



**Le commerce
de proximité
à portée de clic !**

MES
COMMERÇANTS
DU GRAND HAINAUT.COM

DOSSIER DE PRESSE

Présentation de la place de marché locale



Un projet porté par votre



En 2012, à travers son Livre Blanc du Commerce en Grand Hainaut, la CCI a mis en évidence les grands facteurs d'évolution du Commerce, des comportements d'achats des consommateurs et des modes d'usage que suscitent notamment la révolution des technologies. Dès lors, le commerce devait être abordé de façon radicalement différente.

En 2015, le Livre Blanc a été complété par la présentation de nouvelles études de flux d'achats.

La modernisation du commerce, l'e-commerce et la digitalisation des points de vente sont désormais une réalité.

L'investissement web, une priorité pour la CCI du GRAND HAINAUT

Parmi les axes stratégiques définis par la CCI, l'e-commerce a été identifié comme un enjeu majeur pour tout le secteur marchand.

La nécessité d'assurer les conditions de la compétitivité des commerces de proximité dans un environnement ultra-connecté est l'un des axes de développement de ce projet.

Mobile, connecté, le «consomm'acteur» recourt toujours plus à des services numériques innovants tels que le « Click and Collect » ou encore les expériences d'achat à 360°. Ces services sont aussi de nouveaux canaux d'attractivité pour les commerces physiques. Le projet d'une place de marché locale a donc pour objectif d'aider les commerçants de proximité à répondre efficacement aux défis auxquels ils sont confrontés dans un contexte de concurrence globalisée.

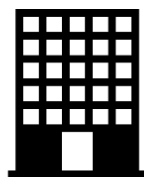
Plus qu'une opportunité, il s'agit d'une nécessité face à la mutation du commerce et de ses modes de fonctionnement.



Les cibles du projet



**750 000 habitants,
308 000 ménages**



**7 450 entreprises commerciales,
artisanales et prestataires de
services inscrits au RCS**



**3 pôles majeurs :
Valenciennes, Cambrai et
Maubeuge**

MES
COMMERÇANTS
DU GRAND HAINAUT.COM

Quelques chiffres clés

Le territoire du Grand Hainaut

- Une superficie de 3000 km²
- 349 communes qui représentent 744 535 habitants
- 3 pôles majeurs : Valenciennes, Cambrai et Maubeuge
- 7452 entreprises commerciales, artisanales et prestataires de services inscrits au registre du commerce

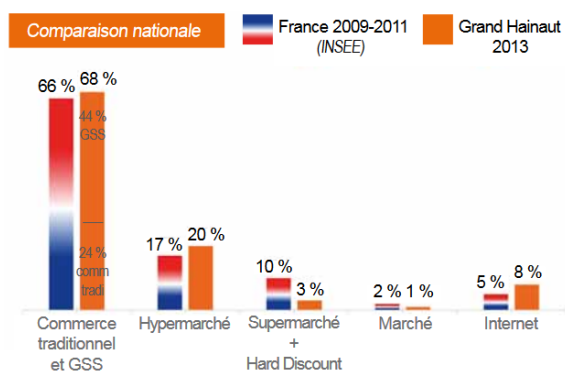
Caractéristiques socio-économiques et démographiques de la population

- Le nombre de ménage s'élève à 308 008 sur le territoire du GH
- La taille moyenne des ménages est constante et équivalente à 2.48 personnes par ménage
- Les moins de 40 ans représentent plus de la moitié de la population en GH
- La moyenne des dépenses de consommation des ménages en GH est de 12 707€/an (51% dans l'alimentation, 19% dans l'équipement de la personne, 18% dans celui de la maison et 12% dans la culture/loisirs)

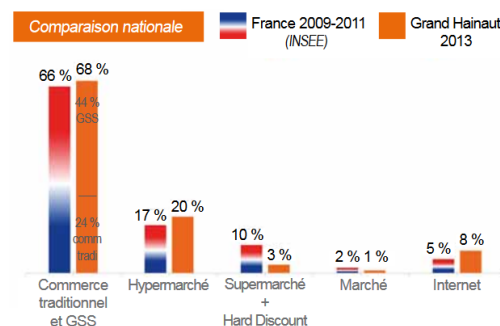
Le marché de la Vente A Distance en France (source FEVAD)

- 26 transactions d'achat sont enregistrées en France chaque seconde sur les sites d'e-commerce
- 182 000 sites marchands actifs en France en 2015
- Les internautes français dépensent en moyenne 78 euros par commande
- 60,6 Mds d'€, c'est l'estimation du CA du e-commerce français pour 2015

Les parts de marché des différentes formes de vente



Répartition des achats alimentaires par forme de vente



Répartition des achats non alimentaires par forme de vente

La place de marché locale : genèse du projet

La modernisation du commerce, l'e-commerce et la digitalisation des points de vente sont désormais une réalité. L'apparition croissante de nouveaux concepts et de nouveaux modes de relations commerçants/clients en sont la traduction.

Aujourd'hui, les questions qui sont au cœur des préoccupations du commerce traditionnel sont : Comment gagner ces défis ? Comment entamer la mutation ? Comment répondre à ces nouveaux marchés ? Comment devenir une entreprise numérique ? ...

Dans ce contexte, le commerce doit être abordé de façon radicalement différente. Il fait certes face à de lourdes difficultés mais se trouve également face à de nombreuses opportunités telles que la conquête et la fidélisation d'une clientèle en mutation, la mutualisation des moyens... qu'il faut pouvoir saisir.

Par ailleurs, **la vente à distance représente un poids important de l'évasion des achats de consommation en Grand Hainaut (internet et vente par correspondance captent 8% des achats non alimentaires)**. Afin de capter une partie de cette évasion et répondre aux attentes des consommateurs, les commerces locaux doivent adopter une stratégie cross-canal.

Cela, que ce soit dans les zones rurales ou urbaines où la présence de centres villes et centres bourgs dynamiques et animés est un gage de qualité de vie, de cohésion sociale et de développement économique local pour les habitants des territoires concernés.

Sensibiliser, préparer et accompagner les acteurs du commerce est l'un des axes que la CCI Grand Hainaut poursuit. C'est pour répondre à ces attentes qu'elle est porteuse d'un Grand Projet Commerce Connecté mené en partenariat avec les acteurs économiques et collectivités.

La conception d'une market place locale a été pensée en collaboration avec toutes les parties prenantes susceptibles d'être intéressées par le projet.

Dès 2015, **un groupe projet réunissant 150 commerçants** a vu le jour et s'est construit autour de réunions régulières et d'échanges en continu sur les attentes de chacun.

Le groupe projet participe à toutes les étapes clés: Réflexion, choix de la solution, choix de l'identité visuelle, Phase test, formation.

Cette dynamique a été renforcée **par une formation et un accompagnement continu des commerçants** pour la prise en main de l'outil.

L'objectif est de construire un partenariat actif pour la mise en place du projet

Les clés du succès :

- **Des commerçants qui adhèrent au projet et animent la plateforme**
- **Des habitants du territoire satisfaits et enthousiastes à consommer local**
- **Une dynamique pour l'emploi local**



Réunion des commerçants à la CCI

Qu'est-ce que la place de marché locale en Grand Hainaut?

Le projet de création d'une place de marché locale a ainsi pour objectif de mettre en place une solution de **commerce connecté structurante, fédératrice, innovante** dans le cadre d'un grand projet de **développement partagé** pour le territoire au profit des commerçants, artisans et prestataires de services.

Cette solution permet de développer les services à la clientèle tout en renforçant **l'attractivité des commerces traditionnels** pour les outils numériques.

Les enjeux sont les suivants :

- apporter une solution cross-canal aux acteurs économiques,
- permettre aux commerçants d'améliorer leur présence sur internet, vendre leurs produits et/ou services, en bénéficiant d'un outil de clé en main,
- revitaliser les centres villes en ramenant les clients dans les commerces de centre-ville,
- lutter contre l'évasion commerciale vers la vente à distance hors Grand Hainaut,
- défendre l'économie et l'emploi local.

RÉPONDRE

aux attentes
des consommateurs

ÉVITER

- l'évasion commerciale
- la disparition de certaines formes de commerces
- l'affaiblissement de l'offre commerciale

FAVORISER

- l'essor et le dynamisme d'équipements commerciaux structurants, rayonnants et novateurs
- la diversité des commerces (traditionnels, non sédentaires...) à haute valeur ajoutée et modernes
- le maillage commercial de proximité
- les conditions optimales à la digitalisation, la réinvention des commerces
- La redynamisation des centres villes

Par ailleurs, cet « Amazon local » se différencie par son approche territoriale.

En effet, la CCI a fait le choix de découper le territoire en sept zones géographiques que nous appelons « zones de chalandise ». Les commerçants sont répartis par zone de chalandise en fonction de leur situation géographique.



Source : MPO JARIN/EPH 2016

Les sept zones de chalandise :

- CA Porte du Hainaut
- CA de Cambrai/ CC de la Vacquerie
- CA Valenciennes Métropole
- CA Maubeuge Val de Sambre
- CC du Cambrésis et du Catésis /CC Pays du Solesmois
- CC Pays de Mormal
- CC Cœur de l'Avesnois

MES
COMMERÇANTS
DU GRAND HAINAUT.COM

Comment fonctionne la place de marché locale ?

Le principe est de réunir sur une même plateforme l'ensemble des acteurs économiques du territoire (commerçants et prestataires de services) et ainsi permettre aux consommateurs de bénéficier d'un outil simple d'accès et sécurisé, leur permettant de consommer localement.

Cette solution de vente en ligne permettra aux clients **d'avoir un panier unique, de faire un paiement unique et d'obtenir une livraison unique.**

Il sera possible pour le client:

- de découvrir rapidement tous les produits et services disponibles près de chez eux sur un seul et même site internet
- d'acheter en ligne, de faire une demande de devis et de prendre rendez-vous
- préparer et/ou faire leurs achats 24h/24 et 7j/7, sur ordinateur, tablette et smartphone
- bénéficier d'un panier unique et d'un paiement unique quel que soit le nombre de magasin dans lesquels ils achètent
- opter pour le mode de retrait qui leur convient le mieux : retrait en magasin (click and collect), en point relai ou livraison
- acheter en ligne en toute sécurité chez leurs commerçants de confiance



Les entreprises pourront :

- participer à un projet collectif construit par et pour les commerçants locaux
- valoriser leur offre et savoir-faire sur internet afin d'augmenter les visites en magasin
- offrir des nouveaux services à leurs clients : disponibilité, retrait en magasin ...
- profiter d'un outil intuitif afin de gérer leur e-boutique
- intégrer des photos et vidéos pour présenter leurs produits sur les pages de vente
- personnaliser leur relation client grâce à un fichier client, newsletter, vente flash, code promos

La solution sera responsive et permettra aux consommateurs d'acheter avec leurs smartphones et tablettes

- ***Par ailleurs, il est prévu à moyen terme la mise en ligne d'une application IOS, WINDOWS PHONE, ANDROID.***



Quand sortira la plateforme numérique ?

En ligne, dès le **08 mars 2017** pour la zone de Valenciennes. Son déploiement sur les autres zones de chalandise sera progressif et suivra tout au long de l'année.

La plateforme numérique se nommera :

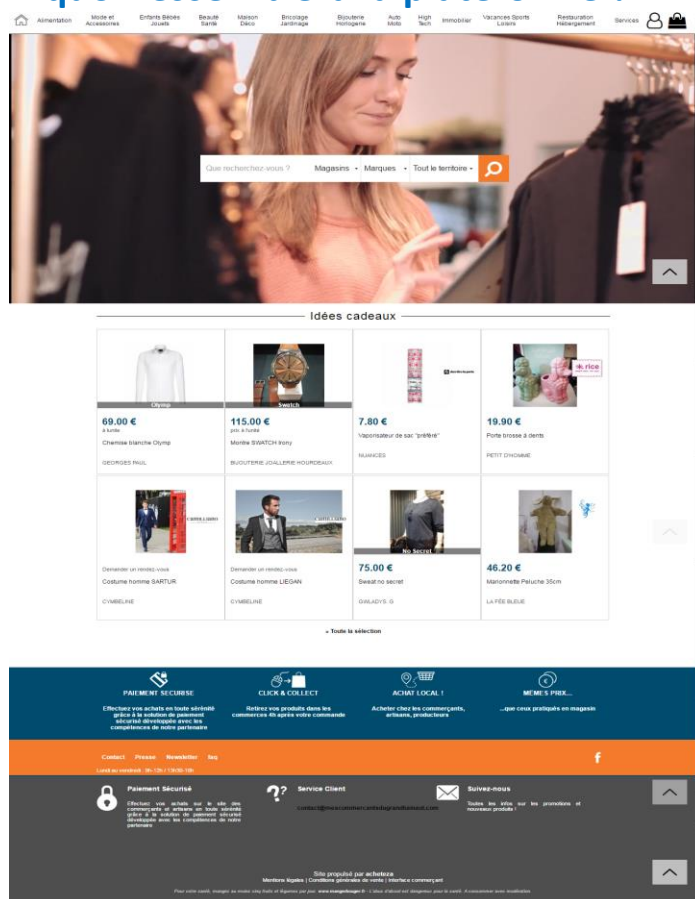
« **MES COMMERÇANTS DU GRAND HAINAUT.COM** »

Elle sera disponible à l'adresse web suivante: www.mescommercantsdugrandhainaut.com

Quel nom ? Quel visuel ?



A quoi ressemblera la plateforme ?



Ils nous ont fait confiance :

Les partenaires du projet :

- Banque CIC
- Ville de Valenciennes
- Valenciennes Métropole
- Transvilles





Le commerce de proximité à portée de clic !

MES
COMMERÇANTS
DU GRAND HAINAUT.COM

Rabia JADDI

Relations presse

T. 03 27 51 31 49

r.jaddi@grandhainaut.cci.fr

Ludivine DEMARCO

Chef de projet commerce connecté

T. 03 27 51 32 39

l.demarcq@grandhainaut.cci.fr

Contacts :



Un projet porté par votre