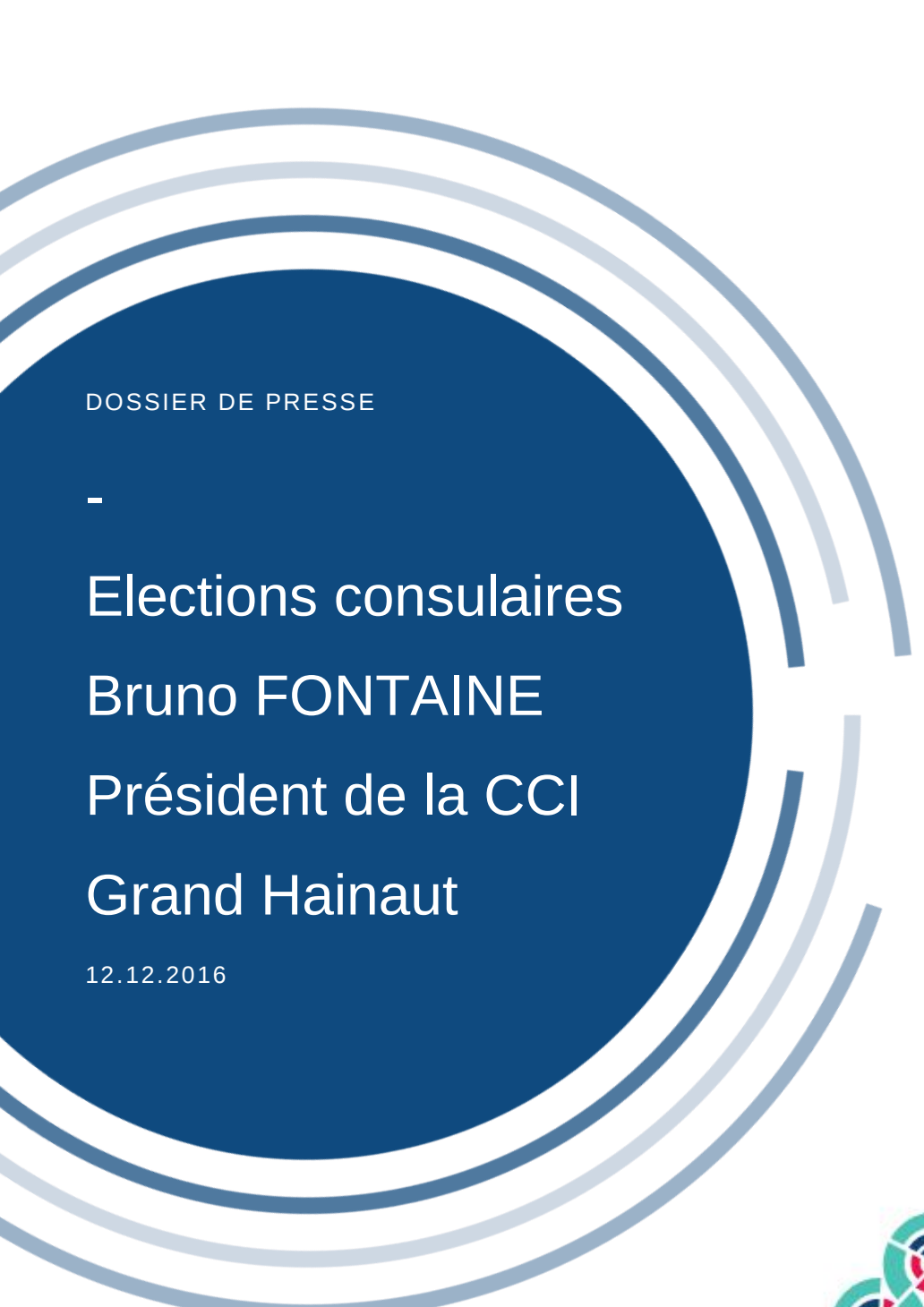




DOSSIER DE PRESSE

-

Elections consulaires

Bruno FONTAINE

Président de la CCI

Grand Hainaut

12.12.2016



LA CCI GRAND HAINAUT

Bruno FONTAINE, PRESIDENT DE LA CCI GRAND HAINAUT

Le lundi 12 décembre 2016 à Valenciennes, M. le sous-préfet, Thierry Devimeux a procédé à l'installation de la nouvelle assemblée de la CCI Grand Hainaut. Bruno FONTAINE a été élu président.

Pour le développement économique du territoire, ce sont ainsi 42 membres qui ont été désignés, dont 14 siégeront à la CCI Hauts-de-France

Une nouvelle équipe consulaire plus jeune, plus féminine, qui va se mobiliser avec enthousiasme pour les 5 années à venir !

En Hauts-de-France, le réseau des Chambres de commerce et d'industrie s'articule autour d'une CCI de région Hauts-de-France à laquelle sont rattachées les CCI Aisne, Amiens-Picardie, Artois, Grand Lille, Grand Hainaut, Littoral Hauts-de-France, Oise.

LES MISSIONS DES CCI

Connecter les entreprises, développer leur business

- Créer, reprendre ou transmettre une entreprise
- Simplifier vos démarches d'entreprise
- Développer votre activité (stratégie, organisation, finances, développement commercial, RH, digital, développement durable, locaux, implantation...)
- Construire un réseau, rejoindre un club
- Conquérir l'international
- Former, développer les compétences
- Vous informer sur l'économie régionale (études, filières, actu, veille...)

Gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires

- 27 ports (Ports du Détroit -Calais/Boulogne ; Ports de Lille ; Port de Nogent/Oise...)
- 2 aéroports, 4 aérodromes
- 30 parcs et zones d'activité
- 1 parc des expositions...

Gérer et développer de grands équipements portuaires et aéroportuaires

- 20 écoles et organismes de formation

Le nouveau président a rappelé dans son intervention :

Le nouveau mandat 2017-2021

Notre assemblée forme une équipe et je compte bien entendu sur l'engagement de chacun des membres dans la réussite de notre mandature. Unis sur une même liste, nous partageons les mêmes valeurs au profit de l'intérêt général.

Au 1^{er} janvier, seule la CCIR aura la personnalité morale pour ce qui concerne le Nord de France. Notre CCI locale sera essentiellement reconnue par la valeur ajoutée qu'elle apportera au débat régional, et c'est tout l'enjeu de notre mission.

C'est pourquoi, nous allons aborder cette nouvelle mandature, en déployant prioritairement une stratégie d'influence, de propositions, dans un esprit de co-construction du projet régional.

Ma vision est aussi de peser dans les stratégies et les décisions, par notre participation active à la vie du territoire, par notre présence sur le terrain, par le renforcement des partenariats avec les collectivités et les autres acteurs locaux.

C'est par cette participation, par nos contributions que nous serons entendus dans les débats et instances où se prennent les décisions et où je considère que nous devons être présents.

Je voudrais rappeler les 6 grands axes stratégiques qui seront notre guide et que nous avons affichés dans notre campagne :

- Assurer l'attractivité du territoire
- Renforcer la compétitivité des entreprises
- Favoriser le développement de l'entrepreneuriat
- Initier le développement de nouvelles activités
- Valoriser la vocation industrielle, logistique et numérique
- Et animer l'offre commerciale de proximité

Nous allons travailler ensemble à la réalisation de ces axes.

Je m'inscris pleinement dans la poursuite du projet de territoire mis en œuvre précédemment qui avait identifié trois **filières stratégiques : la création numérique, la logistique et les transports terrestres**.

Il est bien évident que nous continuerons à accompagner le développement de ces filières qui sont le socle du rayonnement du Grand Hainaut.

En ce qui concerne les transports terrestres, je voudrais souligner le rôle stratégique joué par l'AIF dans l'animation de la **filière ferroviaire** et elle doit être confortée. La CCI qui est à l'origine de sa création, lui apporte un soutien déterminant à travers le financement du poste de directeur.

Par ailleurs, j'ai dans mon projet, inscrit un axe spécifique sur l'animation de **l'offre commerciale de proximité** : accompagner et aider le commerce à s'adapter aux évolutions des comportements d'achats, travailler l'offre commerciale des cœurs de ville, être force de proposition et partenaires des communautés d'agglomération et des villes, sont des orientations prioritaires sur lesquelles nous travaillerons.

A cet égard, le grand projet novateur « **commerce connecté** » qui a été impulsé sur la mandature précédente, verra sa concrétisation au mois de mars, sur le territoire du Valenciennois, qui sera pilote dans un premier temps. La création de la place de marché « mes commerçants du Grand hainaut.com » est une grande opportunité dont doivent se saisir les commerçants pour attirer les clients et leur apporter une offre attractive.

Cette plateforme numérique est un projet structurant qui les engage dans le commerce de demain. Aujourd'hui, près de 70 commerçants ont franchi le pas sur le Valenciennois et nous espérons qu'ils seront vite rejoints par d'autres au fur et à mesure.

Un autre sujet très transversal nous mobilise, c'est **REV 3**. Cette grande dynamique régionale, engagée depuis maintenant 3 ans, est un creuset d'innovation, d'initiatives, de solutions et de technologies nouvelles, en termes d'éco-efficience et de responsabilité sociétale. C'est clairement le laboratoire de l'économie du futur et pas seulement de l'industrie, car tous les secteurs d'activités sont concernés.

Le Grand Hainaut s'inscrit pleinement dans cette dynamique régionale et de nombreux projets sont portés par les entreprises du territoire, comme l'a montré le dernier catalogue qui illustre le foisonnement des expériences. Le réseau consulaire apporte un accompagnement spécifique en faveur de l'émergence, de la mise en oeuvre et du financement de ces initiatives. Un chiffre en témoigne : plus de 50 projets REV3 portés par des entreprises du Grand Hainaut sont à ce jour actifs et accompagnés.

Le financement des entreprises, plus globalement, est une problématique qui nécessite davantage de mobilisation, de communication, sur le partage d'expériences, sur les outils existants et sur leur lisibilité ...je pense à des outils comme Grand Hainaut Expansion, Invest Grand Hainaut (fonds d'investissement local), Business Angels Nord de France, pour ne citer que ces exemples, mais il y en a d'autres.

Le forum du financement, que la CCI a mis en place depuis deux ans, répond en partie à ce besoin.

C'est un sujet d'ailleurs sur lequel une commission spécifique de la Chambre va être mise en place afin de proposer un certain nombre d'actions dans ce domaine.

J'ai évoqué la volonté de développer davantage l'ouverture en réseau pour la CCI. C'est aussi ma vision pour les entreprises. La **convention réseaux SYNAPSE**, dont la dernière édition s'est tenue il y a quelques jours, en est bien la démonstration : faire qu'à travers le réseautage, et les clubs, les entreprises profitent des synergies inter-entreprises et du travail en réseau pour relever les enjeux de demain, pour partager les bonnes pratiques, mutualiser, bref gagner en performance.

Je voudrais également évoquer ce soir le domaine de la **formation** auquel j'attache la plus grande importance, car la qualité des compétences est une clé essentielle de la compétitivité et de la performance des entreprises.

En termes de formation initiale et continue, notre groupe formation met à disposition une large offre qui s'inscrit en toute cohérence et complémentarité, dans la gamme régionale de la formation continue, qui a donné lieu à la publication d'un guide dernièrement.

Notre groupe formation se distingue notamment par la qualité de son ingénierie pédagogique et la digitalisation de ses modes d'apprentissage, qui a été déployé en précurseur à travers une plateforme mixte en ligne.

Celle-ci est ouverte aux stagiaires et étudiants qu'il s'agisse d'apprentissage, de formation initiale et continue. Elle concerne aussi les de formations supérieures, au travers notamment d'Inghenia, formation d'ingénieurs dispensée par le groupe formation en partenariat avec les Mines Douai qui, délivre son diplôme.

Voilà quelques points marquants de notre projet que je voulais mettre en avant.

LE BUREAU DE LA CCI GRAND HAINAUT

Président : Bruno FONTAINE

1^{er} vice-président Industrie : **Jean-Marie GROS**

2e vice-président Commerce : **Didier RIZZO**

3e Vice-président Services : **Alexia BAUDOUX**

Trésorier : **Marc POSAK**

Trésorier adjoint : **Marc KRZEMIANOWSKI**

Secrétaire : **Anny-Claude MORISAUX**

Secrétaire adjoint : **Sébastien DELQUIGNIES**



UN NOUVEAU PRESIDENT POUR LA CCI GRAND HAINAUT

Bruno FONTAINE, 64 ans

Fils de commerçant, ingénieur ENSAM, Bruno FONTAINE préside le groupe GHI, Groupe Hainaut Immobilier qui se compose des sociétés, Créer Promotion (promotion privée), SA du Hainaut (logement social) et Invest Grand Hainaut (capital investissement).

Sa vie professionnelle a débuté à Mulhouse chez Peugeot puis il est arrivé dans le Valenciennois en 1980 pour démarrer la SMAN qu'il a quitté en 1983 pour devenir directeur général de PAB Nord, filiale de Sollac à Onnaing. L'évolution du groupe l'a amené à être nommé, au début des années 2000, senior vice-président d'Arcelor, en charge des filiales de la construction en Europe de l'Ouest du groupe Arcelor. En 2010, à l'arrivée de MITTAL, il quitte Arcelor pour prendre la direction générale d'un groupe flamand Belge (Joris) implanté dans plusieurs pays d'Europe et en Russie.

En plus de ses fonctions au sein de grands groupes industriels, Bruno FONTAINE s'est également engagé au cours de sa carrière professionnelle dans différentes structures : MEDEF (Président de 2005 à 2008), IRD (Administrateur), AINF (Administrateur), Apreva RMS (Administrateur), et était membre du Bureau de la précédente mandature de la CCI Grand Hainaut.

CCI GRAND HAINAUT

NOMBRE D'ELUS PAR CATEGORIE PROFESSIONNELLE

Industrie		Commerce		Services		Total
0 à 49 salariés	+ 50 salariés	0 à 4 salariés	+ 5 salariés	0 à 9 salariés	+ 10 salariés	
9 dont 3 siègent à la CCI de région Hauts de France	9 dont 3 siègent à la CCI de région Hauts de France	5 dont 2 siègent à la CCI de région Hauts de France	7 dont 2 siègent à la CCI de région Hauts de France	6 dont 2 siègent à la CCI de région Hauts de France	6 dont 2 siègent à la CCI de région Hauts de France	42 dont 14 siègent à la CCI de région Hauts de France

CCI GRAND HAINAUT

L'ASSEMBLEE DE LA CCI GRAND HAINAUT HAUTS-DE-FRANCE

42 élus : 18 sièges industrie, 12 sièges commerce, 12 sièges services



LA CARTOGRAPHIE DE LA CCI HAUTS-DE-FRANCE



Nombre de ressortissants CCI Grand Hainaut : **18 680**

Nombre de salariés chez ces ressortissants : **126 084**



Président : Bruno FONTAINE
Président du Groupe GHI – 40 boulevard Saly à Valenciennes



Jean-Marie GROS
Vice-président Industrie
Vallourec Tubes France

Administrateur Vallourec chargé de la direction des affaires sociales et des relations extérieures de Vallourec Nord, ainsi que de la direction du centre informatique de Vallourec. Vice-président MEDEF Administrateur de l'UIMM Hauts de France Vice-président de la CCI Grand Hainaut Président d'Alizé Valenciennois



Didier RIZZO
Vice-président Commerce
Garage Renault

Direction d'une agence Renault depuis 1987 actuellement rue Macarez (20 salariés). Forte implication au sein du CJD de 1994 à 2004 Membre du réseau Entreprendre depuis 2011 Membre du MEDEF Grand Hainaut Vice-président commerce depuis 2015 à la CCI Grand Hainaut



Alexia BAUDOUX
Vice-président Services
Ambulances Bavay-Doualle

Présidente de la SAS Ambulances Bavay Doualle, entreprise familiale créée en 1963 (150 salariés) Présidente de l'UC et Artisanale d'Onnaing, Vicq, Quarouble, Sebourg, Rombies et Marchipont, Crespin et Quiévrechain = 37 adhérents Vice-président du Groupement des Unions Commerciales (37 UC) depuis 2015



Marc POSAK
Trésorier
AMSTI (Camille Albane)

Gérant de la SARL Amsti –
salon de coiffure
Vice-président de l'Union du
Commerce de Valenciennes



Marc KRZEMIANOWSKI
Trésorier-adjoint
UNIPACKAGING

Directeur des orientations
stratégiques dans le groupe
Unipackaging. Chef
d'entreprise sur Lille dans la
restauration.
Président du MEDEF
Hainaut-Cambrésis
Vice-président de la CCI
Grand Hainaut.
Président de l'association
des Business Angels Nord
de France.
Conseiller du Commerce
Extérieur de la France.



**Anny-Claude
MORISAUX**
Secrétaire
Scierie MORISAUX

Scierie et négoce de bois et matériaux (10 salariés) à Avesnes lez Aubert et scierie à Wignehies (5 salariés)
Membre de la délégation régionale des Femmes Chefs d'entreprises (présidente de 1999 à 2012)
Présidente du Syndicat des produits forestiers et scieries du Nord
Elue au CA de l'interprofession Nord Picardie Bois.



**Sébastien
DELQUIGNIES**
Secrétaire-adjoint

**Transports
DELQUIGNIES et Fils**
Rue du Commandant Chaumonot à Mortagne du Nord
Dirigeant de différentes sociétés regroupées sous l'entité Delquignies Logistique, activités de Transports national et international, stockage, douane.
Président du Club logistique du Hainaut
Co-président Nord Picardie de Transports et Logistique de France
Membre de Réseau Entreprendre.
