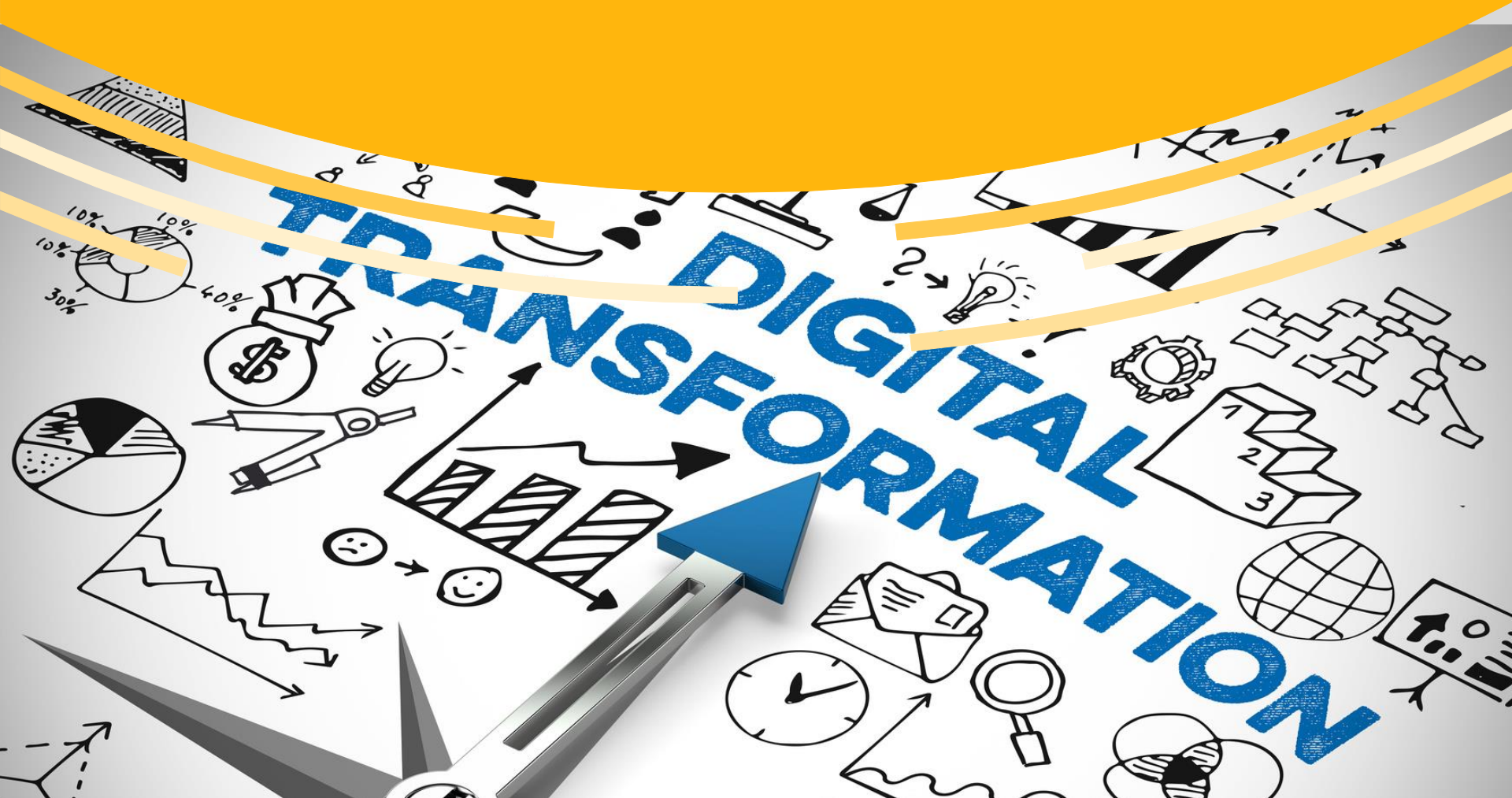


les entreprises régionales et le digital



-

INTRODUCTION

-

La transformation digitale concerne toutes les entreprises quelles que soient leur secteur et leur taille. C'est une véritable « révolution » qui va bien au-delà de l'optimisation des procédés ou de l'amélioration de la relation client.

Si les ménages français ont largement adopté les nouveaux usages du digital (accès à internet au domicile, utilisation de tablettes, achats en ligne, etc.), les entreprises françaises sont à la peine.

A travers leur axe stratégique « CCI Digital », les CCI des Hauts-de-France souhaitent accompagner les entreprises dans leur transformation digitale tout en vivant à l'échelle du réseau consulaire leur propre révolution numérique.

-

SOMMAIRE

-

Les principaux résultats (slides 6 à 12)

Focus 1 : les entreprises régionales et les réseaux sociaux
(slides 13 à 19)

Focus 2 : les commerces des Hauts-de-France et le web
(slides 20 à 23)

-

NOTE METHODOLOGIQUE

-

Les résultats sont issus de l'enquête annuelle réalisée par la CCI de région Hauts-de-France au cours des mois de novembre et décembre 2016 auprès d'un échantillon représentatif (taille, secteur et territoires) d'entreprises.

Plus de 4 000 questionnaires ont été exploités à l'issue de cette enquête (1 508 pour le commerce de détail et les services aux particuliers, 997 pour le commerce de gros et les services aux entreprises, 469 pour l'industrie, pour le 463 BTP, 433 pour les hôtels-café-restaurants et 150 pour le transport-logistique).

Ces questionnaires sont représentatifs de la structure économique du territoire Hauts-de-France en termes d'établissements.

- .

-

CHIFFRES CLES DE L'ETUDE

-

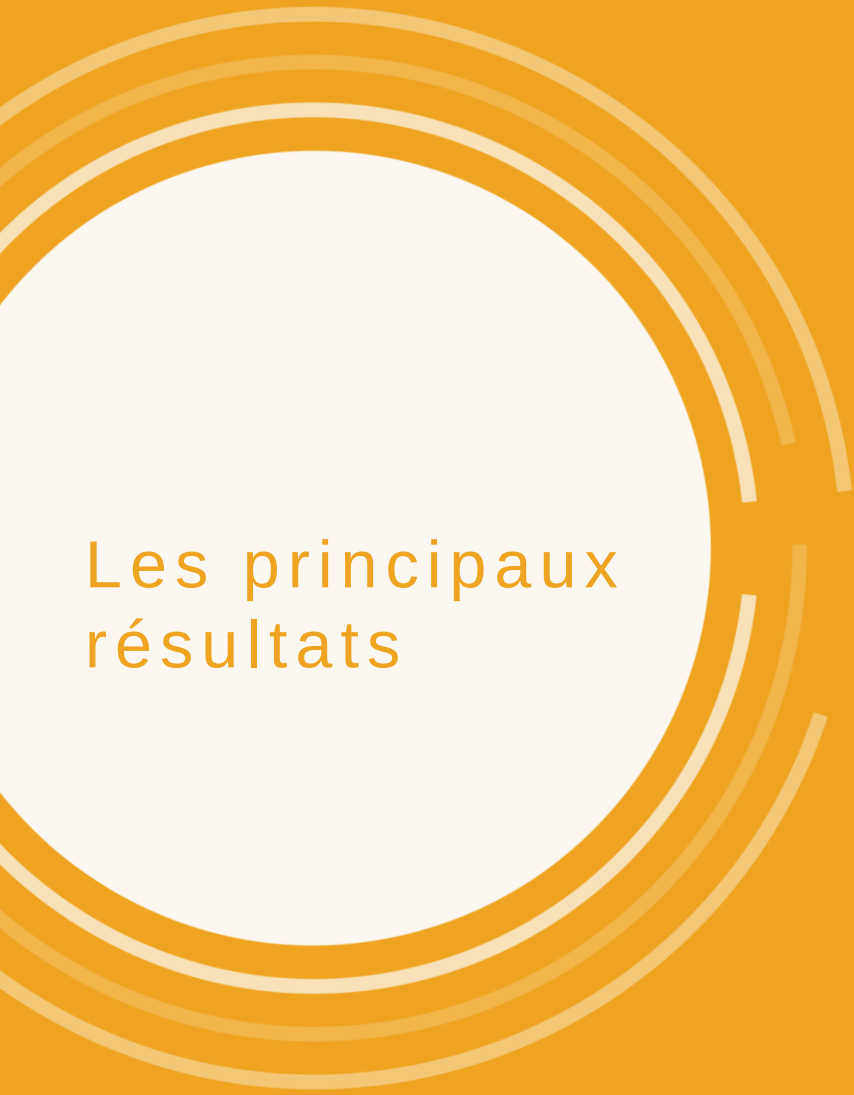
29% des entreprises régionales pensent que le digital transforme leur structure

Pour **79%** des entreprises concernées par le digital, ce dernier modifie avant tout l'offre de services.

Les entreprises régionales sont **41%** à être présentes sur les réseaux sociaux.

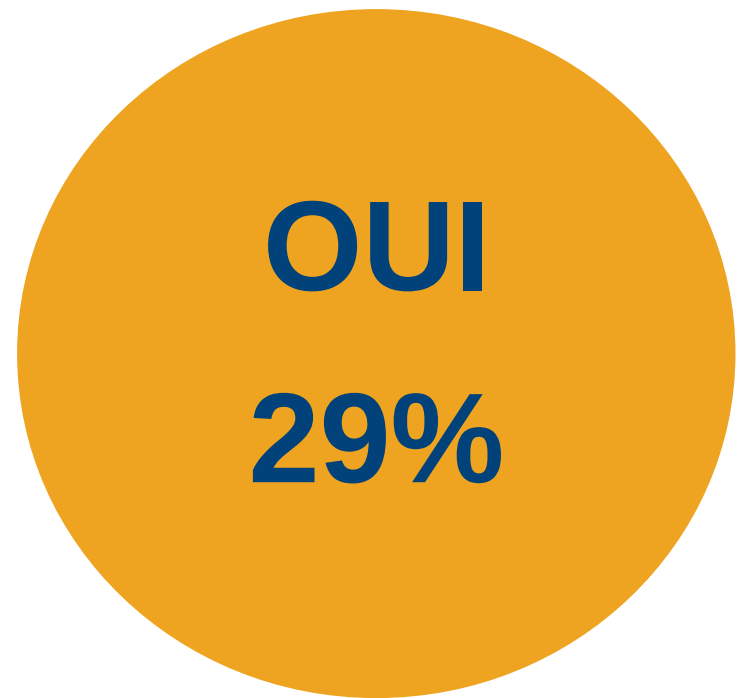
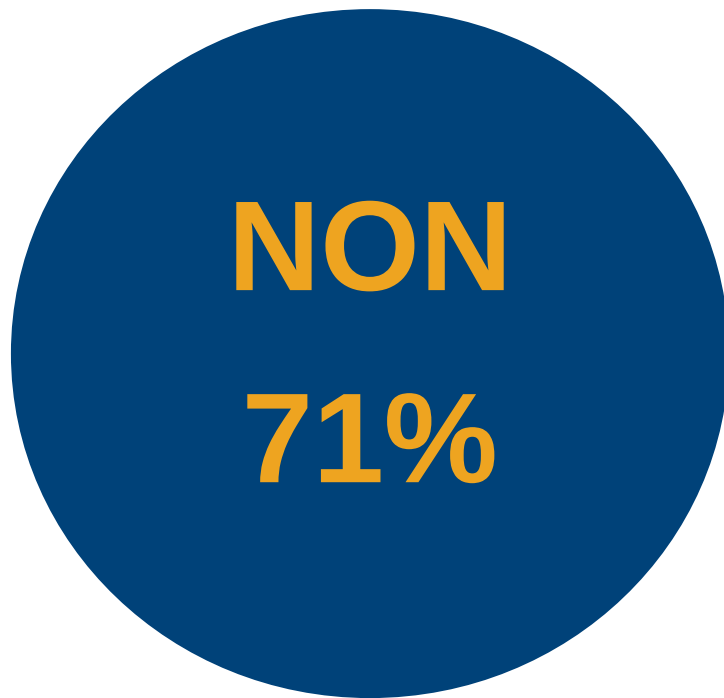
Les deux réseaux sociaux privilégiés par les entreprises régionales sont Facebook (**58%**) et Twitter (**49%**)

55% des commerçants régionaux sont présents sur le web et, parmi eux, **29%** vendent en ligne

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of several concentric circles in various shades of orange and yellow, creating a sense of depth and movement. The circles are partially cut off by the left edge of the frame.

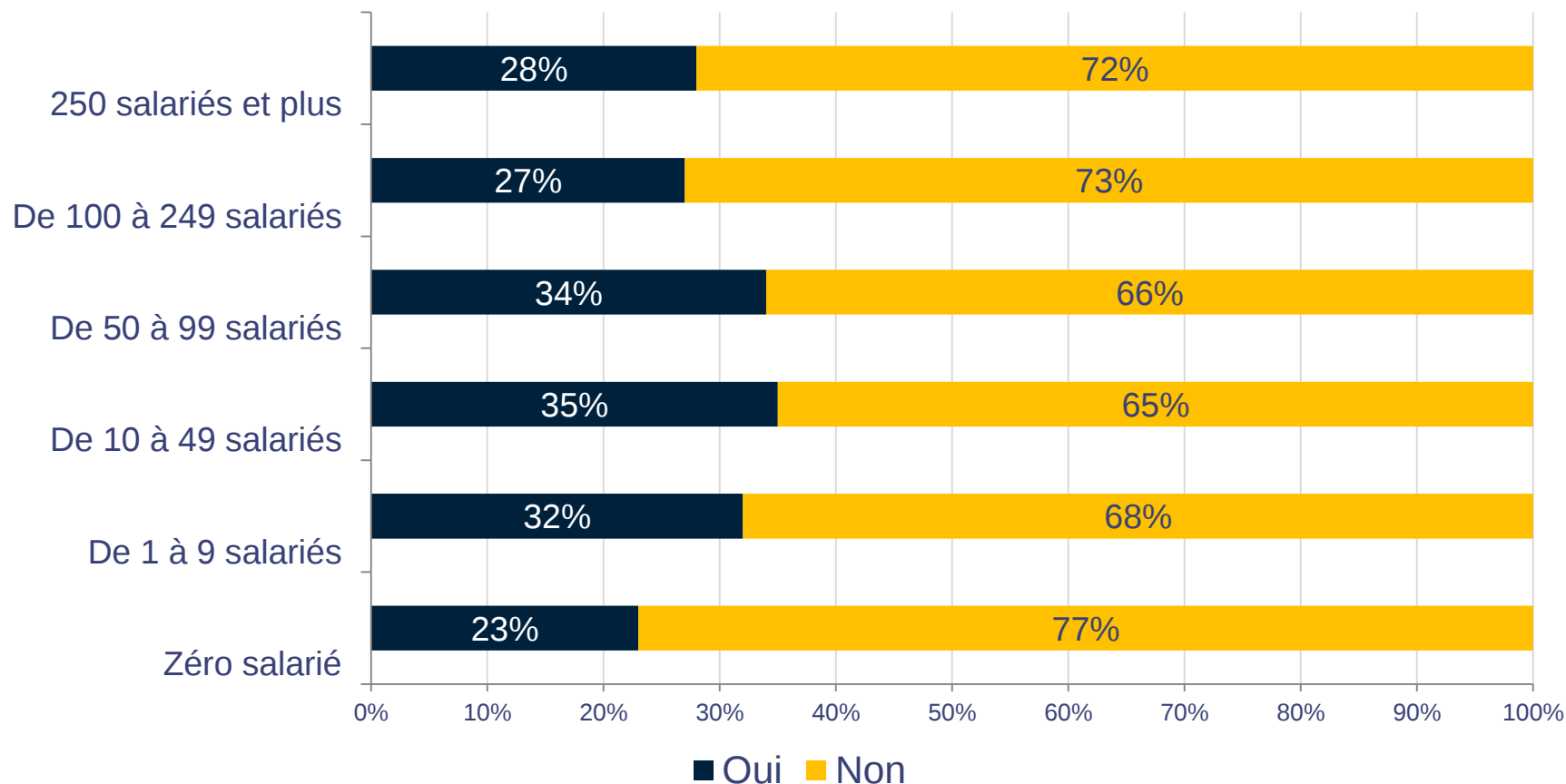
Les principaux
résultats

-
PENSEZ-VOUS QUE LE DIGITAL TRANSFORME VOTRE ENTREPRISE ?
-



PENSEZ-VOUS QUE LE DIGITAL TRANSFORME VOTRE ENTREPRISE ?

l'opinion du dirigeant est peu dépendante de la taille de son entreprise...



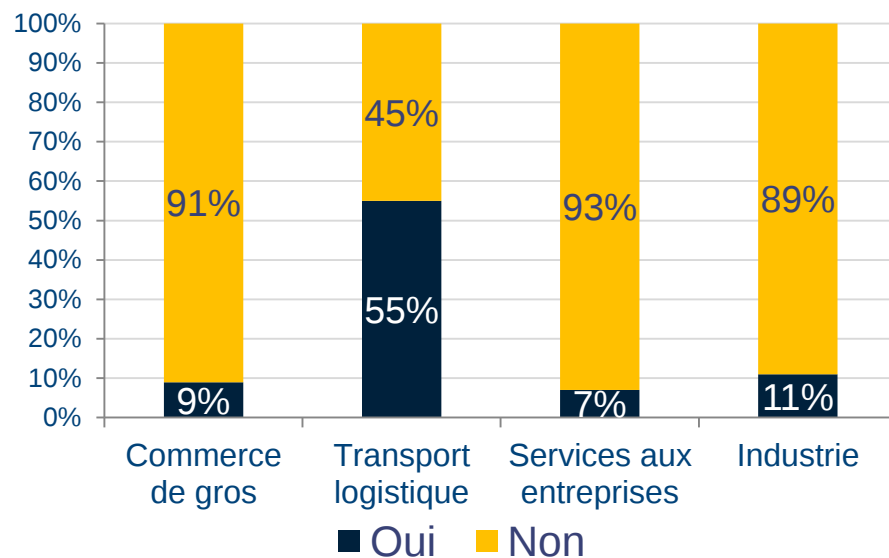
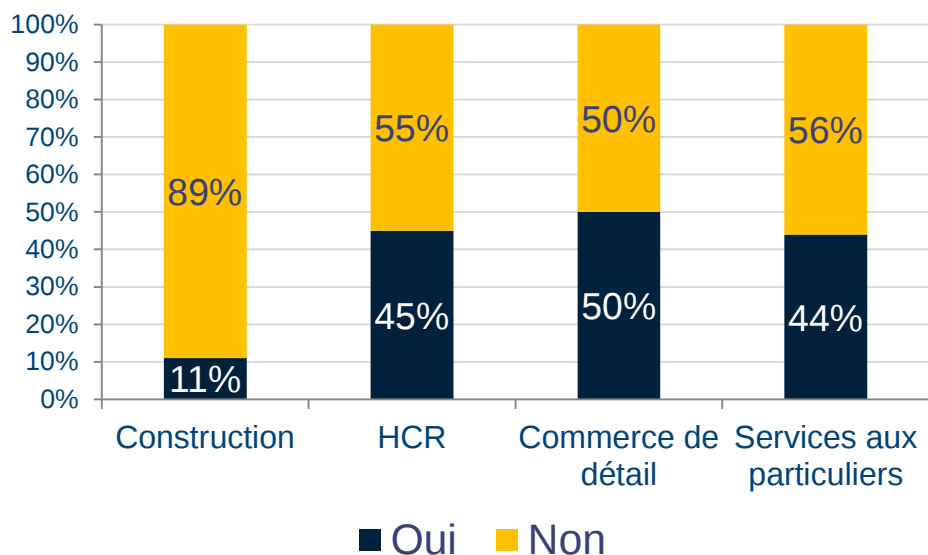
Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 4 020 répondants

PENSEZ-VOUS QUE LE DIGITAL TRANSFORME VOTRE ENTREPRISE ?

les entreprises de la sphère résidentielle plus sensibilisées au digital

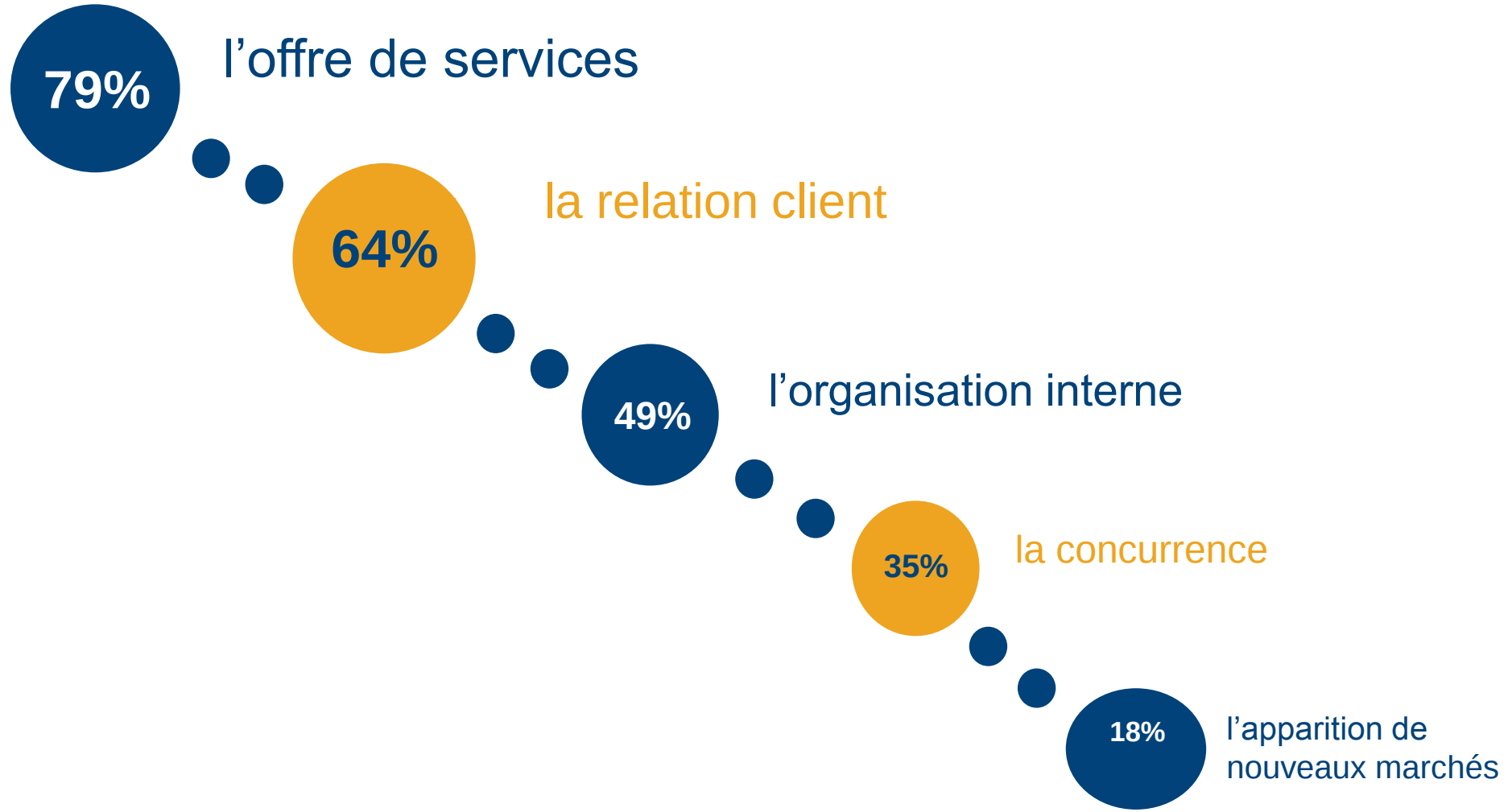
sphère résidentielle
oui : 40% / non : 60%

sphère productive
oui : 13% / non : 87%



Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 4 020 répondants (2404 dans la sphère résidentielle, 1616 dans la sphère productive)

-
SI LE DIGITAL TRANSFORME VOTRE ENTREPRISE, C'EST A TRAVERS :
-

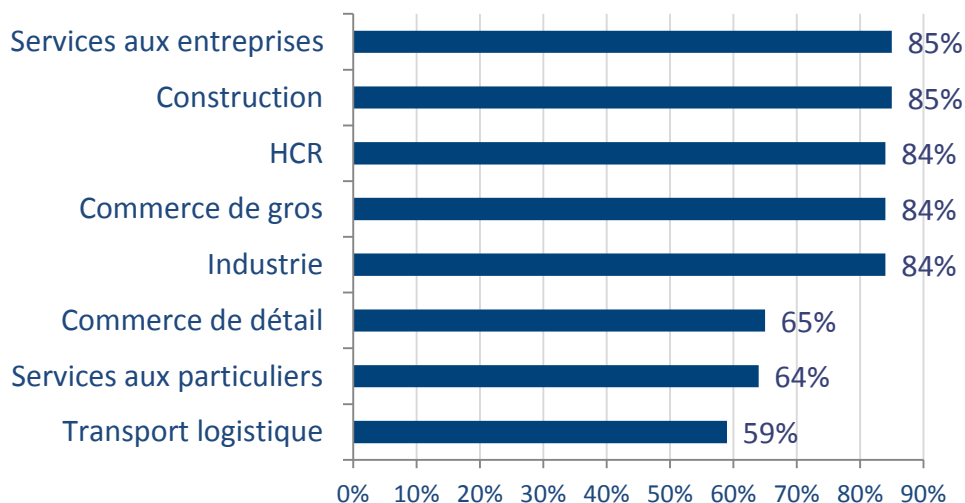


Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, Questions à choix multiples, 2 920 répondants

SI LE DIGITAL TRANSFORME VOTRE ENTREPRISE, C'EST A TRAVERS :

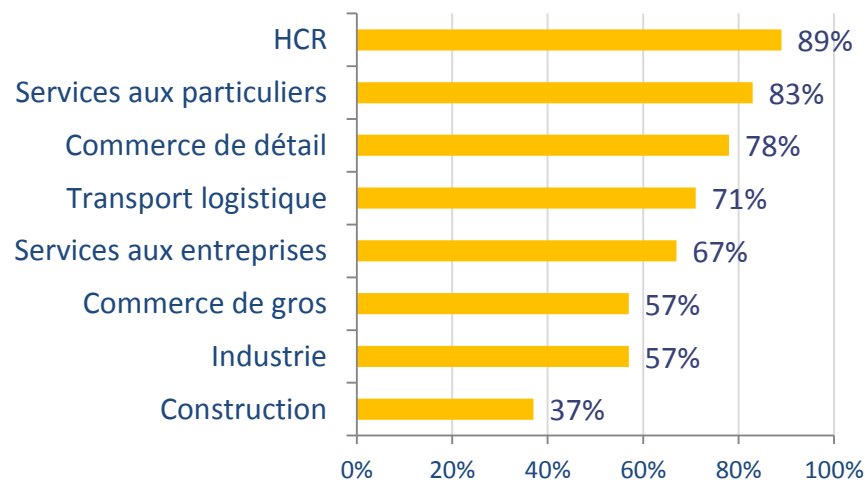
l'offre de service

79%



la relation client

64%

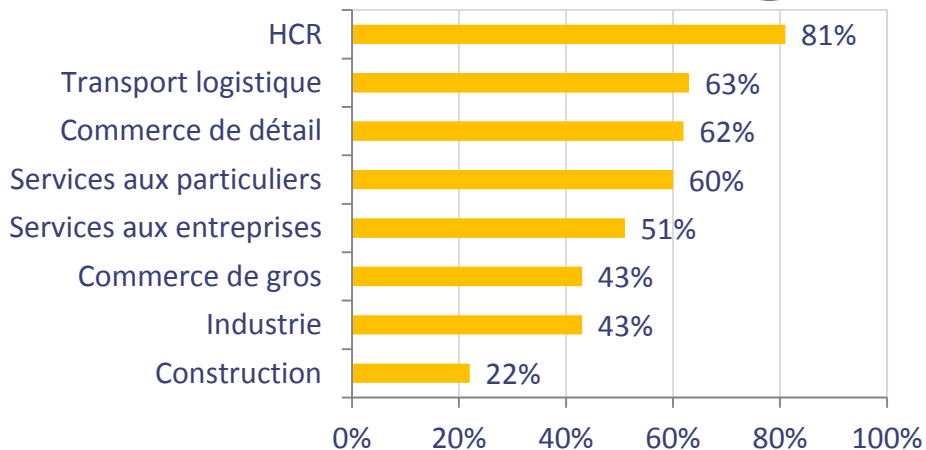


Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, Questions à choix multiples, 2 920 répondants

SI LE DIGITAL TRANSFORME VOTRE ENTREPRISE, C'EST A TRAVERS :

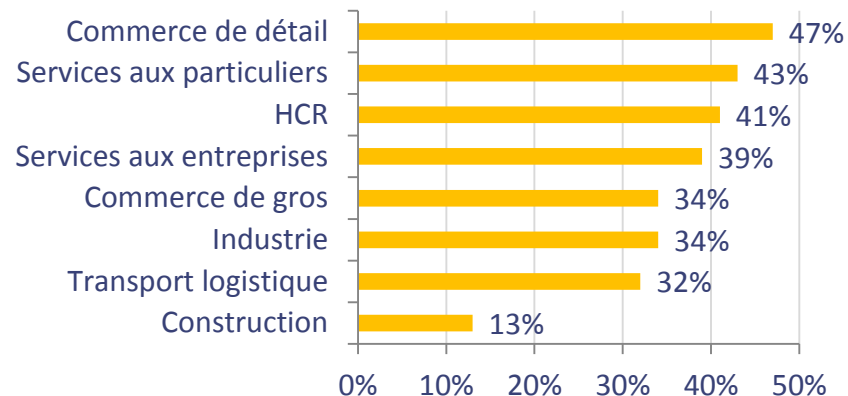
l'organisation interne

49%



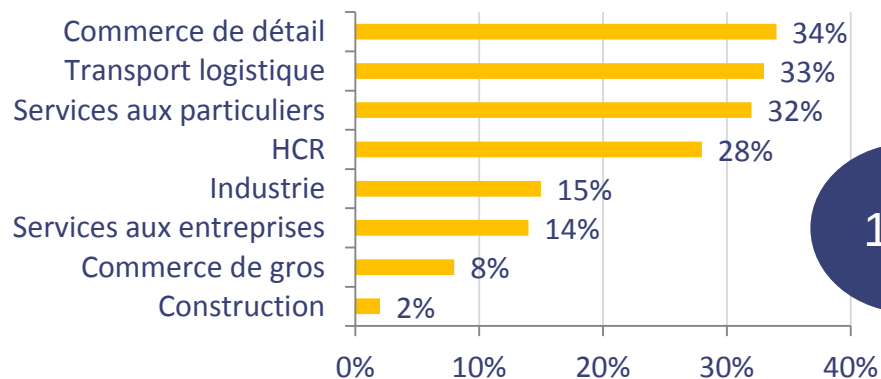
la concurrence

35%



l'apparition de nouveaux marchés

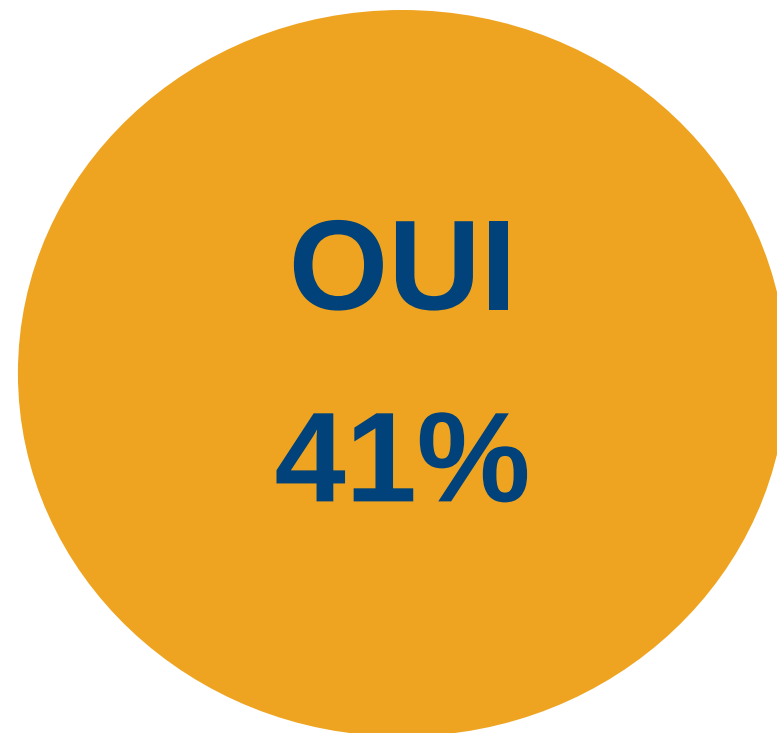
18%



A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of several concentric circles of varying shades of orange and yellow, creating a sense of depth and movement.

focus 1 :
les entreprises
régionales et
les réseaux
sociaux

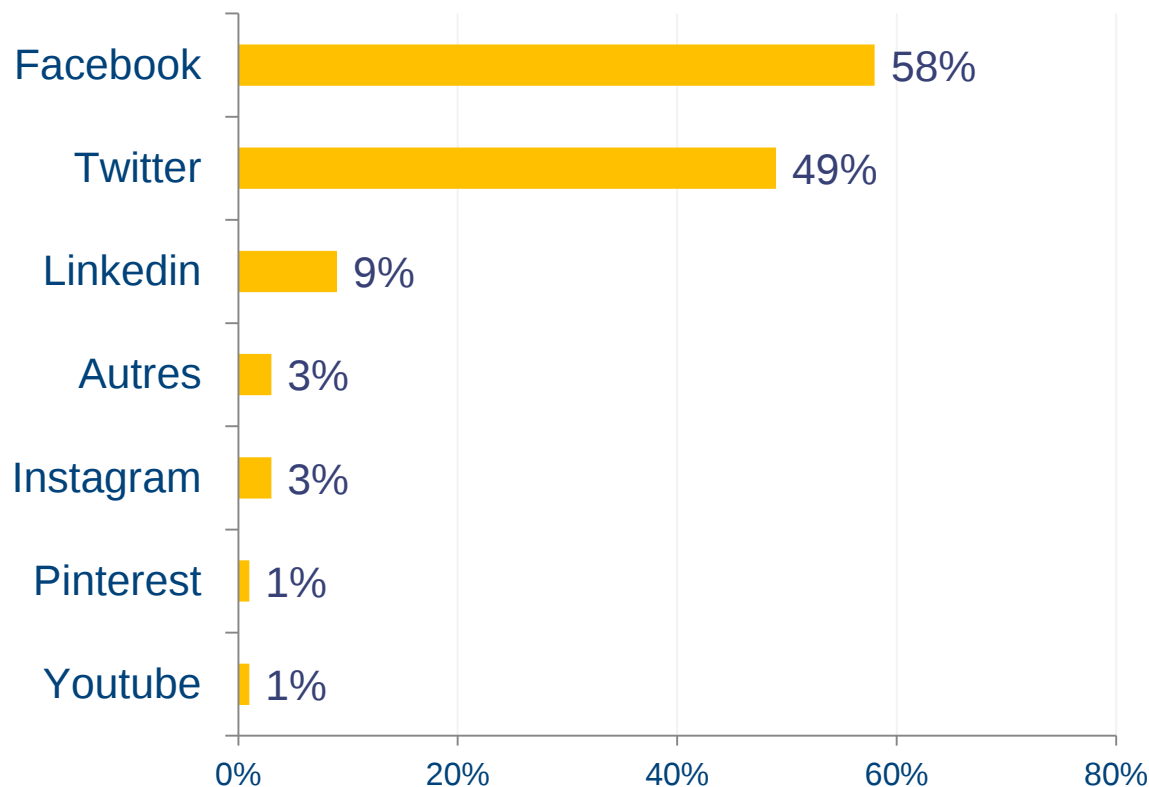
-
ETES-VOUS PRESENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX ?
-



dans les réponses négatives, on a
Une fourchette comprise entre 45%
(services aux particuliers) et 81%
(transport/logistique)

SUR QUELS RESEAUX SOCIAUX ETES-VOUS PRESENT ?

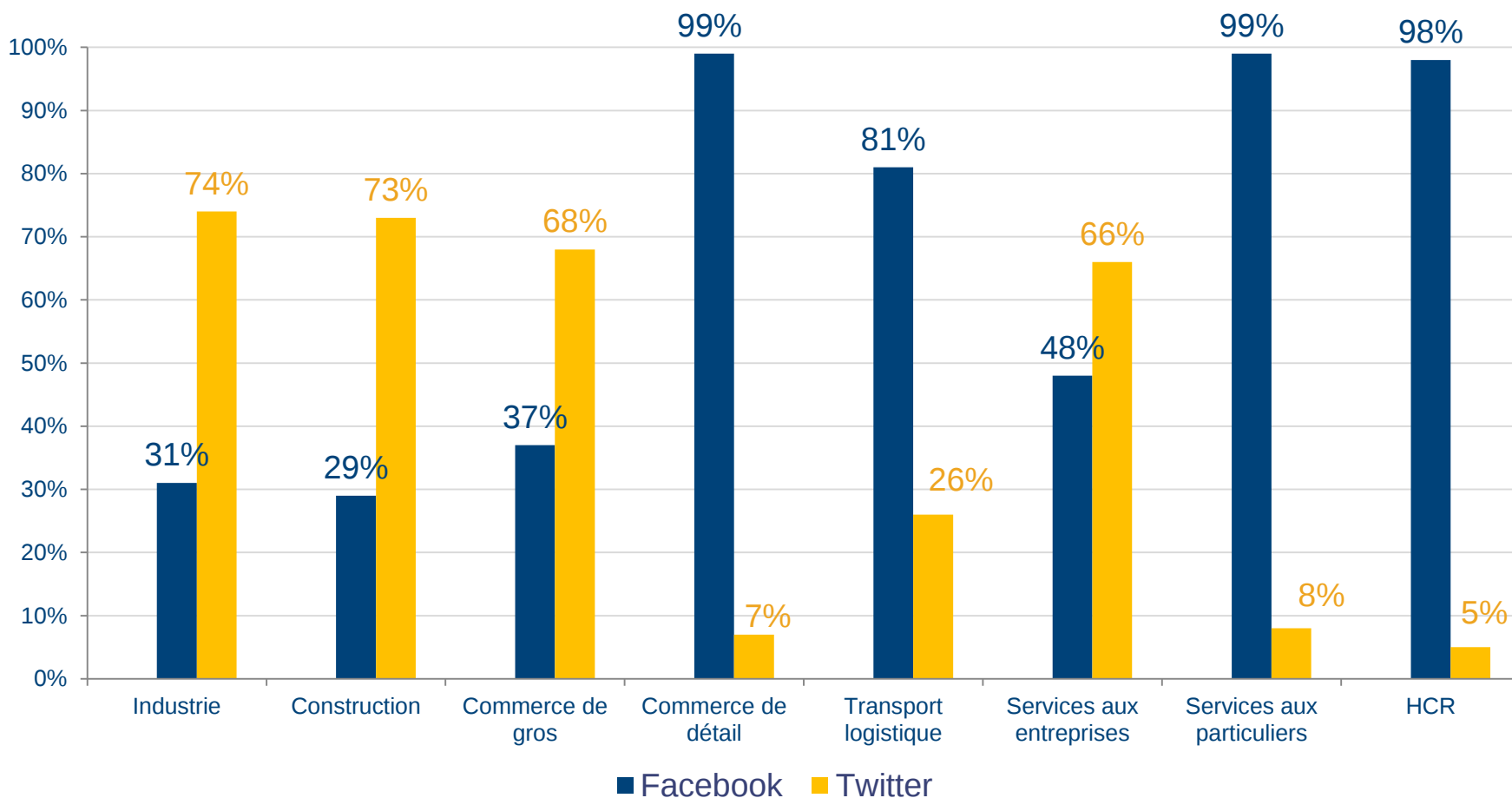
Facebook et Twitter largement en tête



Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 2 883 répondants.
Parmi les autres réseaux cités : Google+, Viadéo et Snapchat

SUR QUELS RESEAUX SOCIAUX ETES-VOUS PRESENT ?

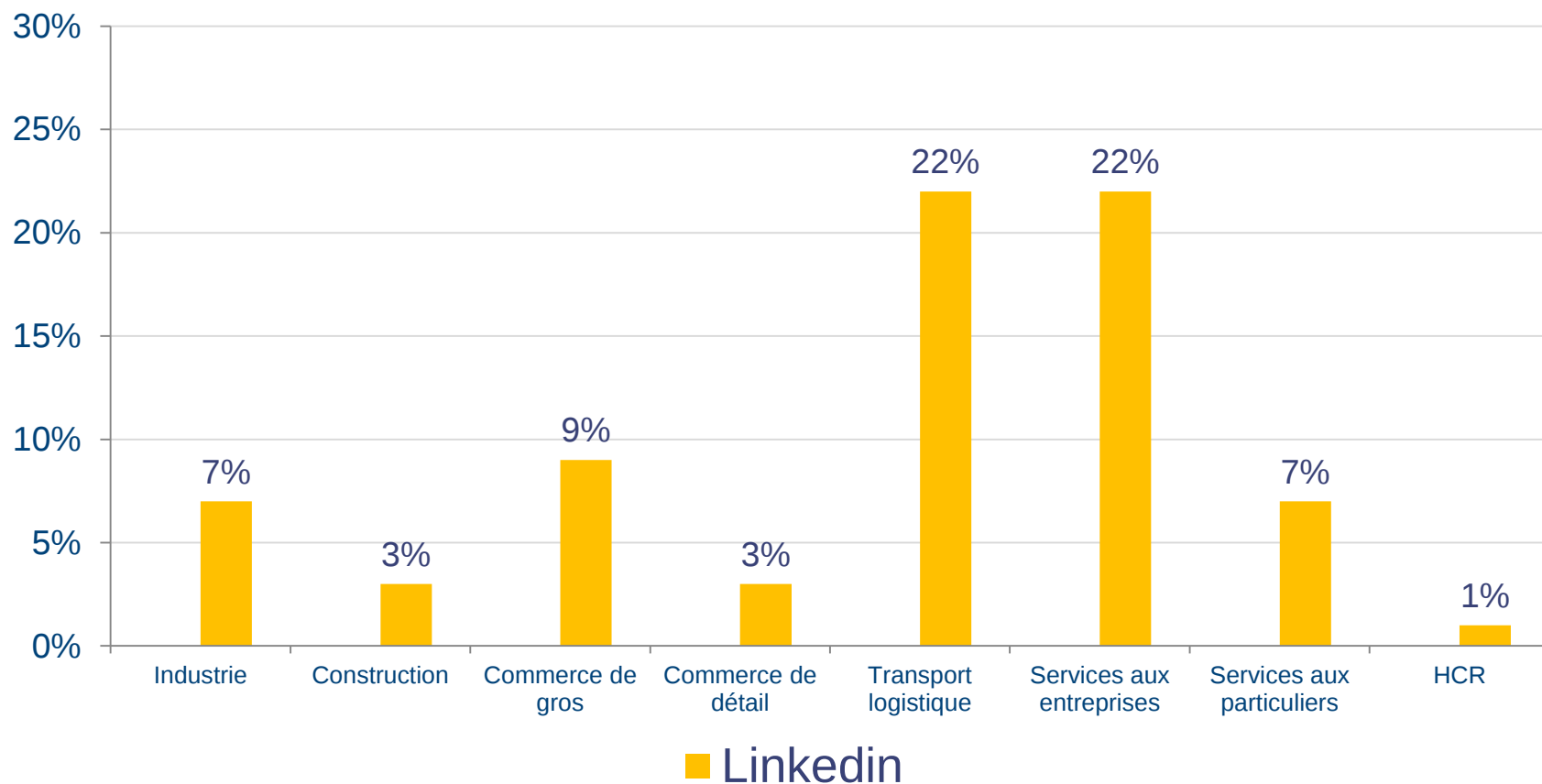
Facebook plébiscité par la sphère résidentielle et Twitter par la sphère productive



Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 2 883 répondants

SUR QUELS RESEAUX SOCIAUX ETES-VOUS PRESENT ?

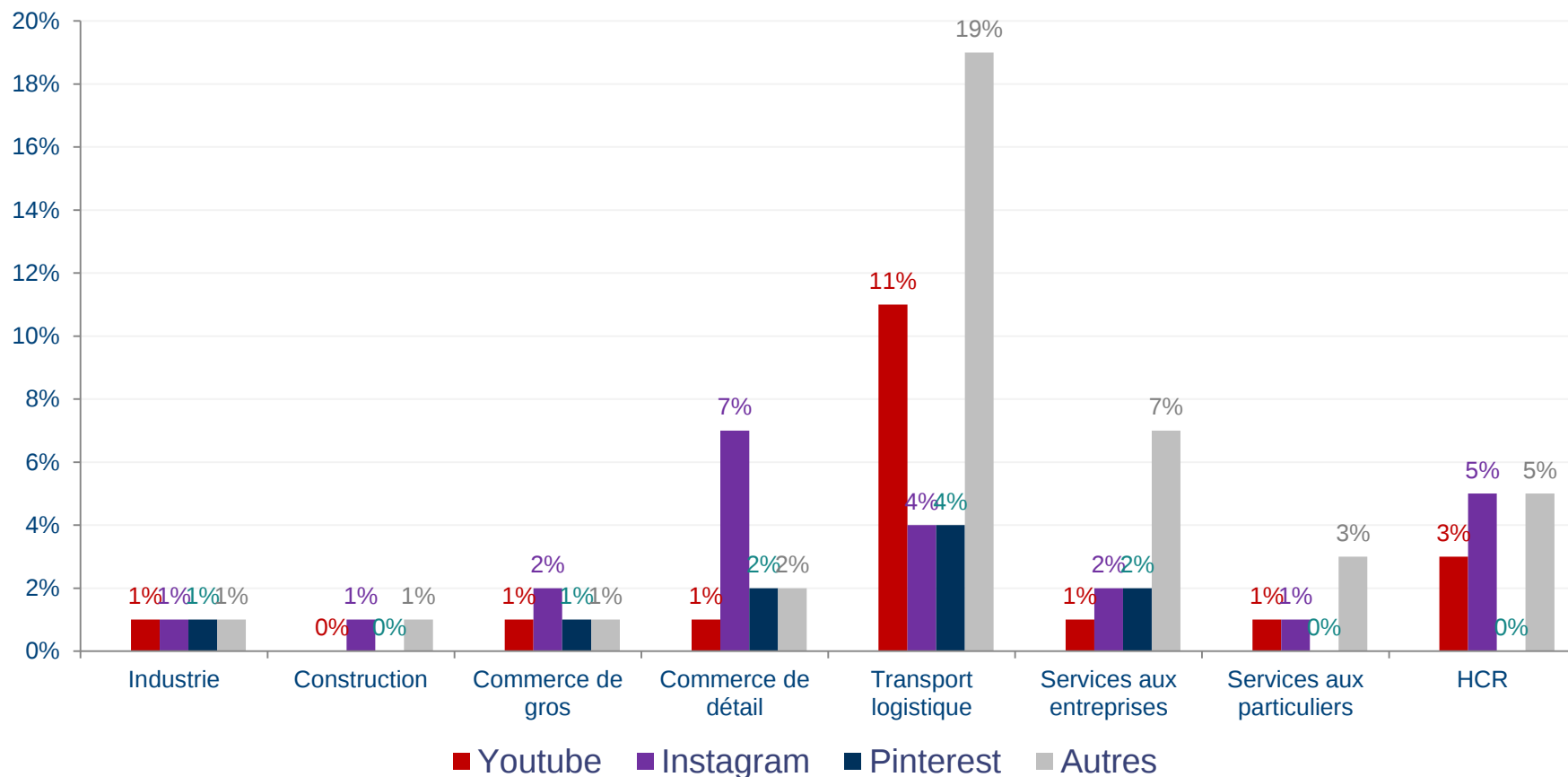
LinkedIn utilisé un peu plus par les services aux entreprises et le transport/logistique



Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 2 883 répondants

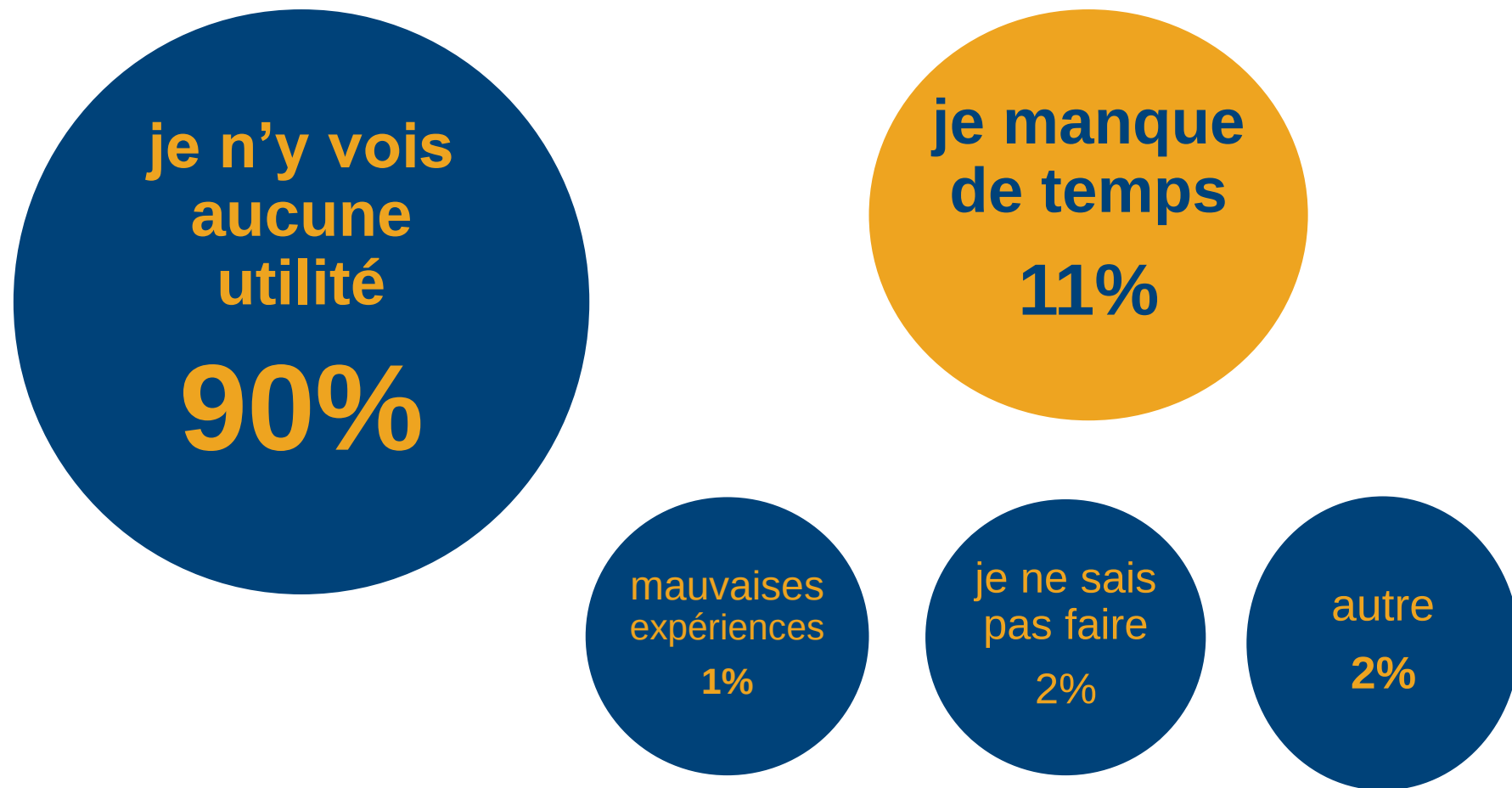
SUR QUELS RESEAUX SOCIAUX ETES-VOUS PRESENT ?

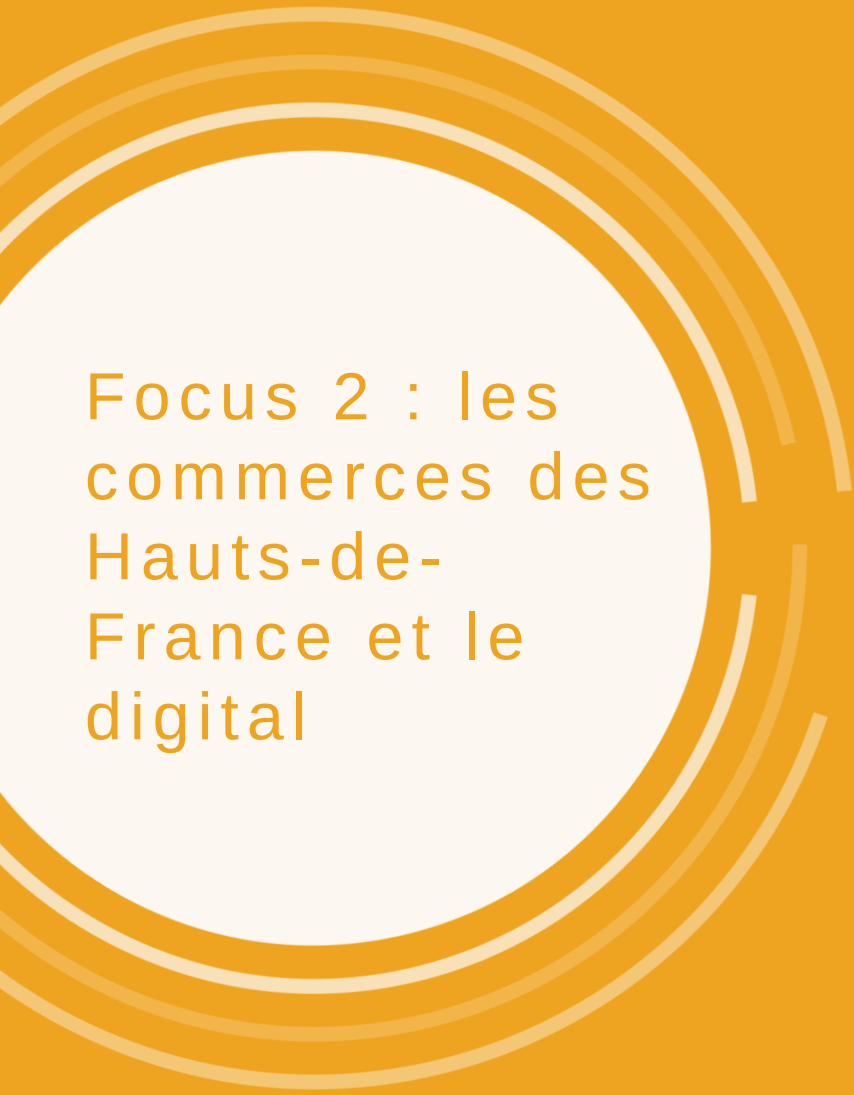
les autres réseaux (You Tube, Pinterest et Instagram) encore peu utilisés...



Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 2 883 répondants
Parmi les autres réseaux cités : Google+, Viadéo et Snapchat

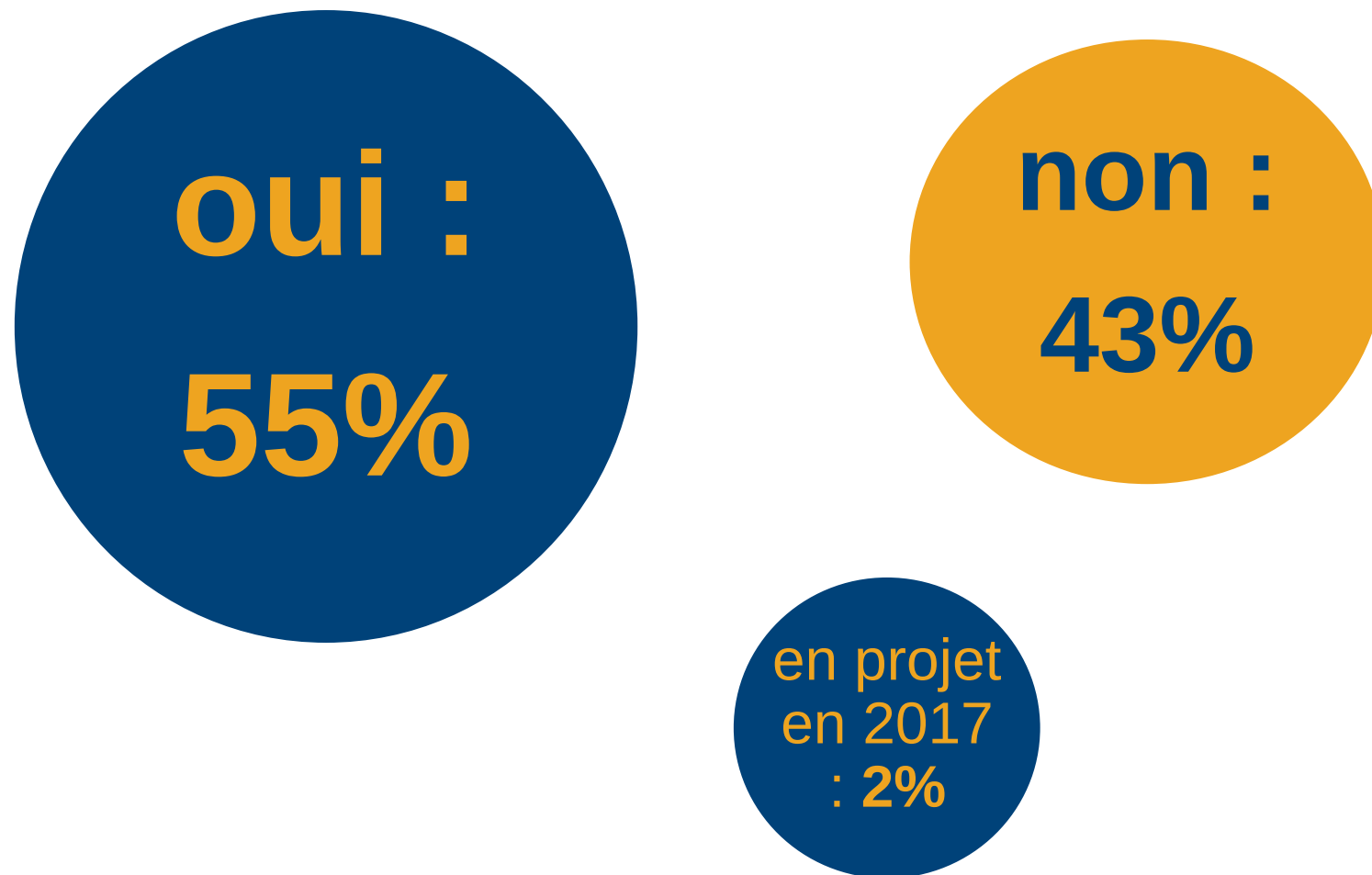
-
SI VOUS N'ETES PAS PRESENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX, POURQUOI ?
-



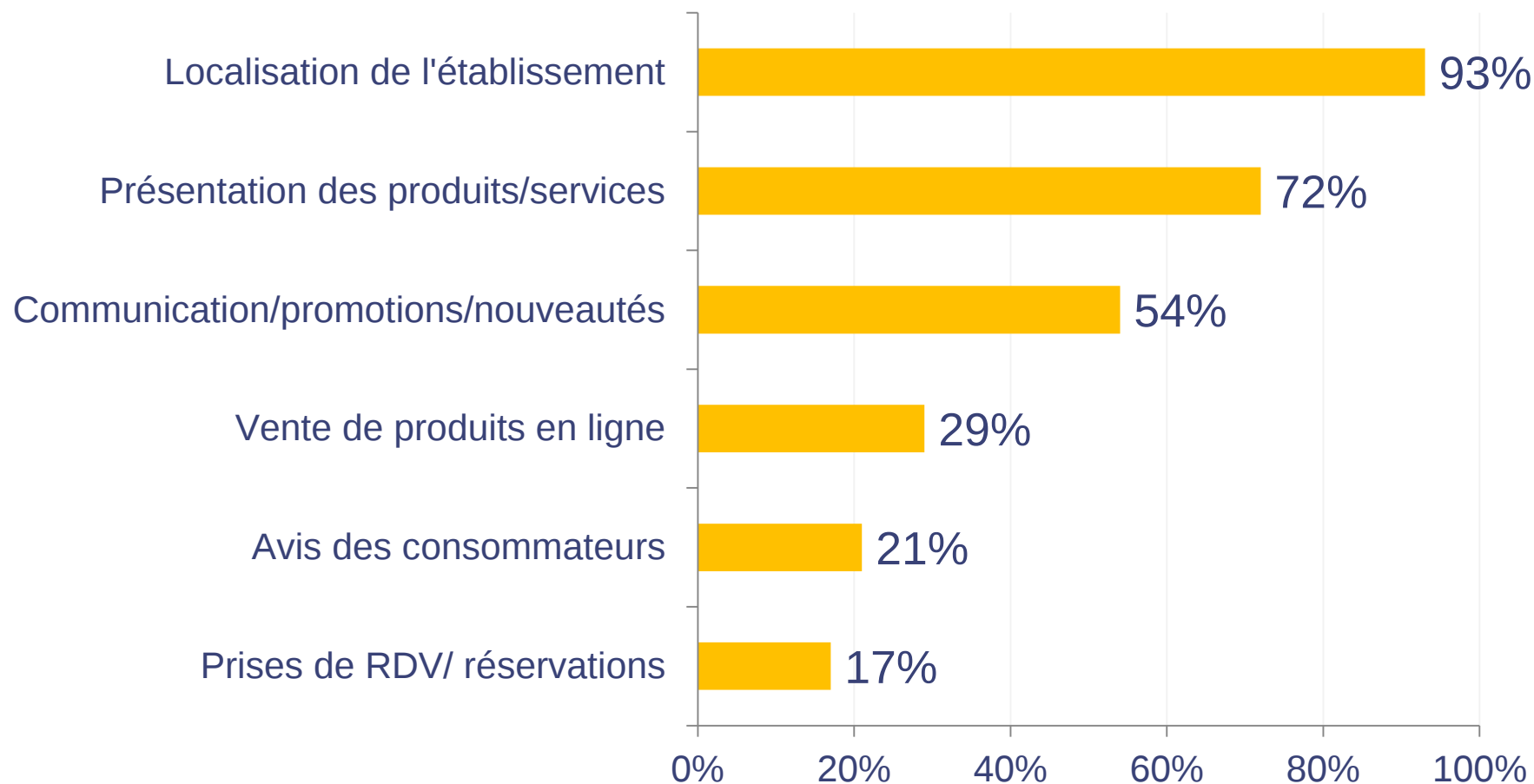


Focus 2 : les commerces des Hauts-de- France et le digital

- ETES-VOUS PRESENT SUR LE WEB ?
-



SI « OUI », QUELS SONT LES OBJECTIFS ?



Source : enquête annuelle de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, 561 répondants

-
SI « NON », QUELLES SONT LES RAISONS ?
-

je n'en vois pas
l'utilité : 85%

je ne dispose pas
des compétences
en interne : 10%

je n'ai pas la
possibilité d'investir :
5%

-

RETROUVER LES TRAVAUX DE LA DIRECTION DES ÉTUDES SUR :

-

HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

- Les dernières publications
- La revue de presse quotidienne et les veilles spécialisées
- L'observatoire des comportements d'achats (pack éval'conso)
- Le fichier et les annuaires d'entreprises

DIRECTION REGIONALE DES ETUDES - CCI HAUTS-DE-FRANCE
299 BD DE LEEDS – CS 90028 – 59031 LILLE CEDEX

étude réalisée par
ALINE BIDON
et **SYLVIE DUCHASSAING**

CONTACT :

SYLVIE DUCHASSAING

S.DUCHASSAING@HAUTSDEFRANCE.CCI.FR

hautsdefrance.cci.fr

