

DOSSIER DE PRESSE

—
faciliter l'entrée des
entreprises dans
l'économie du XXI^e siècle
—

5 SEPTEMBRE 2017

FACILITER L'ENTRÉE DES ENTREPRISES DANS L'ÉCONOMIE DU XXIÈ SIÈCLE

Il y a neuf mois, Yann Orpin a été élu président de la CCI Grand Lille, par une assemblée largement renouvelée, représentant les différents courants patronaux.

Suite aux orientations stratégiques définies par la CCI de région, la CCI Grand Lille s'est dotée d'une feuille de route qui guidera son action pour les cinq années à venir. Membre actif de la dynamique régionale, la CCI Grand Lille se veut aussi en être un moteur.

NOTRE AMBITION

Toutes les entreprises aujourd'hui, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, sont obligées de se transformer pour faire face aux nouveaux comportements des clients, aux nouvelles attentes des collaborateurs, à la digitalisation ... Le rôle de la CCI est de les accompagner dans les mutations sociétales et économiques que connaît notre époque. Pour y parvenir, elle doit elle-même se renouveler, dans sa façon de fonctionner et de servir ses clients.

"Notre CCI se veut disruptive et c'est ce virage qui lui permettra de se réinventer en interne et en externe pour être adaptée à son époque."

Yann Orpin, président de la CCI Grand Lille

NOS AXES DE TRAVAIL

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES :

Créer un véritable parcours client, de la création à la transmission de l'entreprise, en passant par les différentes étapes de son développement

Créer un fonds du numérique confié à LMI pour abonder des pépites qu'ils auront identifiées

RÉSEAUX ET TRANSVERSALITÉS :

Rompre l'isolement des dirigeants

Créer des synergies entre les réseaux existants pour proposer davantage de solutions aux chefs d'entreprises

Effacer les frontières virtuelles et créer des ponts avec les territoires pour mutualiser les moyens

"Ouverte, la métropole doit servir l'ensemble des territoires de la région et développer des synergies avec chacun d'entre eux. Ce doit être un véritable outil partagé qui doit irriguer l'ensemble des composantes régionales pour que chacune puisse développer un projet au bénéfice de tous. Nous devons travailler en CCI de compétences."

DIGITAL :

Sensibiliser les entreprises au digital et les accompagner dans cette mutation

Soutenir la filière numérique

A l'occasion de sa transformation, le Palais de la Bourse deviendra lui-même connecté. Equipé d'écrans dynamiques, il sera également un outil nous permettant d'entrer dans les smartphones.

" Des projets ambitieux comme CCI Digital ou CCI Store nous aideront à mieux répondre aux besoins des entreprises et à nous positionner dans une stratégie de la demande "

ENTREPRISES DISRUPTIVES, NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES :

Acculturer les entreprises aux nouveaux modèles économiques

Soutenir le développement de nouveaux modèles comme l'économie circulaire, l'économie de la fonctionnalité,...

Transmettre les clés pour piloter un projet de transformation grâce à deux parcours : Transform'actions (pourquoi et comment se réinventer) et transform'acteurs (avec quels talents et quelles énergies)

PERFORMANCE INDUSTRIE :

Redorer l'image de l'industrie, montrer notre savoir-faire et valoriser les métiers pour répondre aux difficultés de recrutement

Faire entrer les entreprises dans l'ère de l'industrie du futur

COMMERCE :

Aider les dirigeants à adapter leurs réponses aux évolutions des attentes des clients

Redynamiser les centres villes et centres bourgs

MICE, TOURISME D'AFFAIRES ET ATTRACTIVITÉ :

Accompagner les acteurs du tourisme d'affaires pour adapter l'offre aux nouveaux comportements et à la clientèle étrangère

Créer, initier, développer, accueillir ou être partenaire de nouveaux événements pour faire entrer Lille dans le top 5 des destinations Congrès en France

FORMATION, RECHERCHE, LIENS AVEC L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR :

Contribuer au développement des compétences répondant aux besoins actuels et futurs des entreprises par la formation et l'apprentissage

Renforcer les liens avec l'enseignement supérieur

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE, TEMPS ET MOBILITÉ :

Mieux représenter les intérêts des entreprises dans les documents d'aménagement du territoire

Rester un acteur majeur sur la mobilité

Toutes ces initiatives seront déclinées sur l'ensemble du territoire Grand Lille, via nos agences de Lille, Douai, et Flandre Intérieure Saint Omer Saint Pol, en lien avec leurs spécificités. Des projets territoriaux seront également lancés, l'utilisation des bâtiments et locaux disponibles sera optimisée et des partenariats avec les acteurs locaux, publics comme privés, seront développés.

NOTRE OBJECTIF

ANCRER LE RÉFLEXE CCI

En tant qu'établissements publics, les CCI sont à la fois force de proposition, de réalisation et de formation au service de l'entreprise. Conscients de la réduction des moyens, les élus de la CCI Grand Lille ont choisi de renforcer les collaborations avec les autres acteurs du territoire.

"Je souhaite que les entreprises se disent : "la solution c'est à la CCI que je la trouve". Nous ne pouvons pas tout faire seuls mais nous pouvons orienter les entrepreneurs vers les bons interlocuteurs."

NOTRE MÉTHODE

"Pour concrétiser notre ambition et atteindre notre objectif, nous devons être crédibles et exemplaires. Afin de favoriser la culture de l'innovation sur notre territoire, nous avons besoin de CCI innovantes et modélisantes, des CCI agiles qui s'adaptent à leur environnement."

Le projet stratégique de la CCI Grand Lille a été co-construit par les élus et les collaborateurs. Deux séminaires, en février et mars, ont fait émerger les axes stratégiques et un forum ouvert a permis de mener une réflexion croisée où l'ensemble de l'écosystème de la CCI a pu s'exprimer. Cette séance de travail collaborative fut un succès et les 150 participants ont partagé leurs visions et choisi des priorités d'actions. Les idées les plus pertinentes en terme d'innovation ont été retenues, celles qui inscrivent la CCI dans les mutations nécessaires qu'elle doit réaliser.

Les neuf commissions thématiques et les trois commissions territoriales se sont ensuite réunies, toujours en associant élus et collaborateurs pour élaborer leurs feuilles de route. Certaines d'entre elles étaient également ouvertes à des personnes extérieures à la CCI, reconnues pour leur expertise.

"Nous avons opté pour des méthodes d'intelligence collective car ce sont des facteurs de réussite et de richesse. Nos collaborateurs pourront donc s'en inspirer et les appliquer dans l'accompagnement des entreprises. "

Le fruit de l'ensemble de ces travaux constitue le projet stratégique de la CCI Grand Lille.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- **Vendredi 8 septembre : lancement du 2^e Start-up week-end franco-belge et visite des espaces de Nowcoworking**
 - L'objectif d'un start-up week-end est de promouvoir l'entrepreneuriat. Plus que le nombre de créations d'entreprises après l'événement, c'est l'apprentissage, la créativité, l'échange de compétences, le développement des relations entre participants qui sont visés. Ce week-end, ce sera, après l'édition de 2016, la deuxième fois que l'accent est mis sur la coopération franco-belge.
- **Jeudi 14 septembre : accueil du Fundtruck pour la finale**
 - Opération nationale qui permet aux entrepreneurs de trouver des investisseurs et d'avoir un retour sur leur projet et leur présentation.
- **Lundi 18 et mardi 19 septembre : CCI Findays 2017**
 - Événement à l'initiative de CCI France à destination des start-up en recherche de fonds propres. Après une phase d'auditions en juin, les entreprises sélectionnées participent à "l'académie" où elles pourront se perfectionner à la pratique du pitch avant présenter leur projet devant un jury composé de représentants de fonds d'investissement, de la BPI, des Business Angels,...

- **Mardi 3 octobre : 1er Boost Camp**
 - 1er événement multi-thématiques (RH, développement commercial, financement des entreprises) : parallèle entre la performance de l'entreprise et le monde du sport
- **Jeudi 5 et vendredi 6 octobre : CCI Industry Days**
 - Robotique, impression 3D, réalité virtuelle, métiers de demain... Au travers d'ateliers et d'un espace démonstration, la CCI fera la part belle à l'industrie et notamment à ses aspects innovants
- **Lundi 16 octobre : le rendez-vous affaires du commerce**
 - Une "soirée à la carte" pour les commerçants au Stade Pierre Mauroy avec des ateliers sur le digital, l'apprentissage, le développement commercial, ... et bien sûr une visite du Stade. Une belle occasion d'apprendre et d'échanger
- **Du 17 au 19 octobre : CONEXT**
 - Co-fondateur du salon, la CCI sera présente à ce grand rendez-vous et invite les entreprises à venir découvrir les nouvelles solutions en matière de numérique avec des leaders comme Google, Facebook, Pinterest, Sarbacane
- **Jeudi 16 novembre : apéro web**
 - Principalement dédiée au networking, cette soirée permettra aux chefs d'entreprises de rencontrer la communauté web du territoire et de mieux connaître ses acteurs et les solutions qu'ils proposent
- **Décembre 2017 : lancement du 1er accélérateur rev3 à Douai**
 - En 2013, à l'initiative des CCI une démarche pionnière s'est engagée en Nord-Pas-Calais visant à faire entrer la région dans la Troisième Révolution Industrielle qui, à la faveur de la transition énergétique et de la révolution numérique, a commencé à transformer le visage de l'économie mondiale. La dynamique Rev3 doit générer du business et de l'activité. Or, le passage vers un nouveau modèle économique n'est pas nécessairement facile tant pour les PME existantes que les PME émergentes. C'est pourquoi les CCI ont décidé de prendre l'initiative d'un programme d'ampleur « Accélérateur Rev3 » pour aider les porteurs de projets à se lancer et les jeunes entreprises à prendre leur envol.
- **Premier semestre 2018 : CCI Solutions mobilité**
 - Présentation des nouvelles solutions de mobilité

Contact presse : Valérie Solarczyk – 03 20 63 78 03 - v;solarczyk@grand-lille.cci.fr