégie, dont en premier lieu les adhérents des Places Tertiaires, de bien connaître les attentes des décideurs vis-à-vis des métiers du conseil afin de répondre au mieux au client et lui apporter le maximum de valeur,
- pour Les Places Tertiaires, de susciter le débat, la réflexion et d'engager des actions autour des différents thèmes relevés.

Nous tenons à remercier les membres de la communauté stratégie et la direction des études de la CCI de région pour nous avoir permis que cette idée devienne réalité. Nous espérons que ces éléments nourriront à la fois les réflexions des dirigeants et de leurs équipes et faciliteront la mise en place de collaborations fructueuses et de type gagnant-gagnant au sein des écosystèmes à valeur ajoutée de la région.

Jean-Pierre NACRY
Président Les Places Tertiaires
Alain GISELBRECHT
Président Place Stratégie

HAUTS-DE-FRANCE
observatoire de la transmission-reprise
SEPTEMBRE 2017

19 % des établissements de la région Hauts-de-France seraient concernés par un projet de transmission d'ici 5 ans

(1) Favoriser la transmission d'entreprise en France : diagnostic et propositions, Fanny DOMBRE-COSTE, rapport remis le 7 juillet 2015, à la demande du Premier ministre au ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique

LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE EN HAUTS-DE-FRANCE

étude prospective sur le potentiel d'entreprises à transmettre à horizon de 5 ans

Depuis quelques années, la question de la transmission d'entreprises est au cœur des réflexions engagées par les pouvoirs publics.

Ainsi, au niveau national, le rapport sur la transmission d'entreprises remis en juillet 2015 au ministre de l'économie⁽¹⁾ a montré tout l'enjeu de ce sujet pour la préservation de l'emploi, le maintien des capacités productives des territoires et l'investissement des entreprises. Plus récemment, une mission d'étude sur les aspects statistiques et sur le financement de la reprise a été confiée au médiateur national du crédit aux entreprises.

Aussi, d'un point de vue local, au-delà de l'offre de service public disponible en matière d'accompagnement des cédants et repreneurs, notre région s'est particulièrement illustrée ces dernières années avec la mise en place de l'Observatoire de la transmission et reprise d'entreprises, à l'initiative de la CCI de région Hauts-de-France et de la Direccte. Cet observatoire a réalisé deux études au cours de l'année 2015 qui portaient sur le potentiel d'entreprises à transmettre à horizon de 5 ans et sur le marché de la transmission.

Centrées sur le Nord - Pas-de-Calais, ces études ont notamment permis de mettre en évidence que, d'une part, près de 1 800 reprises d'entreprises avaient été effectuées en 2014 et que, d'autre part, la transmission d'entreprises couvrait un champ beaucoup plus large que le départ à la retraite du dirigeant.

Fort de ce constat et en cohérence avec les orientations nationales en matière de transmission-reprise d'entreprises, la Direccte et la CCI de région Hauts-de-France ont décidé de renouveler leur partenariat afin de mettre à jour et étendre ces deux études à l'ensemble des Hauts-de-France.

La présente publication, qui porte sur le potentiel d'entreprises à transmettre dans les Hauts-de-France, est la première d'entre elles. La seconde étude qui se focalisera sur le nombre de reprises réalisées en 2016 sera, quant à elle, publiée à la fin de l'année 2017.

PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Michel LALANDE
Préfet de la région Hauts-de-France

Philippe HOURDAIN
Président de la CCI de région Hauts-de-France

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS



CONTACT

RETROUVEZ TOUTES NOS PUBLICATIONS SUR :

[HAUTSDEFRANCE.CCI.FR](https://hautsdefrance.cci.fr)

Rubrique « l'info utile pour votre business »

- Les dernières publications
- La revue de presse quotidienne et les veilles spécialisées
- Le fichier et les annuaires d'entreprises

CCI DE RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

DIRECTION DES ÉTUDES

CONTACT : CATHY HERBET - T. 03 20 63 79 97

299 BD DE LEEDS – CS 90028 – 59031 LILLE CEDEX

**ANALYSE RÉALISÉE PAR
JUSTINE GENET ET
SYLVIE DUCHASSAING**

CONTACT :

JUSTINE GENET

J.GENET@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

hautsdefrance.cci.fr

