DOSSIER DE PRESSE

Hauts-de-France

Welcome Home

Crédits photos : Région Hauts-de-France / Dominique Bokalo / Pierre Thibaut, Samuel Dhote, CCI International Hauts-de-France

Le bureau Hauts-de-France à Londres

CCI International Hauts-de-France

Région Hauts-de-France

CONTACTS PRESSE

Région Hauts-de-France

Peggy Collette – Chef du Service presse : peggy.collette@hautsdefrance.fr / 03 28 82 53 03 / 06 75 93 38 28

Wilma Rughooputh – Attachée de presse : wilma.rughooputh@hautsdefrance.fr / 03 28 82 53 18 / 06 18 78 12 12

CCI International Hauts-de-France

Maïté Garcia – Responsable Grands Projets et Communication : m.garcia@cci-international.net / 03 22 82 80 94

Sommaire

Le bureau Hauts-de-France à Londres p.5

Hauts-de-France, une région attractive .. .. p. 6

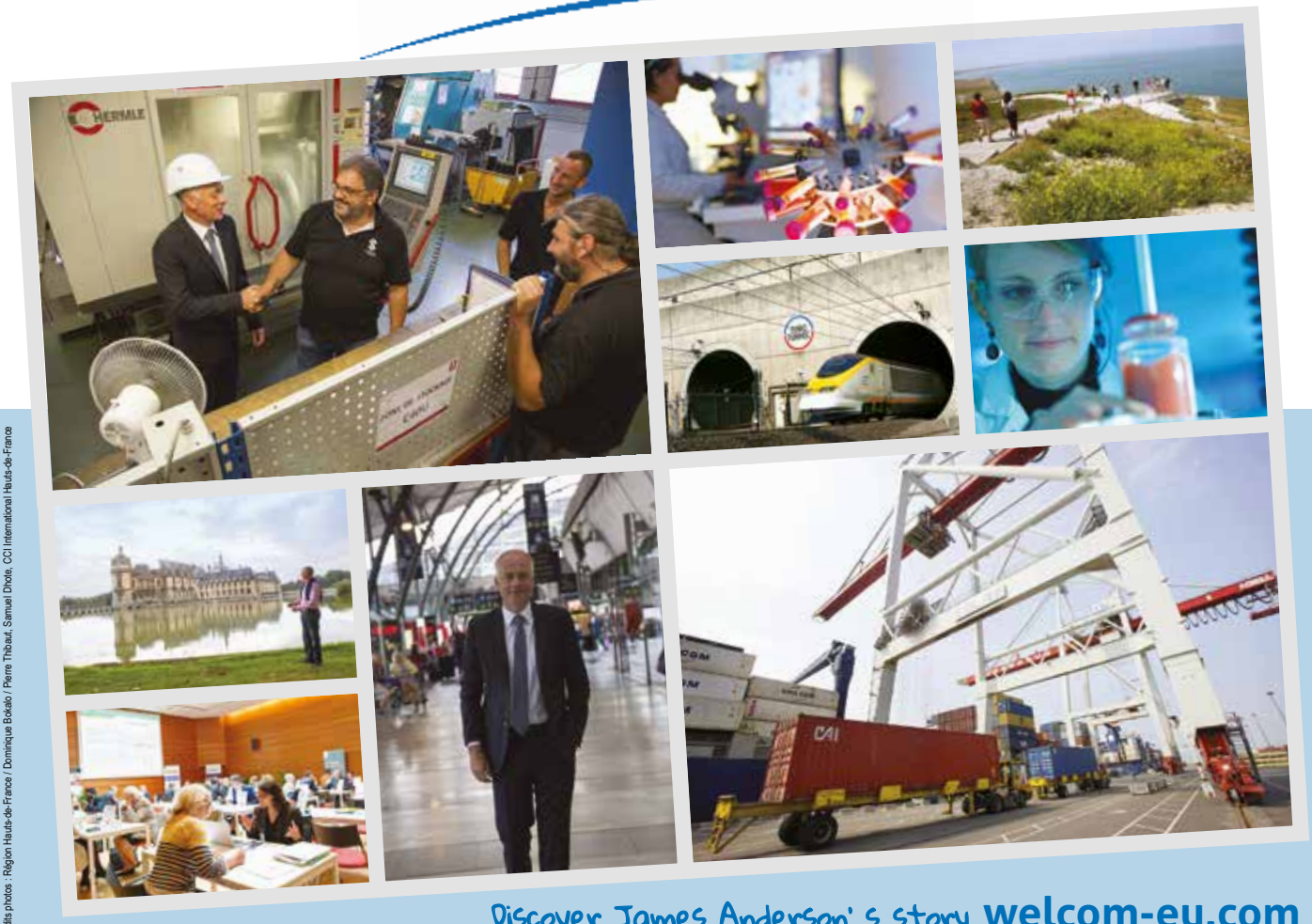
Un accompagnement sur mesure et une installation facilitée .. .. p. 9

« Hauts-de-France, Welcome Home », une campagne partenariale .. p. 12

Annexe
Liste des établissements scolaires bilingues en Hauts-de-France . .. p. 13

Hauts-de-France

Welcome Home



Crédits photos : Région Hauts-de-France / Dominique Bokalo / Pierre Thibaut, Samuel Dhote, CCI International Hauts-de-France

Discover James Anderson' s story **welcom-eu.com**

The perfect base for boosting your business in Europe:

- ☑ guaranteed access to Europe's single market
- ☑ a sound legal and regulatory framework
- ☑ a team dedicated to making your project a success
- ☑ a good quality of life

Meet us at the London Hauts-de-France offices:

+44 (0) 20 07 09 26 69
Region Hauts-de-France c/o French Chamber of Great Britain
Lincoln House - 4th Floor - 300 High Holborn - London WC1V 7JH

HDFwelcomehome
regionhdf
@jamesndrsn_hdf
region_hautsdefrance

CCI International Hauts-de-France

Région Hauts-de-France

Le bureau Hauts-de-France à Londres

Pour renforcer les liens entre la Grande-Bretagne et les Hauts-de-France, la Région et CCI International ont installé un bureau Hauts-de-France à Londres.
Ce bureau, basé à Londres à la Chambre de Commerce Française de Grande-Bretagne (300 High Holborn, Lincoln House), fait suite à la campagne « Hauts-de-France, Welcome Home » lancée à l'automne 2016. Son installation confirme la volonté de la Région, CCI Hauts-de-France et leurs partenaires de consolider et intensifier les relations économiques avec le Royaume-Uni, en particulier avec le Grand Londres et le sud-est de l'Angleterre.
Il permet de renforcer les liens existants et de faciliter l'accès au marché européen des investisseurs et cadres britanniques, et également de développer des partenariats de longue durée, commerciaux, industriels et technologiques pour renforcer les échanges franco-britanniques.

Les Hauts-de-France : le point le plus proche pour les britanniques pour entrer dans l'Union européenne

« Nous travaillons avec les britanniques à une stratégie gagnant-gagnant pour booster nos échanges, le développement économique, le tourisme. Aux investisseurs et aux chefs d'entreprises britanniques je dis : chez nous, vous êtes chez vous ».

Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France

« Nous faire confiance, c'est vous assurer un point d'entrée au marché européen à votre porte, un accès à une région à fort potentiel, totalement business-friendly avec des filières sectorielles performantes et un fonctionnement en réseau efficace. Le point d'entrée ? Notre One-stop-Office au cœur de Londres et un club d'affaires franco-britannique pour vous aider à trouver votre partenaire de demain. »

Philippe Hourdain, Président de CCI International Hauts-de-France

Le territoire des Hauts-de-France est le plus proche du Royaume-Uni pour implanter une activité économique et accéder au marché européen. Au-delà de la proximité géographique, les Hauts-de-France et la Grande-Bretagne partagent une priorité commune : le développement du pro business.

Faciliter les échanges et démarches des investisseurs, chefs d'entreprise et cadres britanniques

L'ouverture du bureau Hauts-de-France permet aux partenaires régionaux et britanniques de se rencontrer à Londres. Chaque partenaire propose un accompagnement sur-mesure, des rencontres et des évènements réguliers afin de renforcer les liens. L'objectif est de soutenir et articuler les actions des acteurs en charge de l'export (CCI International), de la prospection d'investisseurs (Nord France Invest et Lille's agency), du tourisme (Nord France Convention Bureau et le Comité régional du Tourisme), des porteurs de projets de coopération territoriale européenne[1] (Région Hauts-de-France) vers la Grande-Bretagne.

Un plan d'actions pour intensifier et développer les partenariats de longue durée

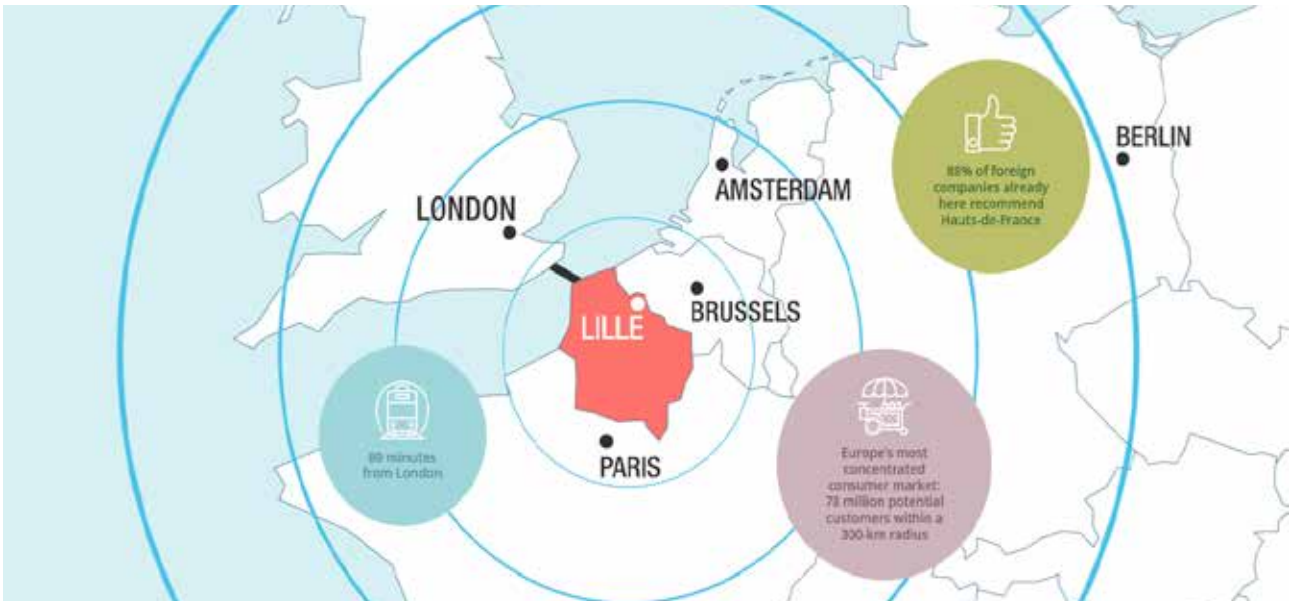
Pour garantir et développer les relations avec la Grande-Bretagne, la Région, CCI International et l'ensemble des partenaires - Nord France Invest, Nord France Convention Bureau, Lille's agency, la Métropole Européenne de Lille, Lille Place Financière - ont mis en place un plan d'actions en 3 phases :

- L'ouverture du bureau Hauts-de-France à Londres ;
- La mise en place d'un plan d'actions sur 18 mois qui soutiendra notamment l'action du bureau
- La création d'un club d'affaires franco-britannique. Mis en place par la CCI et soutenu par la Région, ce Channel hub est un véritable lieu de partage d'expériences et bonnes pratiques entre entreprises françaises qui exportent au Royaume-Uni et entreprises britanniques implantées en Hauts-de-France pour garantir et développer les échanges commerciaux. Le bureau Hauts-de-France à Londres en sera un relais.

[1] *Coopération territoriale européenne (CTE) : coopération transfrontalière, coopération transnationale et coopération interrégionale.*

Hauts-de-France, une région attractive

Les Hauts-de-France, en plus de réunir des acteurs économiques qui s'engagent, disposent de nombreux atouts, en termes de localisation, d'infrastructures et de qualité de vie pour l'implantation d'activités.



Une situation géographique et des infrastructures adaptées

Située aux portes de Paris et au cœur de l'Europe, la région Hauts-de-France compte dans un rayon de 300 km, 5 capitales européennes et un réseau d'infrastructures de transports important : autoroutes ; gares, TGV (à environ 1h de Londres, Paris et Bruxelles) ; aéroports internationaux ; ports maritimes qui permettent un accès facile au reste de l'Europe.

Un accompagnement sur-mesure

La Région et ses partenaires proposent un service d'accompagnement adapté à chaque projet allant de la recherche de financements, à la mise en réseau, à la recherche de site d'implantation et à la mobilisation des acteurs de l'emploi et la formation.

Des solutions d'implantation avantageuses

En Hauts-de-France, les investisseurs, chefs d'entreprise et leurs cadres, bénéficieront d'une absence de redevance pour les locaux d'activités.

Une industrie en Hauts-de-France parmi les plus diversifiée de France

Avec plus de 273 500 emplois dans le secteur industriel, la région Hauts-de-France est leader dans de nombreux secteurs : équipement, chimie, métallurgie, mécanique, industrie agroalimentaire et automobile.

Un bassin de 78 millions de consommateurs

Les Hauts-de-France présentent le bassin de consommateurs le plus important d'Europe dans un rayon de 300 km.

Des pôles de recherche et développement

Il existe de nombreux pôles de R&D à disposition des entreprises en Hauts-de-France, notamment dans le e-commerce, la mécanique, les agro-ressources, le composite.

Un cadre de vie préservé

Du Louvre-Lens au Grand Stade Pierre Mauroy en passant par les espaces naturels protégés de la Baie de Somme et les parcs naturels régionaux, la région propose un vaste choix d'activités et d'animations tout au long de l'année.

Un sens de la communauté et de l'accueil

Deux valeurs, le sens de la communauté et de l'accueil, caractérisent les Hauts-de-France et sont partagées par ses habitants .

De nombreux établissements bilingues

(voir liste complète en annexe)

Pour les entrepreneurs qui viennent s'installer en Hauts-de-France avec leur famille, il existe de nombreux établissements bilingues : écoles, collèges, lycées privés ou publics ou encore des établissements présentant des sections internationales qui proposent un enseignement renforcé en langue et en histoire, assuré par des enseignants de la langue maternelle concernée.

Témoignages
Ils ont été séduits par les Hauts-de-France

Daniel Doll-Steinberg,
CEO de Tribeka, a investi dans la start-up Supplytech à la Plaine Images.

- Qu'est-ce qui vous a amené à développer des projets en Hauts-de-France ?
Mes projets ont débuté en 2000 lorsque j'ai développé une technologie d'impression à la demande de produits digitaux (musique, films, jeux logiciels, télévision numérique, cartes cadeaux ou bons d'achats digitaux) pouvant être utilisés sur la plateforme internet Softwide ou sur des bornes numériques installées dans des grandes ou moyennes surfaces telles que la FNAC et Carrefour.
Mon premier client était la FNAC avec qui j'ai travaillé pendant 2 ans. Cette collaboration s'est arrêtée en 2004 afin de relancer la recherche et le développement et améliorer le produit comprenant une plateforme internet et des bornes d'impressions numériques. Quatre ans plus tard, en 2008 donc, Marc Houssin, alors dirigeant de Carrefour Belgique, a repéré cette technologie et a souhaité la développer dans les supermarchés. A cette époque, Benoît Duhamel travaillait pour Carrefour Belgique et pilotait le projet. Lorsque ce dernier a quitté Carrefour pour créer sa société en Hauts-de-France, nous avons décidé de nous associer.
En France, il reste un gros travail de lobbying à faire auprès des studios. Benoît et moi restons intéressés pour développer notre projet avec Carrefour France, Auchan et Cultura.

- Pourquoi avez-vous choisi de développer un projet en région ?
J'ai choisi de développer ce projet parce que j'ai particulièrement apprécié l'esprit d'entrepreneuriat et la volonté de Benoît ainsi que de son collaborateur financier, Pascal Hoisne. De plus, Lille est très facile d'accès. C'est une chance d'être à la fois si proche de la Grande-Bretagne, de la Belgique et de Paris.
Depuis, j'ai co-fondé 4 start-up britanniques dans le domaine du divertissement et 2 pourraient s'implanter en Hauts-de-France.

- Pourriez-vous nous dire ce que vous appréciez en Hauts-de-France ?
Ce que j'apprécie quand je passe à Lille, au-delà de l'esprit d'entrepreneuriat, c'est de me balader dans le Vieux-Lille, m'arrêter à la « Part des Anges » pour déguster leur incroyable vin et leurs plats cuisinés.
Parfois quand je dois aller à Paris, je trouve un hébergement sur Lille et fait les allers-retours.

© DR / Région Hauts-de-France

Rebecca Greenway,
Enseignante en anglais à l'école bilingue Jeannine Manuel à Marcq-en-Barœul (59)

Quel est votre parcours?
Je suis anglaise mais je suis née en Suisse, et j'étais scolarisée dans une école internationale en Suisse car mes parents étaient enseignants. Ensuite, j'ai effectué mes études supérieures à l'université en Angleterre. Puis j'ai travaillé cinq ans dans l'enseignement dans le sud-ouest de l'Angleterre.
Cependant, j'avais envie de travailler dans un environnement multiculturel et la France m'a toujours attirée pour sa richesse culturelle et sa qualité de vie. J'ai donc postulé pour rejoindre l'Ecole Jeannine Manuel : je n'ai jamais regardé en arrière !

- Pourquoi vous êtes- vous installée en Hauts-de-France ? Quels avantages ou quelles similitudes entre la Grande-Bretagne et cette région avez-vous constaté?
Dans le passé, j'ai vécu un an dans le sud de la France, sur la Côte Vermeille et quelques années plus tard à Valenciennes. J'avoue que mes plus beaux souvenirs sont dans le nord. Je pense que cela est dû à la gentillesse et à l'ouverture des gens. Cela est bien connu mais je peux le confirmer !
J'ai déménagé dans le nord pour le travail mais j'avais aussi besoin de changement par rapport à mon expérience de l'enseignement en Angleterre.
Depuis cinq ans que je suis à Lille, ma qualité de vie s'est profondément améliorée, je me sens épanouie.
Il y a bien sûr des similitudes entre la Grande-Bretagne et les Hauts-de-France mais nous avons tous tendance à voir les différences d'abord ! Mon frère habite à Londres et donc à une heure et demie de Lille : je n'ai pas l'impression de manquer de quelque chose ! Après un weekend en Angleterre la semaine dernière, je peux confirmer que la qualité de vie en France est meilleure qu'en Angleterre.

- Quels sont les 3 mots-clés qui définissent selon vous la région Hauts-de-France?
Sincère, accueillante et attachante.

« Ce qui fait l'intérêt de rester en Hauts-de-France c'est au départ cette mobilisation de toutes les autorités et forces vives de la région pour aider Toyota à s'implanter ici. Et cet élan, cette mobilisation est continue, elle reste la même aujourd'hui.
A chaque fois que nous avons de nouveaux projets, de nouvelles questions, que nous avons besoin d'aide et soutien des autorités, nous l'avons. Nous faisons partie intégrante du tissu économique, du tissu de vie de cette région »

Alain Van Vyve,
Vice-Président de Toyota Onnaing
en charge de l'administration

© François LO PRESTI / Région Hauts-de-France

« La région Hauts-de-France est imprégnée de modernité. Vous n'y économiserez pas seulement du temps ou de l'argent mais vous y trouverez un accueil chaleureux et des partenaires efficaces ».

Rob Davidson,
Consultant Senior
chez Mice Knwoledge,
(Cabinet conseil en tourisme d'affaires)

« Nous avons étudié de nombreux autres pays d'Europe mais nous avons choisi Bierne en Hauts-de-France. La proximité avec le port de Dunkerque est idéale pour importer et exporter des composants et des tracteurs ».

Mampei Yamamoto
Président de Kubota Farm Machinery en France
(Constructeur de machineries agricoles)

© DR / Région Hauts-de-France

« La région Hauts-de-France est unique. Nous y sommes au cœur d'un véritable et dense bassin de population facile d'accès depuis Paris, Londres et Amsterdam ».

Jean-Baptiste Branquart,
Directeur du Centre d'Excellence pour le Commerce et les Services aux consommateurs chez CGI
(Services informatiques et numériques)

« Nous avons choisi Dunkerque en Hauts-de-France parce que tout ce dont nous avons besoin s'y trouve. L'héritage industriel de Dunkerque nous a permis d'y installer nos activités en toute sérénité ».

Yannick Van Coppenolle
Business Development & Marketing chez Ecophos
(Production de phosphates de calcium destinés à l'alimentation animale)

© DR / Région Hauts-de-France

« IBM a de nombreux clients d'importance à Lille. C'est un lieu plein de vitalité et de dynamisme pour faire des affaires ! »

Nicolas Milhe
Responsable IBM Services Center à Lille

« Les autorités locales, la Région Hauts-de-France ont accordé une grande attention à notre projet. Elles nous ont beaucoup aidé ».

Wu Liping
Président de MG-Valdunes
(Fabricant de roues)

© DR / Région Hauts-de-France

« La situation de Lille, proche de Paris, est idéale. C'est aussi un lieu où il est facile de trouver des personnes diplômées et très compétentes ».

Nicolas Sohier
Directeur stratégique Tata consultancy services, Groupe Tata
(Services informatiques, conseil aux applications, infrastructures et activités d'ingénierie)

© DR / Région Hauts-de-France

Un accompagnement sur mesure et une installation facilitée

Pour les investisseurs, les chefs d'entreprises et les cadres britaniques, les Hauts-de-France se positionnent comme un territoire d'implantation de choix. Au-delà de sa situation géographique et de ses infrastructures, la région est animée par l'engagement de ses acteurs, institutionnels et économiques en faveur de l'attractivité du territoire. Aussi, la Région Hauts-de-France et ses partenaires proposent un service d'accompagnement adapté à chaque projet, allant de la recherche de financements, à la mise en réseau, la recherche de sites d'implantation, à la mobilisation de ses ressources, des acteurs de l'emploi et de la formation.

DES INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS

Installer ses activités en Hauts-de-France avec Nord France Invest

Nord France Invest, aide les entreprises à capitaux étrangers à implanter leur activité en Hauts-de-France. Cette agence de promotion économique est un acteur de choix pour réussir l'implantation de ses activités en région et ainsi obtenir une facilité d'accès au marché unique européen, garantie d'une circulation en toute fluidité pour ses collaborateurs, capitaux et marchandises.

Pour ce faire, Nord France Invest est présent à chacune des étapes d'implantation en proposant un accompagnement en 4 phases :

❶ **L'analyse et l'information :** Analyse du profil de l'entreprise et de ses enjeux via un cahier des charges / Informations sur l'environnement des affaires via des données sectorielles ;

❷ **La recherche de solutions adaptées :**

La recherche de solutions foncières ou immobilières, de partenaires ou opportunités d'acquisition et de compétences clés guident cette étape ;

❸ **Faciliter les démarches :** Nord France Invest organise les visites de sites, se positionne en interface avec les pouvoirs publics et identifie et mobilise les aides publiques et dispositifs d'appui existants ;

❹ **Suivi et développement :** Après l'implantation, les équipes de Nord France Invest veille au développement de l'entreprise pour en favoriser l'export.

Nord France Invest a développé ses compétences d'accompagnement dans de nombreux secteurs :

- Mobilité
- Santé / Alimentation
- Eco-activités
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Matérieux innovants
- Relations clients

Avec Nord France Invest, ce sont près de 1 900 sociétés internationales qui se sont déjà installées en Hauts-de-France.

En Hauts-de-France, des partenaires commerciaux et technologiques de 1er rang avec la CCI International Hauts-de-France

CCI International Hauts-de-France est une structure dédiée au développement international des entreprises de la région. CCI International Hauts-de-France, service de la CCI de Région, met à la disposition des entreprises une équipe de 50 personnes et une expertise qui couvre l'ensemble des problématiques du développement à l'international. A chaque étape de leurs parcours export, les entreprises trouvent auprès de CCI International les conseils et outils nécessaires pour réussir durablement sur les marchés étrangers.

© Ludo DELOBE / Région Hauts-de-France

© Ludovic KITEL / Région Hauts-de-France

Un accompagnement de proximité, efficace et complet avec :

- des conseillers territoriaux et sectoriels répartis sur l'ensemble de la région Hauts-de-France ;

- des spécialistes géographiques pour l'approche des marchés étrangers ;

- **des experts techniques** sur l'innovation, la formation, les problématiques RH, les questions juridiques et réglementaires ainsi **qu'un savoir-faire «salons et grands événements»**

CCI International, c'est également un vaste réseau de partenaires en France et à l'étranger, le pilote des World Trade Centers de Lille et Lille-Arras et du réseau EEN (Europe Enterprise Network), l'acteur incontournable pour toute démarche à l'international en région.

➢ **Focus sur l'accompagnement franco-britannique proposé par CCI International Hauts-de-France :**

- L'animation du club d'affaires Channel Hub par le biais du World Trade Center
- Un service de veille d'information juridique, financière, commerciale, fiscale, RH et réglementaire
- Une recherche de partenaires commerciaux et technologiques grâce au réseau Enterprise Europe Network
- Un relais à Londres grâce au bureau de représentation de la Région Hauts-de-France
- L'accompagnement des entreprises sur les marchés étrangers.

ChannelHUB
Club d'affaires FRANCO-BRITANNIQUE

Mis en place par CCI International Hauts-de-France et soutenu par la Région, le Channel Hub est un lieu d'échanges, de partage d'expériences et bonnes pratiques entre entreprises françaises qui exportent au Royaume-Uni et entreprises britanniques implantées en Hauts-de-France. Véritable lieu d'information pour anticiper les nouvelles relations économiques et commerciales à venir entre la France et le Royaume-Uni, le club permet aussi de faire émerger les problèmes rencontrés par chacun suite au Brexit et d'esquisser leurs solutions.
Le prochain Channel Hub aura lieu le 29 septembre à l'Espace International de Lille (299 boulevard de Leeds).

Un commerce franco-britannique dynamique

Les exportations des Hauts-de-France à destination du Royaume-Uni s'élèvent à 4,3 milliards d'euros en 2016, soit 9,4% des exportations de la région.
Les importations des Hauts-de-France à destination du Royaume-Uni s'élèvent à 2,5 milliards d'euros en 2016, soit 4,4% des importations de la région.
Au total, la balance commerciale avec le Royaume-Uni est excédentaire à hauteur de 1,8 milliard d'euros.
Le Royaume-Uni est le 3ème pays client des exportations régionales (après la Belgique et l'Allemagne) et 7ème pays fournisseur de la région Hauts-de-France

© DR / Région Hauts-de-France

Et parce que la région Hauts-de-France est, à l'échelle de toute l'Europe, une région pionnière et pilote de Rev3, la Troisième révolution industrielle lancée en 2013 avec Jeremy Rifkin et son Master plan, la Région Hauts-de-France et la CCI Hauts-de-France accordent une attention particulière aux opportunités commerciales dans les secteurs suivants :

- Économie circulaire
- Énergies renouvelables
- Villes intelligentes
- Fabrication additive

Organiser un évènement d'affaires ou un congrès avec Nord France Convention Bureau

Nord France Convention Bureau, le Bureau Régional des Congrès des Hauts-de-France est l'acteur incontournable pour l'organisation d'évènements professionnels & congrès en Hauts-de-France. A 80 minutes de Londres, et offrant un réseau fort de 7 villes de congrès, les Hauts-de-France disposent de nombreux atouts pour la tenue de séminaires, congrès, conventions & incentives.
Le Nord France Convention Bureau et ses équipes proposent des solutions sur mesure pour l'organisation d'événements et en expert de la région accompagne dans le choix de votre centre de congrès, salles de réunion, hôtels, lieux d'exception…
Chaque année, ce sont plus de 800 entreprises, associations, fédérations professionnelles, agences événementielles qui font appel aux services entièrement gratuits de Nord France Convention Bureau, pour un événement ou un congrès réussi et inédit en Hauts-de-France.

7 destinations de congrès en Hauts-de-France

❶ Amiens
❷ Arras
❸ Dunkerque
❹ Métropole Européenne de Lille
❺ Le Touquet-Paris-Plage
❻ Saint-Quentin
❼ Valenciennes Métropole

© DR / Région Hauts-de-France

Financer et développer ses projets avec des programmes européens

La Région Hauts-de-France, est la région française qui gère et bénéficie de la plus importante enveloppe de fonds européens. Cette expérience significative dans la gestion de programmes européens fait du Conseil régional, un acteur privilégié dans la recherche et le financement de projets d'envergure européenne dans divers domaines.

Pour soutenir les projets du territoire, la Région actionne plusieurs programmes comme par exemple le programme Interreg transfrontaliers France-Manche-Angleterre et 2 mers (France, Royaume-Uni, Flandres et Pays-bas) ou le programme transnational Interreg Europe du Nord-Ouest réunissant 7 états-membres.

Ces programmes de coopération couvrent de nombreuses thématiques : l'innovation technologique et sociale, la réduction des émissions de carbone, l'économie circulaire…

Ils concernent des projets ayant un impact sur le territoire et une plus-value transfrontalière.

Depuis janvier 2015, la Région Hauts-de-France et le Kent County Council partagent un bureau de représentation auprès de l'Union européenne à Bruxelles où les équipes coopèrent quotidiennement.

© DR / Région Hauts-de-France

« Hauts-de-France, Welcome Home », une campagne partenariale

Pour faire connaître, faire vivre et animer cette offre et ces ressources, la Région Hauts-de-France et ses partenaires, Nord France Invest, la CCI International Hauts-de-France, Nord France Convention Bureau s'engagent.
Afin de témoigner du souhait de la région de continuer à travailler avec les britanniques et de faire la promotion des nombreux atouts des Hauts-de-France pour implanter son activité, la Région et ses partenaires ont lancé la campagne « Hauts-de-France, Welcome Home ».
Au travers de cette campagne, de nombreux outils, destinés à faciliter les démarches et relations des investisseurs, chefs d'entreprises et cadres britanniques avec les interlocuteurs privilégiés en Hauts-de-France, ont été mis en place :

- Le site internet
www.welcome-eu.com

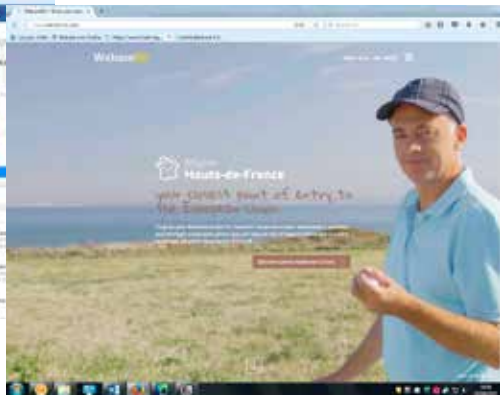
Il permet aux différents acteurs économiques d'entrer directement en contact avec les partenaires régionaux facilitant l'implantation d'activités en Hauts-de-France. Des informations pratiques relatives aux démarches à entreprendre y sont proposées par profils et requêtes : Investissement ; tourisme d'affaire ; partenariats internationaux et programmes européens.

- Un numéro direct :
+ 44 (0) 20 07 09 26 69
Pour une prise de contact direct et une redirection vers les interlocuteurs ressources selon les besoins, de 9h à 17h (heure anglaise).

- Le compte twitter :
http://twitter.com/jamesndrsn_hdf
Les actualités régionales en matière de business et tourisme y sont relayées en direct.

- La page facebook
www.facebook.com/HDFwelcomehome

On y retrouve des publications bilingues en français et en anglais, des informations pratiques, sur les temps forts et rendez-vous business à venir, de l'actualité sur l'entrepreneuriat.



La campagne « Hauts-de-France, Welcome Home » c'est aussi

- Un film de promotion de la région Hauts-de-France, ses atouts en termes de localisation, qualité de vie et infrastructures, auprès des entrepreneurs étrangers (particulièrement britanniques). Entièrement réalisé en interne par les services régionaux, ce film met en scène James Anderson :
un businessman anglais qui présente les avantages de la vie en Hauts-de-France à travers de courtes séquences valorisant chacun d'elle un aspect du territoire : pôles R&D et d'innovation ; facilité d'accès et d'implantation ; main d'œuvre compétitive ; qualité de vie et gastronomie.
Ce film est visible sur le site welcom-eu.com et les réseaux sociaux associés.

- Une campagne d'affichage dans le métro londonien, ainsi que des sets de tables aux couleurs des Hauts-de-France dans les restaurants de la City à Londres, et **des informations intégrées aux publications de Metropolitain et Business Life** que les voyageurs de l'Eurostar ont pu découvrir de novembre 2016 à fin janvier 2017.

- Une campagne en juin 2017 : géo-targeting mobile (publicité déclenchée par géolocalisation) et affichage en gare de Saint-Pancras à Londres pour informer de l'ouverture du bureau Hauts-de-France à Londres.

- Une série « Hauts-de-France, Welcome Home » présentant les britanniques installés en Région et expliquant leur choix.

Annexe - Établissements scolaires bilingues en Hauts-de-France

© Guillaume CROCHEZ / Région Hauts-de-France

ECOLE PRIMAIRE PUBLIQUE

Ecole d'immersion Sagebien à Amiens (80)
du CP au CM2
85 rue Sagebien
80000 Amiens
+00 33 3 22 95 38 01

ECOLE ELEMENTAIRE/PRIMAIRE PUBLIQUE

De la petite section maternelle (2/3ans) au CM2
Ecole Ernest-Lavisse à Saint-Quentin (02)
218 rue de Paris
02100 Saint-Quentin
+00 33 3 23 67 07 64

ECOLES ELEMENTAIRES/PRIMAIRES PRIVEES

Moyenne section (4 ans) et grande section (5ans) hors contrat
Ecole primaire sous contrat
Jeannine Manuel à Marcq (59)
418 bis rue Albert Bailly
59700 Marcq-en-Baroeul
+00 33 3 20 65 90 50
www.ecolejeanninemanuel.org

Etablissement potentiel international
à Armentières (59)
Enfants de 3 à 10 ans, école hors contrat. Cours d'anglais journalier et jumelage avec l'école Saint Jérôme à Londres pour favoriser les échanges en anglais.
+00 33 6 23 02 74 24
https://www.etablissementpotentiel.com/l-etablissement

Open World International School
Open World International School suit le programme de l'Education Nationale ainsi que le programme primaire international de Cambridge. Ecole hors contrat
Les Etangs de l'Abbaye
Chemin de l'Abbaye
60126 Longueil Sainte Marie
+00 33 3 60 45 16 41
secretariat@ecoleopenworld.com
http://www.ecoleopenworld.com/

COLLEGES PRIVES

Jeannine Manuel à Marcq (59)
418 bis rue Albert Bailly
59700 Marcq-en-Baroeul
+00 33 3 20 65 90 50
www.ecolejeanninemanuel.org

Open World International School
Open World International School suit le programme de l'Education Nationale ainsi que le programme collège international de Cambridge. Ouverture prévue à la rentrée 2018
Les Etangs de l'Abbaye
Chemin de l'Abbaye
60126 Longueil Sainte Marie
+00 33 3 60 45 16 41
secretariat@ecoleopenworld.com
http://www.ecoleopenworld.com/

LYCEE GENERAL PRIVE

Jeannine Manuel à Marcq (59)
418 bis rue Albert Bailly
59700 Marcq-en-Baroeul
+00 33 3 20 65 90 50
www.ecolejeanninemanuel.org

SECTIONS INTERNATIONALES

Les sections internationales proposent un enseignement renforcé en langue et en histoire, assuré par des enseignants de la langue maternelle concernée. Les élèves qui suivent cet enseignement renforcé peuvent passer un Baccalauréat français à Option internationale (OIB), voire un double diplôme, ce qui est le cas en allemand (Abibac)

> Section internationale « américain »

Lycée général et technologique Robert de Luzarches à Amiens (80)
4 rue Le Mongnier, 80000 Amiens
+00 33 3 22 47 77 77
http://www.lycee-luzarches.websco.fr/

> Section internationale « anglais britannique »

Cité scolaire de Chantilly (60)
2 place Georges Paquier 60500 Chantilly
+00 33 3 44 62 47 00
http://www.lycee-jeanrostand-roubaix.com/

Lycée général et technologique Henri Wallon à Valenciennes (59)
16 place de la République
BP 435
59300 Valenciennes
+00 33 3 27 19 30 40

Lycée général et technologique Mariette à Boulogne-sur-Mer (62)
69 rue Beaurepaire
BP 759
62200 Boulogne-sur-Mer
+00 33 3 21 10 66 66

Lycée général et technologique international Montebello à Lille (59)
96 Boulevard Montebello
59000 Lille
+00 33 3 20 63 33 33

ETABLISSEMENTS MONTESSORI

Ecole maternelle Montessori de Lille, Bois-Blanc à Lille (59)
rue Mermoz
59000 Lille
+00 33 3 20 92 01 90
http://www.lille.fr/Nos-equipements/Ecole-Maternelle-Maria-Montessori

Ecole et collège Jeanne d'Arc Montessori à Roubaix (59)
Accueil des enfants de 2 ans et demi à 12 ans
68 rue Barbieux
59100 Roubaix
+00 33 3 20 70 45 14
contact@jdarc-rx.com – www.jdarc-rx.com

Ecole Montessori Gondecourt - Le Jardin des Petits Colibris à Gondecourt (59)
Enfants de 3 à 6 ans
97 rue de la barre
59147 Gondecourt
+00 33 6 98 11 77 33
aurore.huble@gmail.com
www.montessori-gondecourt.fr

Ecole Montessori à Lille (59)
50 rue Réaumur
59800 Lille
+00 33 6 42 03 98 59
ecolemontessoridelille@gmail.com

Association Montessori à Douai (59)
99 rue de la Tour des Dames
59500 Douai
montessori.douai@free.fr

The English Language Montessori School à Chantilly (60)
Ecole maternelle, primaire et collège bilingue
18 rue Victor Hugo
60 500 Chantilly
+00 33 3 44 54 94 71
contact@bmso-school.com
www.montessorischool-oise60.com

Ecole Cap Montessori à Senlis (60)
jusqu'a 12 ans
contact@capmontessori.fr
+00 33 7 83 87 58 79
www.capmontessori.fr

Le geste Montessori (60)
Enfants de 2 à 6 ans
1065 Rue Georges Clémenceau
60280 Margny-lès-Compiègne
+00 33 6 51 96 80 09
contact@legeste-montessori.org
www.legeste-montessori.org

Ecole Montessori Internationale - Athena Nord à Carvin (62)
8 Place Jules Guesde
62220 Carvin
+00 33 3 66 07 06 60
carvin@montessoriathena.com
www.montessoriathena-nord.com

ABC Montessori à Arras (62)
Primaire et maternelle - ateliers pour les 3-6 ans
Soutien scolaire de 6 à 12 ans
62022 Arras
+00 33 3 66 07 06 60
carvin@montessoriathena.com

Notes

www.welcom-eu.com

Direct Line : +44 (0) 20 07 09 26 69

Bureau Hauts-de-France à Londres
Chambre de commerce française en Grande-Bretagne
Lincoln House - 4th Floor
300 High Holborn - London WC1V 7JH - United Kingdom

Région Hauts-de-France (Siège)
151, avenue du Président Hoover – 59555 LILLE CEDEX

HDFwelcomehome @jamesndrsn_hdf region_hautsdefrance regionhdf